



Plastics
Technology
MÉXICO

Guía de Medios 2024

Plastics Technology México llega a tomadores de decisiones, con orientación técnica, que buscan aumentar la eficiencia de sus procesos.

pt-mexico.com





EVENTOS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA



EXTENSIONES EN LA IDUSTRIA



EVENTOS ALIADOS



ASOCIACIONES ALIADAS



Empezamos hace 95 años con una revista y una pasión sin límites por compartir la experiencia, innovaciones e historias que hacen avanzar la manufactura. Desde entonces, hemos crecido y ganado un dominio distintivo en la explicación de tecnologías industriales y procesos que son celebrados en nuestros productos y servicios, distribuidos ampliamente en los mercados que impactan nuestro mundo cada día.

Hoy en día, Gardner Business Media es una galardonada red de marketing de servicio completo compuesta por marcas de medios industriales progresistas, eventos y experiencias. Nuestro equipo te ayudará a construir una estrategia excepcionalmente efectiva a partir de nuestro amplio catálogo de servicios y soluciones de marketing, y trabajará directamente contigo para alcanzar tus objetivos y mantenerse dentro de tu presupuesto.

Aunque nunca olvidaremos nuestros comienzos con nuestra primera revista, ni dejaremos de honrar el legado de nuestro pasado, el dedicado y talentoso equipo de Gardner Business Media está comprometido con revitalizar el futuro, SU futuro, y garantizar que siempre hagamos surgir las mejores y más frescas oportunidades para que usted tenga éxito en la industria.



Revista Modern Machine Shop publicada en junio de 1928, por Gardner Business Media.

La red de medios industriales para compradores industriales serios

Plastics Technology México ofrece ventas industriales de alto valor y soluciones de marketing con un ROI significativo para su negocio.

Audiencia + Contenido + Canales = Resultados



Profesionales calificados que solicitan e interactúan activamente con nuestro contenido.



Información e ideas objetivas que atraen, educan e influyen.



Canales de medios integrados que son conocidos, confiables, compartidos y visitados.



Más clientes potenciales que se convierten en un mayor y mejor retorno de su inversión.





UN MERCADO CON UNA MENTALIDAD DIFERENTE

Conozca a los compradores M2M

Las técnicas de marketing tradicionales que funcionan bien en el mundo B2C y B2B no garantizan el éxito con la audiencia de fabricantes o M2M (Manufacturer to Manufacturer). Las investigaciones realizadas específicamente sobre los tomadores de decisiones M2M muestran comportamientos y preferencias consistentes más allá de las características demográficas. Para llegar de manera efectiva a esta audiencia única de ingenieros industriales, emprendedores y ejecutivos, es necesario comprender cómo toman decisiones de compra y la forma adecuada de comunicarse con ellos.

Su comprador



Realiza hasta un 45% de su investigación fuera de línea.



Realiza investigaciones utilizando al menos tres tipos de medios.



Valora la publicidad pero no le gusta sentir que le están "vendiendo".

El equipo de compras



Consta de tres o más miembros



Incluye proveedores alternos en el 94% de las compras



Su impulso es la necesidad de tecnología en el 47% de las compras

Preferencia de medios



Prefiere resultados de búsqueda no patrocinados de fuentes reconocidas en internet.



Le gustan los videos guiados pero le desagradan los anuncios que no se pueden omitir.



Se inclina hacia fuentes de información conocidas, confiables e imparciales.



CONOZCA MÁS DE SU AUDIENCIA

Descargue el último resultado de nuestra encuesta del "Comprador Industrial"

Disponble en inglés*
gardnerweb.com/manufacturing-insights/ibi

**Permítanos
ayudarle**

Gardner Business Media conocemos a sus compradores. Tenemos los datos, experiencia y la visión para brindarle las soluciones adecuadas para alcanzar sus objetivos.

Comencemos

Acercarse exitosamente y convencer a compradores industriales requiere una estrategia de marketing continua, informada, coordinada y sostenible. Estamos aquí para apoyarle en su camino publicitario. No importa cuáles sean sus objetivos de marketing, *Plastics Technology México* y Gardner Business Media tienen las soluciones adecuadas para usted.



