



Plastics  
Technology  
MÉXICO

# Guía de Medios 2024

*Plastics Technology México llega a tomadores de decisiones, con orientación técnica, que buscan aumentar la eficiencia de sus procesos.*

[pt-mexico.com](http://pt-mexico.com)





## EVENTOS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA



## EXTENSIONES EN LA IDUSTRIA



## EVENTOS ALIADOS



## ASOCIACIONES ALIADAS



Empezamos hace 95 años con una revista y una pasión sin límites por compartir la experiencia, innovaciones e historias que hacen avanzar la manufactura. Desde entonces, hemos crecido y ganado un dominio distintivo en la explicación de tecnologías industriales y procesos que son celebrados en nuestros productos y servicios, distribuidos ampliamente en los mercados que impactan nuestro mundo cada día.

Hoy en día, Gardner Business Media es una galardonada red de marketing de servicio completo compuesta por marcas de medios industriales progresistas, eventos y experiencias. Nuestro equipo te ayudará a construir una estrategia excepcionalmente efectiva a partir de nuestro amplio catálogo de servicios y soluciones de marketing, y trabajará directamente contigo para alcanzar tus objetivos y mantenerse dentro de tu presupuesto.

Aunque nunca olvidaremos nuestros comienzos con nuestra primera revista, ni dejaremos de honrar el legado de nuestro pasado, el dedicado y talentoso equipo de Gardner Business Media está comprometido con revitalizar el futuro, SU futuro, y garantizar que siempre hagamos surgir las mejores y más frescas oportunidades para que usted tenga éxito en la industria.



Revista Modern Machine Shop publicada en junio de 1928, por Gardner Business Media.

## La red de medios industriales para compradores industriales serios

*Plastics Technology México* ofrece ventas industriales de alto valor y soluciones de marketing con un ROI significativo para su negocio.

Audiencia + Contenido + Canales = Resultados



Profesionales calificados que solicitan e interactúan activamente con nuestro contenido.



Información e ideas objetivas que atraen, educan e influyen.



Canales de medios integrados que son conocidos, confiables, compartidos y visitados.



Más clientes potenciales que se convierten en un mayor y mejor retorno de su inversión.





# UN MERCADO CON UNA MENTALIDAD DIFERENTE

## Conozca a los compradores M2M

Las técnicas de marketing tradicionales que funcionan bien en el mundo B2C y B2B no garantizan el éxito con la audiencia de fabricantes o M2M (Manufacturer to Manufacturer). Las investigaciones realizadas específicamente sobre los tomadores de decisiones M2M muestran comportamientos y preferencias consistentes más allá de las características demográficas. Para llegar de manera efectiva a esta audiencia única de ingenieros industriales, emprendedores y ejecutivos, es necesario comprender cómo toman decisiones de compra y la forma adecuada de comunicarse con ellos.



**CONOZCA MÁS DE SU AUDIENCIA**  
 Descargue el último resultado de nuestra encuesta del "Comprador Industrial"  
 Disponible en inglés\*  
[gardnerweb.com/manufacturing-insights/ibi](http://gardnerweb.com/manufacturing-insights/ibi)

### Su comprador



Realiza hasta un 45% de su investigación fuera de línea.



Realiza investigaciones utilizando al menos tres tipos de medios.



Valora la publicidad pero no le gusta sentir que le están "vendiendo".

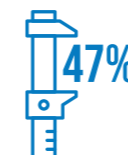
### El equipo de compras



Consta de tres o más miembros



Incluye proveedores alternos en el 94% de las compras



Su impulso es la necesidad de tecnología en el 47% de las compras

### Preferencia de medios



Prefiere resultados de búsqueda no patrocinados de fuentes reconocidas en internet.



Le gustan los videos guiados pero le desagradan los anuncios que no se pueden omitir.



Se inclina hacia fuentes de información conocidas, confiables e imparciales.

**Permítanos ayudarle**

*Gardner Business Media conocemos a sus compradores. Tenemos los datos, experiencia y la visión para brindarle las soluciones adecuadas para alcanzar sus objetivos.*

# Comencemos

Acercarse exitosamente y convencer a compradores industriales requiere una estrategia de marketing continua, informada, coordinada y sostenible. Estamos aquí para apoyarle en su camino publicitario. No importa cuáles sean sus objetivos de marketing, *Plastics Technology México* y Gardner Business Media tienen las soluciones adecuadas para usted.



## Reconocimiento de marca

Construya un reconocimiento de su marca para los distintos productos, servicios y reputación de su empresa

**Publicidad impresa y digital**

Anuncio impreso y sitio web  
Estrategia de retargeting  
Publicidad en boletines electrónicos



## Generación de demanda

Identificar a tomadores de decisión calificados que tienen un verdadero interés de compra y dirigirlos a su sitio web.

**Programas digitales y eventos**

e-Prints  
Programas de tráfico directo  
Ferias y conferencias



## Generación de leads

Generamos prospectos de calidad que se suman a su canal de ventas.

**Programas digitales y eventos**

Webinars  
Marketing de contenido  
Ferias y conferencia



## Liderazgo de opinión

Conviértase en una autoridad de confianza y respetada en su industria para aumentar la lealtad hacia su marca.