Reconocimiento de marca

Construya un reconocimiento de su marca para los distintos productos, servicios y reputación de su empresa

Publicidad impresa y digital

Anuncio impreso y sitio web
Estrategia de retargeting
Publicidad en boletines electrónicos



Generación de demanda

Identificar a tomadores de decisión calificados que tienen un verdadero interés de compra y dirigirlos a su sitio web.

Programas digitales y eventos

e-Prints
Programas de tráfico directo
Ferias y conferencias



Generación de leads

Generamos prospectos de calidad que se suman a su canal de ventas.

Programas digitales y eventos

Webinars
Marketing de contenido
Ferias y conferencia



Liderazgo de opinión

Conviértase en una autoridad de confianza y respetada en su industria para aumentar la lealtad hacia su marca.

Programa de marketing de contenidos

Publicidad nativa
Micrositio patrocinado
Contenido impulsado



Inteligencia de mercados

Recopile datos confiables e imparciales de la industria que complementa sus planes de marketing y comunicación

Inteligencia Gardner

Investigación personalizada
Benchmarking de la industria
Información sobre la audiencia



SERVICIOS PERSONALIZADOS

Contar con un socio de medios adecuado para consultar y aprender es una característica diferenciadora de cada estrategia de marketing exitosa. No está solo en esto. Aproveche al equipo de expertos de *Plastics Technology México* para ayudarle a acelerar sus estrategias y obtener mejores y más rápidos resultados.

¿NECESITA APOYO ADICIONAL? ¡LE PODEMOS AYUDAR!

- Creación de contenido
- Producción de video
- Promoción de eventos
- Diseño gráfico

Contacte a su representante de ventas para obtener más información

Una intensa pasión por la industria

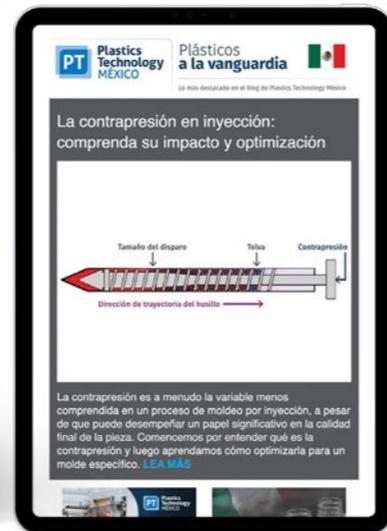
Nuestro equipo profesional de ventas, marketing y especialistas en productos y servicios digitales le ayudará a diseñar su campaña personalizada. En las siguientes páginas, descubrirá cómo *Plastics Technology México* está preparado para ayudarle a alcanzar y conectar con sus prospectos y convertirlos en clientes.

EL MEDIO LÍDER PARA LLEGAR A LA AUDIENCIA DE TRANSFORMADORES DE PLÁSTICO EN MÉXICO

Explore las múltiples soluciones que ofrece nuestra amplia variedad de canales.



Revista



E-Newsletters

Página web



Eventos



Redes sociales

+ de 582,500 audiencia activa anual de profesionales

AUDIENCIA EN LÍNEA

Nuestra audiencia activa en línea se puede encontrar en más de 25 países, incluidos México, Colombia, Perú y más.

+ de 498,000

Usuarios por año

+ de 987,000

Vistas anuales a la página en promedio

+ de 41,500

Usuarios únicos al mes

+ de 82,200

Vistas mensuales a la página en promedio



Nuestra audiencia por país



AUDIENCIA EN LÍNEA

7

Impresiones en anuncios

	PROMEDIO AL MES		PROMEDIO AL MES
Página de inicio	+ de 47,600	Extrusión	3,300
Noticias	41,500	Moldeo por soplado	2,700
Proveedores	23,700	Calentamiento y enfriamiento	2,600
Resinas commodity	11,600	Bioplásticos	2,500
Reciclaje	11,100	Sistemas de colada caliente	2,300
Moldeo por inyección	9,400	Aditivos	1,800
Materiales reciclados	4,500	Automotriz	1,800
Moldes y herramientas	4,200	Manufactura aditiva e impresión 3D	1,700
Mantenimiento de moldes	3,800	Secado	1,700
Empaques y envases	3,600	Automatización	1,000
Resinas de ingeniería	3,500		

PAÍS	USUARIOS	PAÍS	USUARIOS	PAÍS	USUARIOS
México	70%	Chile	3%	Uruguay	1%
Colombia	5%	Venezuela	3%	Honduras	1%
Perú	5%	Bolivia	3%	Brasil	1%
Argentina	4%	Costa Rica	3%	Paraguay	1%
España	4%	Guatemala	3%	Cuba	1%
Estados Unidos	4%	El Salvador	1%	Nicaragua	1%
Ecuador	3%	Panamá	1%	República Dominicana	1%

*Valor porcentual por país *Fuente: Google Analytics

AUDIENCIA EN LÍNEA

Conozca una muestra de las empresas que forman parte de nuestra audiencia y que reciben activamente nuestro boletín electrónico "Plásticos a la Vanguardia".

+ de 17,000
Suscriptores



Dominios con suscripciones activas



Línea blanca

mabe.com.mx
gtglobal.com
criser.com.mx
samsung.com
whirlpool.com
pmstamping.com



Automotriz / Aeroespacial / Transporte

bocar.com
abcgrp.com
furmex.com
valeo.com
mann-hummel.com
preh.com



Productos de consumo

laminex.com.mx
rotoplas.com
bicworld.com
azor.com.mx
rehrigpacifc.com
plasticoscarcal.com



Computación / Eléctrica / Electrónica

flex.com
trendtechnologies.com
emerson.com
jabil.com
bticino.com
torkmexico.com.mx



Médica / Farmacéutica / Dental

formulaplastics.com
tdi-sa.com
fphcare.mx
ceccan.com.mx
phillipsmedisize.com
ormco.com



Empaques / Envases

grupoarcoiris.com.mx
orox-co.com
citrusla.com
inix.mx
grahampackaging.com
berryglobal.com



Reciclado

alpla.com
envases.mx
mx.indorama.net
petone.com.mx
tder.mx
plasticospimsa.com

*Fuente: Omeda

AUDIENCIA EN REDES SOCIALES

+ de 45,900 Seguidores

LinkedIn
@pt-mexico-revista

Facebook
@plasticsmexico



YouTube
@plasticstechnologymexico

Instagram
@pt_mexico_

AUDIENCIA DE E-MAILS

8

Distribuya sus historias y soluciones a través de medios confiables

AUDIENCIA DE LA REVISTA IMPRESA

Descubra los diferentes datos demográficos de la audiencia de Plastics Technology México.