**Programa de marketing de contenidos**

Publicidad nativa  
Micrositio patrocinado  
Contenido impulsado



## Inteligencia de mercados

Recopile datos confiables e imparciales de la industria que complementa sus planes de marketing y comunicación

**Inteligencia Gardner**

Investigación personalizada  
Benchmarking de la industria  
Información sobre la audiencia



## SERVICIOS PERSONALIZADOS

Contar con un socio de medios adecuado para consultar y aprender es una característica diferenciadora de cada estrategia de marketing exitosa. No está solo en esto. Aproveche al equipo de expertos de *Plastics Technology México* para ayudarle a acelerar sus estrategias y obtener mejores y más rápidos resultados.

## ¿NECESITA APOYO ADICIONAL? ¡LE PODEMOS AYUDAR!

- Creación de contenido
- Producción de video
- Promoción de eventos
- Diseño gráfico

**Contacte a su representante de ventas para obtener más información**

## Una intensa pasión por la industria

Nuestro equipo profesional de ventas, marketing y especialistas en productos y servicios digitales le ayudará a diseñar su campaña personalizada. En las siguientes páginas, descubrirá cómo *Plastics Technology México* está preparado para ayudarle a alcanzar y conectar con sus prospectos y convertirlos en clientes.

# EL MEDIO LÍDER PARA LLEGAR A LA AUDIENCIA DE TRANSFORMADORES DE PLÁSTICO EN MÉXICO

Explore las múltiples soluciones que ofrece nuestra amplia variedad de canales.



Revista



E-Newsletters

Página web



Eventos



Redes sociales



**+ de 582,500** audiencia activa anual de profesionales

# AUDIENCIA EN LÍNEA

Nuestra audiencia activa en línea se puede encontrar en más de 25 países, incluidos México, Colombia, Perú y más.

**+ de 498,000**

Usuarios por año

**+ de 987,000**

Vistas anuales a la página en promedio

**+ de 41,500**

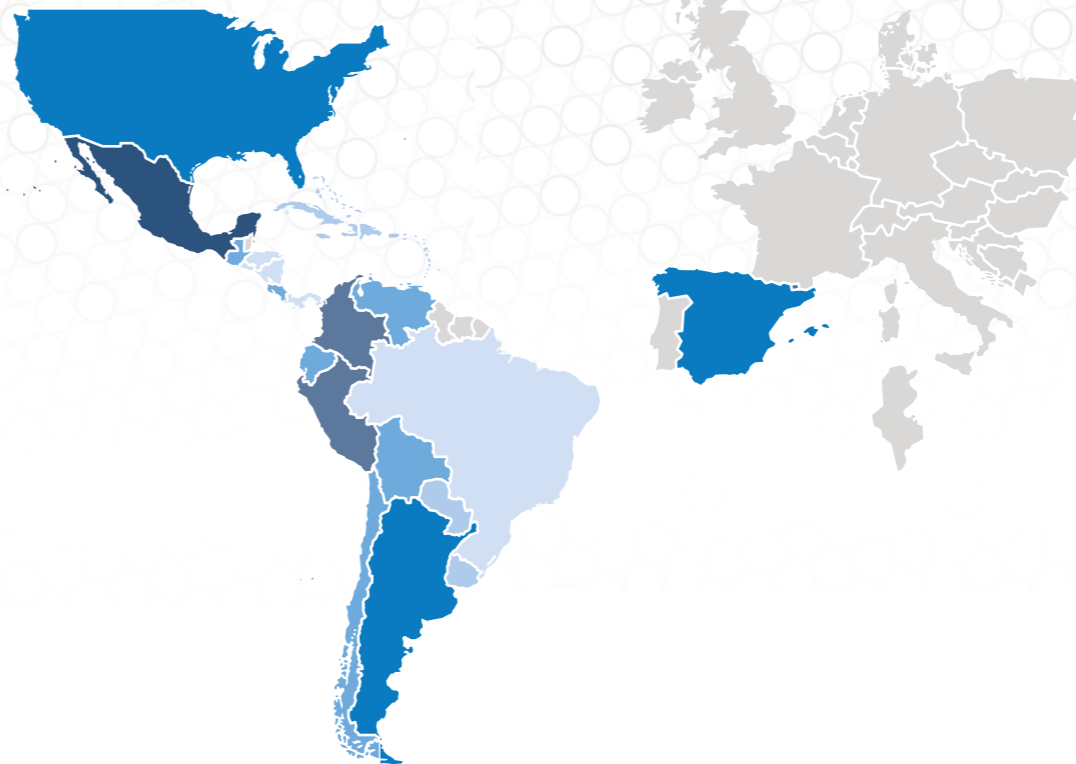
Usuarios únicos al mes

**+ de 82,200**

Vistas mensuales a la página en promedio



## Nuestra audiencia por país



AUDIENCIA EN LÍNEA

7

## Impresiones en anuncios

	PROMEDIO AL MES		PROMEDIO AL MES
Página de inicio	+ de 47,600	Extrusión	3,300
Noticias	41,500	Moldeo por soplado	2,700
Proveedores	23,700	Calentamiento y enfriamiento	2,600
Resinas commodity	11,600	Bioplásticos	2,500
Reciclaje	11,100	Sistemas de colada caliente	2,300
Moldeo por inyección	9,400	Aditivos	1,800
Materiales reciclados	4,500	Automotriz	1,800
Moldes y herramientas	4,200	Manufactura aditiva e impresión 3D	1,700
Mantenimiento de moldes	3,800	Secado	1,700
Empaques y envases	3,600	Automatización	1,000
Resinas de ingeniería	3,500		