+ de 13,300
Suscriptores totales

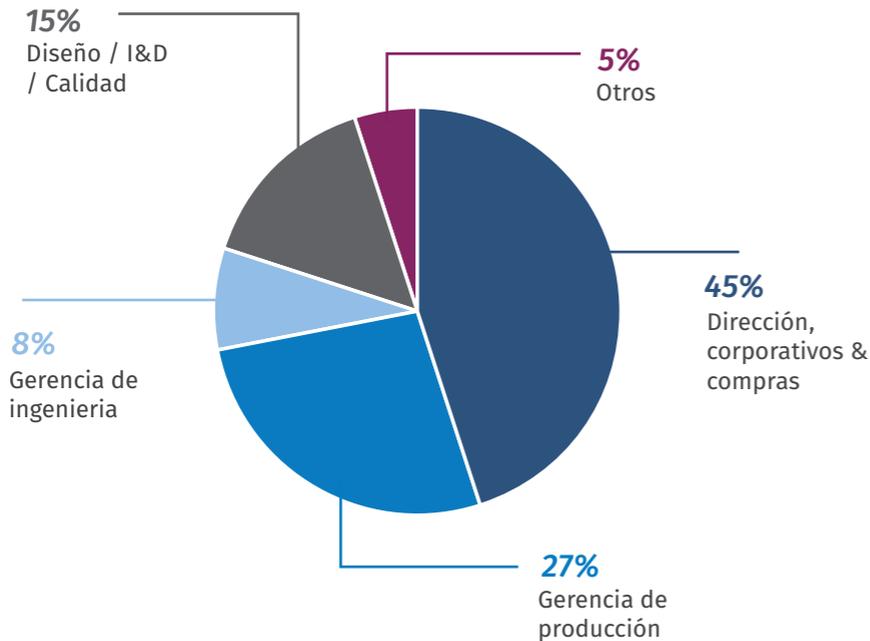
+ de 8,000
Plantas totales



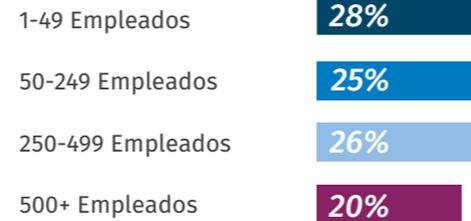
Perfil de audiencia

Conozca más de su audiencia

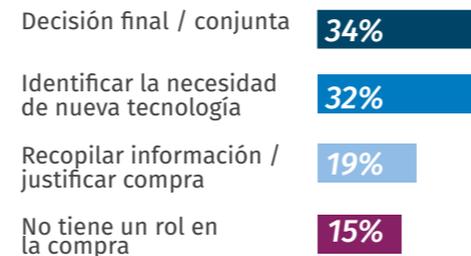
Puesto



Tamaño de compañía



Autoridad de compra



*Source: Ad Appeal Survey

¡Conecte con su audiencia!

94% de nuestros suscriptores consideran que las empresas anunciantes generan confianza y credibilidad.

¡PT México es una experiencia para compartir!

76% de nuestros suscriptores continúan compartiendo el contenido de PT México con 2 o más colegas.



SU HISTORIA MOSTRADA POR PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO

Encuentre la combinación de plataformas y las distintas audiencias personalizables para posicionar su mensaje. Nuestro enfoque en la integración de medios garantiza que llevemos su marca a una audiencia activa a través de los canales que prefieran consumir: revista, páginas web, correo electrónico, eventos, redes sociales y más.



Ingeniero de manufactura
Moldrom

Suscriptor a edición digital
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia
Suscriptor de El Moldero
Asistente de Meximold



Gerente de I+D
Envasa

Suscriptor de revista
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia
Suscriptor de Al Día en Reciclaje
Atendió a 7 webinars



Jefe de producción
Plazteca

Suscriptor de revista
Suscriptor de Al Día en Reciclaje
Asistente de PRLATAM
115 visitas en los últimos 6 meses



Jefatura de Métodos y Procedimientos
Envases Primo Cuevas S.A. De C.V.

Suscriptor de revista
Atendió a 11 webinars
31 visitas en los últimos 6 meses
Asistente de PRLATAM



Ingeniero
Medtronic México S. de R.L. de C.V.

Suscriptor a edición digital
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia
Suscriptor de Al Día en Reciclaje
Atendió a 8 webinars



Departamento de Diseño de Producto/ I+D
Industrial de Plásticos Arma S.A. de C.V.

Suscriptor de revista
Suscriptor de Al Día en Reciclaje
16 visitas en los últimos 6 meses
Asistente de PRLATAM



Departamento técnico
Plásticos Ojara S.A.

Suscriptor a edición digital
Suscriptor de El Moldero
34 visitas en los últimos 2 meses
Asistente de Meximold



Gerente de manufactura e ingeniería
Seisa Medical

Suscriptor de revista
Suscriptor a edición digital
Suscriptor de Plásticos a la Vanguardia
Atendió a 8 webinars



Departamento de ventas
Grupo Plástico Metropolitano S.A. de C.V.

Suscriptor a edición digital
Suscriptor de El Moldero
Atendió a 11 webinars
25 visitas en los últimos 6 meses

Testimonios

“Plastics Technology México es una gran fuente de información sobre temas referentes a la industria del plástico, ya que nos propone soluciones, nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Es una excelente herramienta para seguir creciendo y tejiendo redes para unir a la industria y tener un impacto mayor”.

SANDRA MORENO

GERENTE GENERAL DE CITRULSA DE MÉXICO

“Plastics Technology Mexico es una referencia esencial para el sector de plásticos en México, por la calidad y relevancia de sus contenidos, especialmente aquellos enfocados en el sector de inyección de plásticos y los reportajes de proceso y buenas prácticas. Los textos son claros, genuinos y de lectura agradable. Además, los reportajes que han destacado a Grupo Perplast, nos han llenado de satisfacción. Nos han dado visibilidad en el mercado, al resaltar nuestros esfuerzos y contribuciones al sector de la inyección de plásticos en nuestro país”.

ABELARDO PÉREZ CASTILLO

DIRECTOR DE OPERACIONES GRUPO PERPLAST

“Plastics Technology México es un actor fundamental para el crecimiento de la industria en México como fuente de información y actualización sobre las innovaciones y tecnologías que se están dando en la industria del plástico. Al lograr esto, acelera el crecimiento de la industria”.

SERGIO CALDERÓN

DIRECTOR DE MUNCHMEYER-CALDERÓN

“Descubrí en Plastics Technology México una brújula de conocimiento. Cada edición es una ventana a la innovación en materiales, procesos y tendencias en economía circular. La revista y su portal en internet proporcionan una guía esencial para abordar desafíos diarios en la planta de producción. Es una herramienta fundamental para crecer profesionalmente en la industria”.

MARLENE FRAGOSO

FUNDADORA Y DIRECTORA DE WINTECH
CONTENEDORES Y ROTOMOLDEO S.A. DE C.V.

MARCAS QUE CONFÍAN EN PT MÉXICO PARA COMUNICAR SU MENSAJE

NOVATEC

Wittmann

MAGUIRE
Intelligent Simplicity

HASCO

nexeo
solutions

HUSKY

PPE

EREMA
PLASTIC RECYCLING SYSTEMS

Braskem Idesa

POLYSTAR

CONAIR

ADVANTAGE
MAKING WATER WORK

BYK
Additives

ENGEL

ARBURG

SOLUCIONES
PLASTICAS

ULINE

FIMIC
ITALIAN MELT FILTER

BRITAS
RECYCLING SOLUTIONS

MILACRON

Starlinger

ACS
GROUP

PLASTECH
U.S.A.

A & G
PLASTIC MACHINERY
GROUP ml-TEC

MORETTO

DME

Mold
Masters

struktol

ExxonMobil

Guill

MAAG
a ZIMM company

pimsa

BERNAL
INDUSTRIAL

BÄRLOCHER
EXTRUSION

PCS
COMPANY
Turn To The Industry Experts

ADS

KOCH
TECHNIK

SUHNER

coperion
K-TRON

BMIMACHINES

ULTRA
SYSTEM

KAWATA

StackTeck

meusbarger

NGR
PLASTIC RECYCLING TECHNOLOGIES

BREAK
MACHINERY

OMVA

PTI

sesotec

ADURO
CLEAN TECHNOLOGIES

gneuß

schenckprocess

Leistritz

Vecoplan

CCL

Waters | TA
water analytics

ZERMA

SOREMA
PLASTIC RECYCLING SYSTEMS

IMS
TRI MECHANICAL
EST. 1989

EPICOR
Business Inspired

MARUKA
TOYO / FCS

ASACLEAN
Compuesto Para Purgar

KONICA MINOLTA

HT
PLASTICS MACHINERY

PRIVARSA

PROGRESSIVE
COMPONENTS

TOMRA

Cold Jet
the force of nature

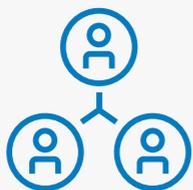
STADLER
La tecnología más eficiente

HERBOLD
CORPORATION

TPE
KRAIBURG
CUSTOM-ENGINEERED TPE AND MORE

MACRO
ADVANCED EXTRUSION SYSTEMS

LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DICEN QUE LOS MEDIOS IMPRESOS SON...



Influyentes

Los compradores del sector de la manufactura encuentran que la publicidad en fuentes industriales es 3 veces más influyente que la publicidad en fuentes no industriales como Google y Facebook.



Memorables

La publicidad impresa produce un mayor nivel de recordación publicitaria, mayor compromiso y mayor actividad cerebral



Impactantes

Más del 50% de los compradores industriales utilizará revistas impresas durante todo su proceso de compra.



Informativos

Más del 60% de los compradores industriales considerará que la publicidad en revistas es informativa.