PAÍS	USUARIOS	PAÍS	USUARIOS	PAÍS	USUARIOS
México	70%	Chile	3%	Uruguay	1%
Colombia	5%	Venezuela	3%	Honduras	1%
Perú	5%	Bolivia	3%	Brasil	1%
Argentina	4%	Costa Rica	3%	Paraguay	1%
España	4%	Guatemala	3%	Cuba	1%
Estados Unidos	4%	El Salvador	1%	Nicaragua	1%
Ecuador	3%	Panamá	1%	República Dominicana	1%

\*Valor porcentual por país \*Fuente: Google Analytics

# AUDIENCIA EN LÍNEA

Conozca una muestra de las empresas que forman parte de nuestra audiencia y que reciben activamente nuestro boletín electrónico "Plásticos a la Vanguardia".

**+ de 17,000**  
Suscriptores



## Dominios con suscripciones activas



### Línea blanca

mabe.com.mx  
gtglobal.com  
criser.com.mx  
samsung.com  
whirlpool.com  
pmstamping.com



### Automotriz / Aeroespacial / Transporte

bocar.com  
abcgrp.com  
furmex.com  
valeo.com  
mann-hummel.com  
preh.com



### Productos de consumo

laminex.com.mx  
rotoplas.com  
bicworld.com  
azor.com.mx  
rehrigpacific.com  
plasticoscarcal.com



### Computación / Eléctrica / Electrónica

flex.com  
trendtechnologies.com  
emerson.com  
jabil.com  
bticino.com  
torkmexico.com.mx



### Médica / Farmacéutica / Dental

formulaplastics.com  
tdi-sa.com  
fphcare.mx  
ceccan.com.mx  
phillipsmedisize.com  
ormco.com



### Empaques / Envases

grupoarcoiris.com.mx  
orox-co.com  
citrulsa.com  
inix.mx  
grahampackaging.com  
berryglobal.com



### Reciclado

alpla.com  
envases.mx  
mx.indorama.net  
petone.com.mx  
tder.mx  
plasticospimsa.com

\*Fuente: Omeda

# AUDIENCIA EN REDES SOCIALES

**+ de 45,900** Seguidores

**LinkedIn**  
@pt-mexico-revista

**Facebook**  
@plasticstmexico



**YouTube**  
@plasticstechnologymexico

**Instagram**  
@pt\_mexico\_

AUDIENCIA DE E-MAILS

8

**Distribuya sus historias y soluciones a través de medios confiables**



# AUDIENCIA DE LA REVISTA IMPRESA

Descubra los diferentes datos demográficos de la audiencia de Plastics Technology México.

**+ de 13,300**  
Suscriptores totales

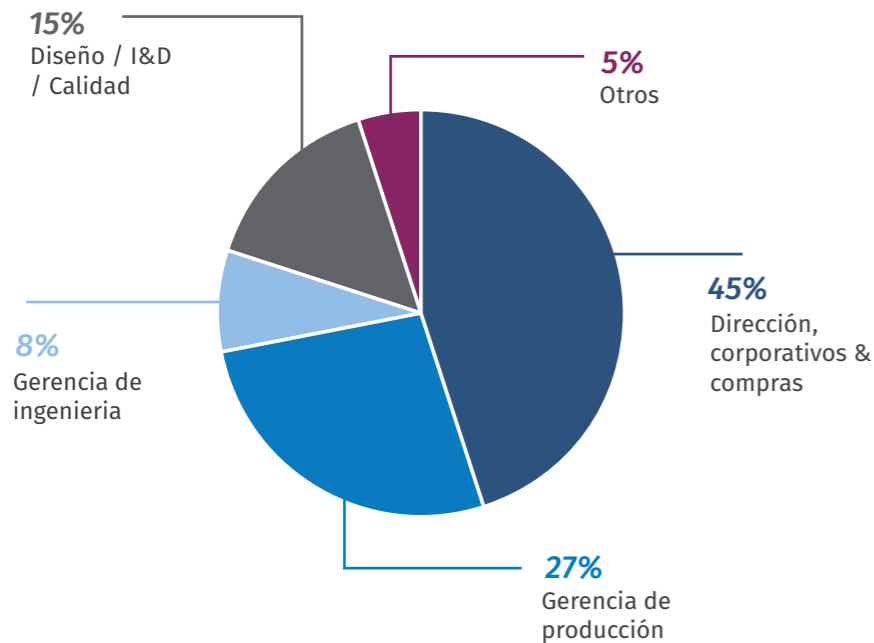
**+ de 8,000**  
Plantas totales



## Perfil de audiencia

Conozca más de su audiencia

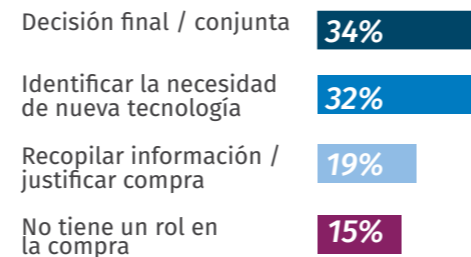
### Puesto



### Tamaño de compañía



### Autoridad de compra



\*Source: Ad Appeal Survey

### ¡Conecte con su audiencia!

94% de nuestros suscriptores consideran que las empresas anunciantes generan confianza y credibilidad.

### ¡PT México es una experiencia para compartir!

76% de nuestros suscriptores continúan compartiendo el contenido de PT México con 2 o más colegas.



# SU HISTORIA MOSTRADA POR PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO

Encuentre la combinación de plataformas y las distintas audiencias personalizables para posicionar su mensaje. Nuestro enfoque en la integración de medios garantiza que llevemos su marca a una audiencia activa a través de los canales que prefieran consumir: revista, páginas web, correo electrónico, eventos, redes sociales y más.



**Ingeniero de manufactura**  
Moldrom

Suscriptor a edición digital  
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia  
Suscriptor de El Moldero  
Asistente de Meximold



**Gerente de I+D**  
Envasa

Suscriptor de revista  
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia  
Suscriptor de Al Día en Reciclaje  
Atendió a 7 webinars



**Jefe de producción**  
Plazteca

Suscriptor de revista  
Suscriptor de Al Día en Reciclaje  
Asistente de PRLATAM  
115 visitas en los últimos 6 meses



**Jefatura de Métodos y Procedimientos**  
Envases Primo Cuevas S.A. De C.V.

Suscriptor de revista  
Atendió a 11 webinars  
31 visitas en los últimos 6 meses  
Asistente de PRLATAM



**Ingeniero**  
Medtronic México S. de R.L. de C.V.

Suscriptor a edición digital  
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia  
Suscriptor de Al Día en Reciclaje  
Atendió a 8 webinars



**Departamento de Diseño de Producto/ I+D**  
Industrial de Plásticos Arma S.A. de C.V.

Suscriptor de revista  
Suscriptor de Al Día en Reciclaje  
16 visitas en los últimos 6 meses  
Asistente de PRLATAM



**Departamento técnico**  
Plásticos Ojara S.A.

Suscriptor a edición digital  
Suscriptor de El Moldero  
34 visitas en los últimos 2 meses  
Asistente de Meximold



**Gerente de manufactura e ingeniería**  
Seisa Medical

Suscriptor de revista  
Suscriptor a edición digital  
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia  
Atendió a 8 webinars



**Departamento de ventas**  
Grupo Plástico Metropolitano S.A. de C.V.

Suscriptor a edición digital  
Suscriptor de El Moldero  
Atendió a 11 webinars  
25 visitas en los últimos 6 meses

## Testimonios

*“Plastics Technology México es una gran fuente de información sobre temas referentes a la industria del plástico, ya que nos propone soluciones, nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Es una excelente herramienta para seguir creciendo y tejiendo redes para unir a la industria y tener un impacto mayor”.*

### SANDRA MORENO

GERENTE GENERAL DE CITRULSA DE MÉXICO

*“Plastics Technology Mexico es una referencia esencial para el sector de plásticos en México, por la calidad y relevancia de sus contenidos, especialmente aquellos enfocados en el sector de inyección de plásticos y los reportajes de proceso y buenas prácticas. Los textos son claros, genuinos y de lectura agradable. Además, los reportajes que han destacado a Grupo Perplast, nos han llenado de satisfacción. Nos han dado visibilidad en el mercado, al resaltar nuestros esfuerzos y contribuciones al sector de la inyección de plásticos en nuestro país”.*

### ABELARDO PÉREZ CASTILLO

DIRECTOR DE OPERACIONES GRUPO PERPLAST

*“Plastics Technology México es un actor fundamental para el crecimiento de la industria en México como fuente de información y actualización sobre las innovaciones y tecnologías que se están dando en la industria del plástico. Al lograr esto, acelera el crecimiento de la industria”.*

### SERGIO CALDERÓN

DIRECTOR DE MUNCHMEYER-CALDERÓN

*“Descubrí en Plastics Technology México una brújula de conocimiento. Cada edición es una ventana a la innovación en materiales, procesos y tendencias en economía circular. La revista y su portal en internet proporcionan una guía esencial para abordar desafíos diarios en la planta de producción. Es una herramienta fundamental para crecer profesionalmente en la industria”.*

### MARLENE FRAGOSO

FUNDADORA Y DIRECTORA DE WINTECH  
CONTENEDORES Y ROTOMOLDEO S.A. DE C.V.

# MARCAS QUE CONFÍAN EN PT MÉXICO PARA COMUNICAR SU MENSAJE

NOVATEC

Wittmann

MAGUIRE  
Intelligent Simplicity

HASCO

nexeo  
solutions

HUSKY

PPE

EREMA  
PLASTIC RECYCLING SYSTEMS

Braskem Idesa

POLYSTAR

CONAIR

ADVANTAGE  
MAKING WATER WORK

BYK  
Additives

ENGEL

ARBURG

SOLUCIONES  
PLASTICAS

ULINE

FIMIC  
ITALIAN MELT FILTER

BRITAS  
RECYCLING SOLUTIONS

MILACRON

Starlinger

ACS  
GROUP

PLASTECH  
U.S.A.