CALENDARIO EDITORIAL 2024

	TEMAS PRINCIPALES	ENFOQUE EN TENDENCIAS	COBERTURA DE EVENTOS
ENE/FEB FECHA DE CIERRE: 06/12/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 13/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Robots y automatización en el piso de producción Nuevas tendencias en reciclaje mecánico 	<ul style="list-style-type: none"> Equipos auxiliares Fabricación de compuestos 	*Encuesta AdAppeal
MAR FECHA DE CIERRE: 30/01/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/02/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mujeres en la industria de plásticos Manufactura aditiva para fabricación de moldes 	<ul style="list-style-type: none"> Moldeo por soplado Compuestos para purga 	
ABR FECHA DE CIERRE: 28/02/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/03/2024	NPE 2024: Especial de nuevas tendencias y tecnologías Moldeo por inyección - Extrusión - Materiales - Equipos auxiliares		NPE 2024 Orlando, FL, USA Mayo 6 - 10, 2024
MAYO FECHA DE CIERRE: 29/03/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 05/04/2024	<ul style="list-style-type: none"> Packaging y sustentabilidad Nuevas tendencias en moldeo por inyección: últimas innovaciones y desarrollos 	<ul style="list-style-type: none"> Bioplásticos Manejo de materiales 	
JUN/JUL FECHA DE CIERRE: 29/04/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/05/2024	<ul style="list-style-type: none"> Reciclaje químico Últimos desarrollos y tendencias en plásticos de ingeniería 	<ul style="list-style-type: none"> Fabricación de compuestos Moldeo por inyección 	*Encuesta AdAppeal
AGO FECHA DE CIERRE: 28/06/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 05/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Plásticos e industria automotriz Estado del arte del reciclaje en México y Latinoamérica 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de colada caliente Secado de resinas 	Conferencia Plastics Recycling LATAM - 3ra edición Ciudad de México, México Septiembre 10 - 11, 2024
Suplemento especial de agosto - Reciclaje: tecnologías, tendencias y mejores prácticas			
SEPT FECHA DE CIERRE: 30/07/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Manufactura de moldes en México Desarrollo recientes en aditivos y ayudas de proceso 	<ul style="list-style-type: none"> Termoformado Moldes y componentes 	Meximold 2024 Querétaro, QRO, México Octubre 9 - 10, 2024
OCT FECHA DE CIERRE: 30/08/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 06/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas tendencias en etiquetas y mangas sustentabilidad, reciclabilidad y digitalización Manufactura aditiva e impresión 3D con materiales poliméricos 	<ul style="list-style-type: none"> Reciclaje Extrusión 	Expo Plásticos Guadalajara, JAL, México Noviembre 5 - 7, 2024
NOV/DIC FECHA DE CIERRE: 27/09/2024 ENTREGA DE MATERIALES: 04/10/2024	GUÍA DE PROVEEDORES 2025 Conexión de compradores clave de la industria de plástico con proveedores industriales		PARA MÁS INFORMACIÓN, CLICK AQUÍ



Webinars editoriales

MARZO

Manufactura aditiva e industria plástica.

AGOSTO

Tendencias y mejores prácticas en reciclaje.

*Encuesta AdAppeal

¡DESCUBRA LO QUE NUESTRA AUDIENCIA TIENE QUE DECIR SOBRE SU ANUNCIO!

Para más información contacte a su representante de PT México.

SOLUCIONES DE DESEMPEÑO DIGITAL

El conocimiento *Plastics Technology México* sobre la audiencia, industria y nuestras soluciones Digitales de Desempeño están a su amplio servicio para llevar sus productos y servicios al mercado.



Retargeting de video

Los videos de demostraciones están aumentando en popularidad entre los compradores, ya que buscan activamente información sobre productos y procesos.

Usted recibe:

- Campaña publicitaria en YouTube dirigida a los suscriptores del canal de *Plastics Technology México* y visitantes del sitio web.
- Informe mensual de la campaña que incluye el número de impresiones, vistas y clics.



E-Prints

Cuando desee enviar un mensaje de correo electrónico directo a una audiencia específica de lectores calificados de *PT México*, los ePrints son la respuesta.

Usted recibe:

- Contenido adaptado detalladamente para conectar con su público objetivo.
- Selección de audiencia de acuerdo a la industria, ubicación geográfica, tamaño de la planta, cargo y/o operaciones.
- Un informe de rendimiento que incluye datos sobre el total de envíos, tasa de apertura y tasa de clics.



Tráfico directo

Aumente significativamente su tráfico web a través de este programa de generación de demanda multicanal diseñado para atraer una audiencia específica a su sitio web.

Usted recibe:

- ePrint personalizado y entregado a la audiencia de su preferencia, seleccionada demográficamente.
- Anuncios de contenido patrocinado en los boletines electrónicos de *Plastics Technology México*.
- Promoción pagada en redes sociales.