A & G  
PLASTIC MACHINERY  
GROUP ml-TEC

MORETTO

DME

Mold  
Masters

struktol

ExxonMobil

Guill

MAAG  
a ZIMM company

pimsa

BERNAL  
INDUSTRIAL

BÄRLOCHER  
EXTRUSION

PCS  
COMPANY  
Turn To The Industry Experts

ADS

KOCH  
TECHNIK

SUHNER

coperion  
K-TRON

BMIMACHINES

ULTRA  
SYSTEM

KAWATA

StackTeck

meusbarger

NGR  
PLASTIC RECYCLING TECHNOLOGIES

BREAK  
MACHINERY

OMVA

PTI

sesotec

ADURO  
CLEAN TECHNOLOGIES

gneuß

schenckprocess

Leistritz

Vecoplan

CCL

Waters | TA  
water analytics

ZERMA

SOREMA  
PLASTIC RECYCLING SYSTEMS

IMS  
TRI MECHANICAL  
EST. 1989

EPICOR  
Business Inspired

MARUKA  
TOYO / FCS

ASACLEAN  
Compuesto Para Purgar

KONICA MINOLTA

HT HAITIAN  
PLASTICS MACHINERY

PRIVARSA

PROGRESSIVE  
COMPONENTS

TOMRA

Cold Jet  
the force of nature

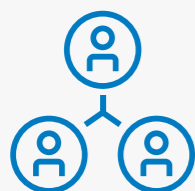
STADLER  
La tecnología más eficiente

HERBOLD  
CORPORATION

TPE  
KRAIBURG  
CUSTOM-ENGINEERED TPE AND MORE

MACRO  
ADVANCED EXTRUSION SYSTEMS

# LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DICEN QUE LOS MEDIOS IMPRESOS SON...



## Influyentes

Los compradores del sector de la manufactura encuentran que la publicidad en fuentes industriales es 3 veces más influyente que la publicidad en fuentes no industriales como Google y Facebook.



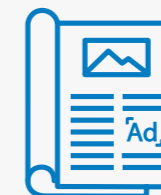
## Memorables

La publicidad impresa produce un mayor nivel de recordación publicitaria, mayor compromiso y mayor actividad cerebral



## Impactantes

Más del 50% de los compradores industriales utilizará revistas impresas durante todo su proceso de compra.



## Informativos

Más del 60% de los compradores industriales considerará que la publicidad en revistas es informativa.

# CALENDARIO EDITORIAL 2024

	TEMAS PRINCIPALES	ENFOQUE EN TENDENCIAS	COBERTURA DE EVENTOS
<b>ENE/FEB</b> FECHA DE CIERRE: 06/12/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 13/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Robots y automatización en el piso de producción</li> <li>Nuevas tendencias en reciclaje mecánico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipos auxiliares</li> <li>Fabricación de compuestos</li> </ul>	*Encuesta AdAppeal
<b>MAR</b> FECHA DE CIERRE: 30/01/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/02/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres en la industria de plásticos</li> <li>Manufactura aditiva para fabricación de moldes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moldeo por soplado</li> <li>Compuestos para purga</li> </ul>	
<b>ABR</b> FECHA DE CIERRE: 28/02/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/03/2024	NPE 2024: Especial de nuevas tendencias y tecnologías Moldeo por inyección - Extrusión - Materiales - Equipos auxiliares		<b>NPE 2024</b> Orlando, FL, USA Mayo 6 - 10, 2024
<b>MAYO</b> FECHA DE CIERRE: 29/03/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 05/04/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Packaging y sustentabilidad</li> <li>Nuevas tendencias en moldeo por inyección: últimas innovaciones y desarrollos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bioplásticos</li> <li>Manejo de materiales</li> </ul>	
<b>JUN/JUL</b> FECHA DE CIERRE: 29/04/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/05/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciclaje químico</li> <li>Últimos desarrollos y tendencias en plásticos de ingeniería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricación de compuestos</li> <li>Moldeo por inyección</li> </ul>	*Encuesta AdAppeal
<b>AGO</b> FECHA DE CIERRE: 28/06/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 05/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plásticos e industria automotriz</li> <li>Estado del arte del reciclaje en México y Latinoamérica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de colada caliente</li> <li>Secado de resinas</li> </ul>	<b>Conferencia Plastics Recycling LATAM - 3ra edición</b> Ciudad de México, México Septiembre 10 - 11, 2024
<b>Suplemento especial de agosto - Reciclaje: tecnologías, tendencias y mejores prácticas</b>			
<b>SEPT</b> FECHA DE CIERRE: 30/07/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufactura de moldes en México</li> <li>Desarrollo recientes en aditivos y ayudas de proceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Termoformado</li> <li>Moldes y componentes</li> </ul>	<b>Meximold 2024</b> Querétaro, QRO, México Octubre 9 - 10, 2024
<b>OCT</b> FECHA DE CIERRE: 30/08/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas tendencias en etiquetas y mangas sustentabilidad, reciclabilidad y digitalización</li> <li>Manufactura aditiva e impresión 3D con materiales poliméricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciclaje</li> <li>Extrusión</li> </ul>	*Encuesta AdAppeal
<b>NOV/DIC</b> FECHA DE CIERRE: 27/09/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 04/10/2024	<b>GUÍA DE PROVEEDORES 2025</b> Conexión de compradores clave de la industria de plástico con proveedores industriales		<b>PARA MÁS INFORMACIÓN, CLICK AQUÍ</b>



## Webinars editoriales

### MARZO

Manufactura aditiva e industria plástica.

### AGOSTO

Tendencias y mejores prácticas en reciclaje.

## \*Encuesta AdAppeal

**¡DESCUBRA LO QUE NUESTRA AUDIENCIA TIENE QUE DECIR SOBRE SU ANUNCIO!**

Para más información contacte a su representante de PT México.

# SOLUCIONES DE DESEMPEÑO DIGITAL

El conocimiento *Plastics Technology México* sobre la audiencia, industria y nuestras soluciones Digitales de Desempeño están a su amplio servicio para llevar sus productos y servicios al mercado.



## Retargeting de video

Los videos de demostraciones están aumentando en popularidad entre los compradores, ya que buscan activamente información sobre productos y procesos.

### Usted recibe:

- Campaña publicitaria en YouTube dirigida a los suscriptores del canal de *Plastics Technology México* y visitantes del sitio web.
- Informe mensual de la campaña que incluye el número de impresiones, vistas y clics.



## E-Prints

Cuando desee enviar un mensaje de correo electrónico directo a una audiencia específica de lectores calificados de *PT México*, los ePrints son la respuesta.

### Usted recibe:

- Contenido adaptado detalladamente para conectar con su público objetivo.
- Selección de audiencia de acuerdo a la industria, ubicación geográfica, tamaño de la planta, cargo y/o operaciones.
- Un informe de rendimiento que incluye datos sobre el total de envíos, tasa de apertura y tasa de clics.



## Tráfico directo

Aumente significativamente su tráfico web a través de este programa de generación de demanda multicanal diseñado para atraer una audiencia específica a su sitio web.

### Usted recibe:

- ePrint personalizado y entregado a la audiencia de su preferencia, seleccionada demográficamente.
- Anuncios de contenido patrocinado en los boletines electrónicos de *Plastics Technology México*.
- Promoción pagada en redes sociales.



## Programas de contenido restringido

Presente su contenido basado en soluciones en *PT-Mexico.com* a una audiencia calificada que muestra interés en sus productos y soluciones. Llene su canal de ventas de potenciales clientes.

### Usted recibe:

- Página de destino con branding conjunto en *PT-Mexico.com*.
- Un programa de marketing digital dirigido a su audiencia seleccionada.
- Datos de los registros que incluyen nombre, empresa, e-mail, número de teléfono y país.

# PROGRAMAS DE MARKETING DE CONTENIDO

Confíe en contenido editorial de alta calidad diseñado para atraer a su audiencia, establecer su marca como una autoridad y aumentar su reconocimiento de marca. Su mensaje es presentado por Plastics Technology México.



Liderazgo de opinión



Reconocimiento de marca



Generación de leads



## Publicidad nativa

Envíe su propia historia o trabaje con el equipo editorial de PT México para educar y atraer a la audiencia de la industria del plástico.

- Posicionamiento exclusivo para su anuncio en la barra lateral junto a su artículo.
- Promoción multicanal que incluye ubicación de contenido destacado en PT-Mexico.com, publicidad en boletines electrónicos y pauta en motores de búsqueda y canales de redes sociales.
- Un informe mensual de rendimiento que incluye visitas a la página y participación.



## Promoción de contenido

Dé nueva vida a piezas editoriales ya publicadas de Plastics Technology México, implementaremos una campaña para atraer lectores.

- Botón de llamado a la acción incrustado en el artículo.
- Promoción de marketing incluida la ubicación de contenido destacado y pauta en redes sociales
- Un informe mensual de rendimiento que incluye visitas a la página y participación.



# WEBINARS

Preséntese como líder en un tema y conecte con prospectos interesados.  
Recopile contactos antes y después del webinar.

**+ de 350** Leads calificados en promedio  
\*Según el tema, los leads pueden variar

Con su inversión en un webinar de PT México usted recibe:

Campaña de promoción de multi-plataforma



E-prints



Banners en boletín electrónico



Anuncio impreso a página completa



Redes sociales

**¡LEADS! ¡LEADS! ¡LEADS!**

## Calendario de webinars editoriales

**MARZO**

Manufactura aditiva y la industria del plástico\*

**AGOSTO**

Tendencias de reciclaje y mejores prácticas\*

\*Oportunidades de patrocinio disponibles.





Diríjase a otros países de habla hispana


## Top de países asistentes fuera de México:


 1. Colombia

 4. Perú

 2. Ecuador

 5. España

 3. Argentina

 6. Guatemala

Contacte a su representante de PT México para asesoría.



# PUBLICIDAD DIGITAL WEB

Incluya su mensaje en la página de inicio de PT México o en las zonas de tecnología junto a artículos sobre temas relacionados.



OPCIONES DE PAQUETE	TIPO DE ANUNCIO	LOCACIÓN
PÁGINA DE INICIO: PREMIUM (Límite: 12)	<b>A</b> 1 Banner principal <b>B</b> 1 Banner panorámico <b>C</b> 1 Banner mediano	• PÁGINA DE INICIO • EN TODO EL SITIO WEB
PÁGINA DE ZONA PREMIUM (Límite: 4 por zona)	<b>A</b> 1 Banner principal <b>B</b> 1 Banner panorámico <b>C</b> 1 Banner mediano	• UNA ZONA (A elegir)
PÁGINA DE ZONA BÁSICA (Límite: 8 por zona)	<b>C</b> 1 Banner mediano	• UNA ZONA (A elegir)



## Oportunidades de retargeting

RECOMENDADO PARA AGREGAR CON BANNERS

Amplifique su marca y su mensaje de marketing al llegar a los visitantes de PT-Mexico.com después de que hayan salido del sitio y continúen con su experiencia de navegación.

### Usted recibe:

- Alcance extendido a la audiencia de Plastics Technology México a través de publicidad en la web.
- Informe de actividad mensual que incluye el número de impresiones y clics.