Programas de contenido restringido

Presente su contenido basado en soluciones en *PT-Mexico.com* a una audiencia calificada que muestra interés en sus productos y soluciones. Llene su canal de ventas de potenciales clientes.

Usted recibe:

- Página de destino con branding conjunto en *PT-Mexico.com*.
- Un programa de marketing digital dirigido a su audiencia seleccionada.
- Datos de los registros que incluyen nombre, empresa, e-mail, número de teléfono y país.

PROGRAMAS DE MARKETING DE CONTENIDO

Confíe en contenido editorial de alta calidad diseñado para atraer a su audiencia, establecer su marca como una autoridad y aumentar su reconocimiento de marca. Su mensaje es presentado por Plastics Technology México.



Liderazgo de opinión



Reconocimiento de marca



Generación de leads



Publicidad nativa

Envíe su propia historia o trabaje con el equipo editorial de PT México para educar y atraer a la audiencia de la industria del plástico.

- Posicionamiento exclusivo para su anuncio en la barra lateral junto a su artículo.
- Promoción multicanal que incluye ubicación de contenido destacado en PT-Mexico.com, publicidad en boletines electrónicos y pauta en motores de búsqueda y canales de redes sociales.
- Un informe mensual de rendimiento que incluye visitas a la página y participación.



Promoción de contenido

Dé nueva vida a piezas editoriales ya publicadas de Plastics Technology México, implementaremos una campaña para atraer lectores.

- Botón de llamado a la acción incrustado en el artículo.
- Promoción de marketing incluida la ubicación de contenido destacado y pauta en redes sociales
- Un informe mensual de rendimiento que incluye visitas a la página y participación.



WEBINARS

Preséntese como líder en un tema y conecte con prospectos interesados.
Recopile contactos antes y después del webinar.

+ de 350 Leads calificados en promedio
*Según el tema, los leads pueden variar

Con su inversión en un webinar de PT México usted recibe:

Campaña de promoción de multi-plataforma



E-prints



Banners en boletín electrónico



Anuncio impreso a página completa



Redes sociales

¡LEADS! ¡LEADS! ¡LEADS!

Calendario de webinars editoriales

MARZO

Manufactura aditiva y la industria del plástico*

AGOSTO

Tendencias de reciclaje y mejores prácticas*

*Oportunidades de patrocinio disponibles.



Diríjase a otros países de habla hispana

Top de países asistentes fuera de México:

 1. Colombia

 4. Perú

 2. Ecuador

 5. España

 3. Argentina

 6. Guatemala

Contacte a su representante de PT México para asesoría.

PUBLICIDAD DIGITAL WEB

Incluya su mensaje en la página de inicio de PT México o en las zonas de tecnología junto a artículos sobre temas relacionados.



OPCIONES DE PAQUETE	TIPO DE ANUNCIO	LOCACIÓN
PÁGINA DE INICIO: PREMIUM (Límite: 12)	A 1 Banner principal B 1 Banner panorámico C 1 Banner mediano	• PÁGINA DE INICIO • EN TODO EL SITIO WEB
PÁGINA DE ZONA PREMIUM (Límite: 4 por zona)	A 1 Banner principal B 1 Banner panorámico C 1 Banner mediano	• UNA ZONA (A elegir)
PÁGINA DE ZONA BÁSICA (Límite: 8 por zona)	C 1 Banner mediano	• UNA ZONA (A elegir)



Oportunidades de retargeting

RECOMENDADO PARA AGREGAR CON BANNERS

Amplifique su marca y su mensaje de marketing al llegar a los visitantes de PT-Mexico.com después de que hayan salido del sitio y continúen con su experiencia de navegación.

Usted recibe:

- Alcance extendido a la audiencia de Plastics Technology México a través de publicidad en la web.
- Informe de actividad mensual que incluye el número de impresiones y clics.

BOLETÍN ELECTRÓNICO

"PLÁSTICOS A LA VANGUARDIA"

Sitúe su marca junto al contenido más reciente de *Plastics Technology México*.