# BOLETÍN ELECTRÓNICO

## "PLÁSTICOS A LA VANGUARDIA"

Sitúe su marca junto al contenido más reciente de *Plastics Technology México*.

"Plásticos a la vanguardia" es un resumen semanal enviado por correo electrónico y creado por el equipo editorial de PT México, lo que lo convierte en el principal recurso para encontrar las últimas noticias, tecnologías y casos de estudio de la industria.

Publicar un anuncio en "Plásticos a la Vanguardia" le da a su empresa la oportunidad de exponer su marca a un público activo que lee nuestro contenido una vez a la semana (enviado todos los viernes).

Vea sus anuncios durante todo el mes, o las primeras o últimas dos semanas del mes.

**20,000** Suscriptores

OPCIONES DE ANUNCIO	INVENTARIO
<b>D</b> BANNER PRINCIPAL	1 disponible (por boletín)
<b>E</b> ANUNCIO EN VIDEO	2 disponibles (por boletín)
<b>F</b> BANNER + PLUS	16 disponibles (por boletín)



### BONUS

Al comprar un mes completo de cualquier opción de anuncio (D, E, F): reciba **GRATIS** un Banner Rectángulo Mediano en la Zona Blog de PT-Mexico.com (+ de 41,500 impresiones promedio mensuales).

# PAQUETE EXCLUSIVO EDICIÓN DIGITAL PT MÉXICO

Promueva su marca en línea con Plastics Technology México.

## 13,200

Visitas mensuales a la página de la edición digital, en promedio



## El paquete de edición digital incluye:

- Anuncio de página completa en la pestaña de inicio.
- Banner principal exclusivo en el correo electrónico de la edición digital.
- Publicidad en la página de destino de la más reciente edición dentro de PT-Mexico.com.



## Disponibilidad: 1 por edición

Las ediciones digitales se promocionan a través del correo electrónico, redes sociales y se presentan en PT-Mexico.com.

Las ediciones archivadas permanecen disponibles en el sitio de forma indefinida.

# E-PRINTS

Llegue a compradores activos y calificados con los E-Prints de PT-México.

## Los E-Prints incluyen:



Contenido personalizable



Segmentación demográfica



Reportes



Soporte



## + de 24% tasa de apertura

# PLASTICS RECYCLING LATAM® 2024

3<sup>RA</sup> EDICIÓN

CONFERENCIA Y EXPOSICIÓN DE RECICLAJE DE PLÁSTICO PARA MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

## Top de países asistentes fuera de México:

- |   |   |
|---|---|
|  Colombia       |  Honduras    |
|  Estados Unidos |  Costa Rica  |
|  Ecuador        |  El Salvador |
|  Guatemala      |  Brasil      |

## Top industrias

- |        |  |
|--------|--|
| 25.55% | Recicladores de plásticos                              |
| 19.82% | Otras industrias del plástico                          |
| 14.98% | Fabricantes de productos chatarra de plásticos         |
| 8.81%  | Convertidores de plásticos y fabricantes de compuestos |
| 6.61%  | Firmas de ingeniería y consultoría                     |
| 5.72%  | Otros sectores que consumen resinas recicladas         |
| 5.28%  | Dueños de marcas                                       |



"Nos llevamos una experiencia muy positiva. Este es un gran foro para tener este tipo de conversaciones tan necesarias entre todos los actores de la cadena de valor del reciclaje. Aquí estamos nosotros como proveedores de resinas, pero están también marcas, convertidores, proveedores de aditivos, de maquinarias. Hemos visto mucho valor en poder iniciar esas conversaciones en un foro que está específicamente diseñado para eso. Es muy importante para nosotros desde el punto de vista de desarrollo de producto, de desarrollo de negocio, poder tener una plataforma donde podamos presentar y hablar de nuestras soluciones ante un público que está ávido de escuchar precisamente sobre esto".

**JAVIER SALINAS**

COORDINADOR COMERCIAL DE PCR EN BRASKEM IDESA

[plasticsrecyclinglatam.com](https://plasticsrecyclinglatam.com)

# BOLETÍN ELECTRÓNICO "AL DÍA EN RECICLAJE"

Plastics Technology México presenta el nuevo boletín electrónico "Al Día en Reciclaje" que está dirigido y sirve de apoyo a uno de los sectores de más rápido crecimiento, que hoy abarca todos los mercados y materiales: el reciclaje de plásticos.

"Al Día en Reciclaje" se enviará mensualmente a una audiencia segmentada de más de 8,400 suscriptores e incluirá las tendencias, tecnologías y noticias más destacadas para apoyar a este vibrante segmento industrial.

**8,400** Suscriptores

¡Duplicamos nuestra base de suscriptores en un año!

## OPORTUNIDAD DE ANUNCIO

**G** BANNER PRINCIPAL

1 disponible (por boletín)

**H** ANUNCIO EN VIDEO

2 disponibles (por boletín)

**I** SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA

9 disponibles (por boletín)



PARA MÁS INFORMACIÓN DEL EVENTO, CLICK AQUÍ

PARA MÁS INFORMACIÓN DE NUESTROS PAQUETES, CLICK AQUÍ

PARA MÁS INFORMACIÓN, CLICK AQUÍ

# MEXIMOLD 2024

5<sup>TA</sup> EDICIÓN

QUERÉTARO CENTRO DE CONGRESOS  
QUERÉTARO, MÉXICO

MEXIMOLD ES LA ÚNICA EXPO EN MÉXICO  
ENTERAMENTE DEDICADA A LA INDUSTRIA  
DE MOLDES, HERRAMIENTALES Y TROQUELES

## Cuatro pabellones

- ◆ Fabricación de moldes
- ◆ Manufactura de moldes
- ◆ Mantenimiento de moldes
- ◆ Moldeo por inyección

## Meximold en cifras

- 130** expositores
- 70%** de los visitantes tiene un rol determinante en el proceso de compra de su compañía.
- 4,000** visitantes
- 817** CEOs entre los visitantes de Meximold, cada año.
- 30** conferencias especializadas
- 1,200** responsables de compras entre los visitantes de Meximold, cada año.

EDICIÓN 2023

**AGOTADA**

Contacte a su representante de PT México para asesoría.



“El enfoque de esta feria es fantástico porque se centra claramente en la industria de fabricación de moldes. Esto ha permitido, a través de nuestra participación en las tres ediciones del evento, que la calidad de los visitantes sea realmente buena por lo que se ha convertido en una exposición muy eficiente e importante para nosotros”.

**CHRISTOPH PISCHEL**

DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS EN ASIA  
Y AMÉRICA, HASCO HASENCLEVER GMBH

[meximold.com](http://meximold.com)

# BOLETÍN ELECTRÓNICO "EL MOLDERO"

“El Moldero” es el principal boletín electrónico mensual con contenido seleccionado por los editores de *MMS México* y *PT México* para conocer las últimas novedades e innovaciones en uno de los mercados de mayor crecimiento en México: el de moldes y herramientas.

Conecte su marca  
e historias con:

# 13,500

Suscriptores



## OPORTUNIDADES DE ANUNCIO

- J** BANNER PRINCIPAL  
1 disponible (por boletín)
- K** ANUNCIO DE VIDEO  
2 disponibles (por boletín)
- L** SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA  
9 disponibles (por boletín)

## Programas digitales que incluyen oportunidades publicitarias de El Moldero:



Webinars



Publicidad  
nativa



Tráfico  
directo

PARA MÁS INFORMACIÓN  
DEL EVENTO, CLICK AQUÍ

PARA MÁS INFORMACIÓN,  
CLICK AQUÍ

# CUENTE SU HISTORIA EN PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO

Plastics Technology México ofrece soluciones para llegar a los tomadores de decisiones de tecnología y procesos.



PUBLICIDAD EN REVISTA



PUBLICIDAD DIGITAL WEB



RETARGETING DE DISPLAY



RETARGETING DE VIDEO



E-PRINTS



WEBINARS



TRÁFICO DIRECTO



PROGRAMAS DE CONTENIDO RESTRINGIDO



PUBLICIDAD NATIVA



GENERACIÓN DE LEADS

## AUMENTE SU RECONOCIMIENTO DE MARCA

A medida que los compradores buscan en la web respuestas a sus preguntas, su marca está al frente y al centro con soluciones a sus problemas.

## CONSTRUYA LA PREFERENCIA DE MARCA

El marketing de contenidos establece su marca como líder en conocimiento en su industria, fortaleciendo sus relaciones con los compradores.

## MEJORE LA INTERACCIÓN

Logre que los compradores se involucren más profundamente con sus marcas y productos.



**Claude Mas**  
Director Ejecutivo de  
negocios internacionales  
cmas@PT-Mexico.com



**Natalia Ortega**  
Directora editorial  
nortega@PT-Mexico.com

### Representante de ventas México



**Guillermo Fernández**  
Director adjunto  
+1 305 308 7006  
gfernandez@PT-Mexico.com



**Mónica Treviño**  
Gerente de ventas regional  
+52 1 811 488 5290  
mtrevino@gardnerweb.com



**Ricardo Pérez-Vertti**  
Gerente de ventas regional  
+52 1 442 875 5235  
rperezvertti@gardnerweb.com

### Representantes de ventas Estados Unidos / Canadá



**MEDIO OESTE / CANADÁ**  
**Jackie Dalzell**  
+1 513 338 2185  
jdzell@ptonline.com



**FLORIDA**  
**Guillermo Fernández**  
Director adjunto  
+1 305 308 7006  
gfernandez@PT-Mexico.com



**COSTA ESTE / COSTA OESTE  
/ MEDIO OESTE / SUR**  
**Mónica Treviño**  
Gerente de ventas regional  
+52 1 811 488 5290  
mtrevino@gardnerweb.com

### Representantes de ventas internacionales



**EUROPA**  
**Simone Mas**  
Gerente de ventas Europa  
+33 749 645 647  
smas@gardnerweb.com



**ESPAÑA/PORTUGAL**  
**Conchi Aranguren**  
Neben (España)  
+34 600 424 223  
conchi@nebenconsulting.es



**ITALIA**  
**Luca Righetti**  
Globe Trotter SAS  
+39 02 4156 056  
luca.righetti@grotter.it



**TAIWÁN**  
**May Hsiao**  
J&M Media Corporation  
+866 422 353 959  
may.jm@gmail.com



**CHINA**  
**Erica Cheng**  
Gedy Advertising  
+86 185 1531 1075  
erica@gedyinc.com

## ¡Contáctenos hoy!

Calle Manuel Gomez Morín 3960 Piso 2, Oficina A, Int 101,  
Intercenter High Park, Centro Sur Querétaro, Querétaro, CP 76090  
513-527-8800 | gardnerweb.com