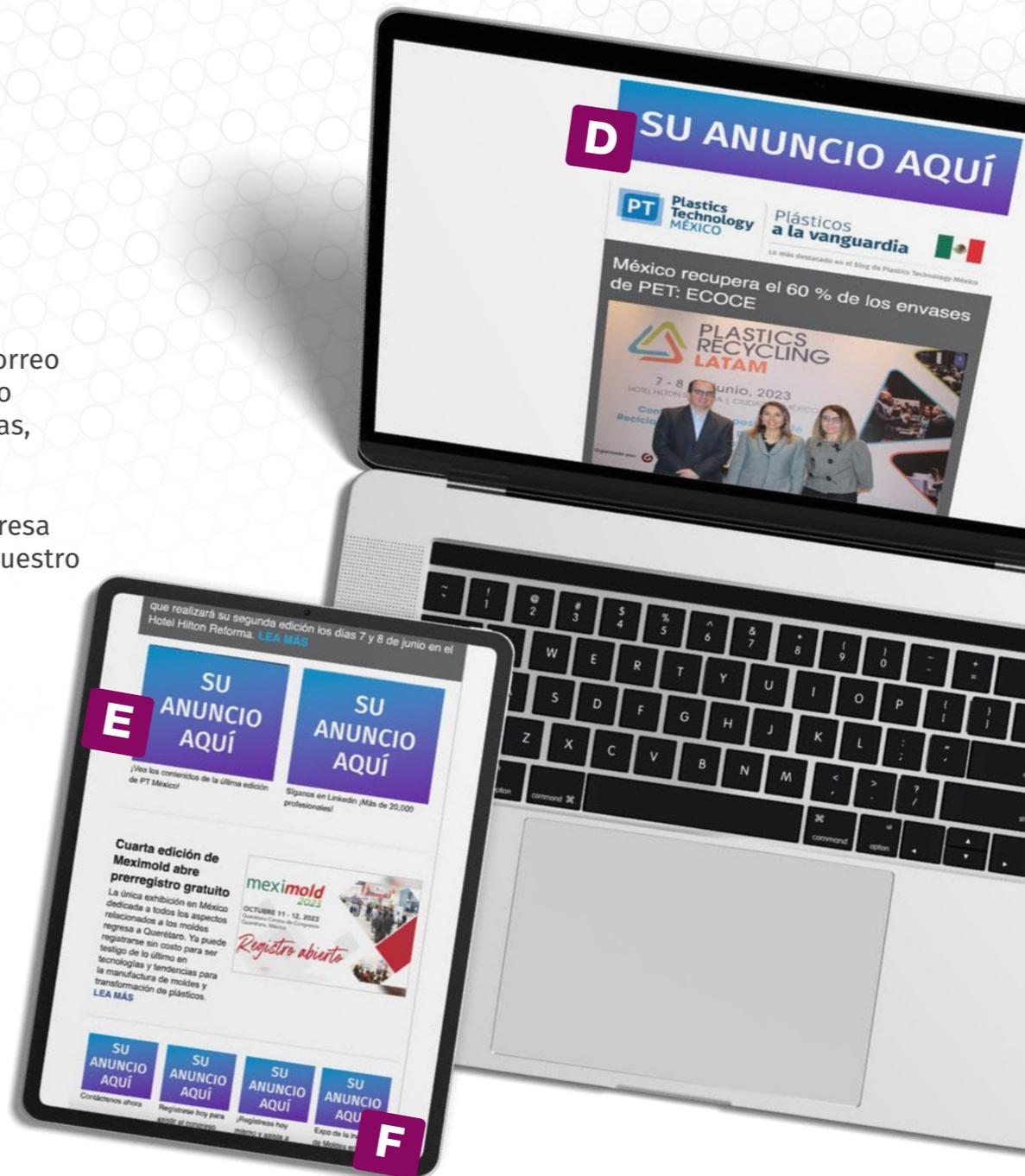
"Plásticos a la vanguardia" es un resumen semanal enviado por correo electrónico y creado por el equipo editorial de PT México, lo que lo convierte en el principal recurso para encontrar las últimas noticias, tecnologías y casos de estudio de la industria.

Publicar un anuncio en "Plásticos a la Vanguardia" le da a su empresa la oportunidad de exponer su marca a un público activo que lee nuestro contenido una vez a la semana (enviado todos los viernes).

Vea sus anuncios durante todo el mes, o las primeras o últimas dos semanas del mes.

20,000 Suscriptores

OPCIONES DE ANUNCIO	INVENTARIO
D BANNER PRINCIPAL	1 disponible (por boletín)
E ANUNCIO EN VIDEO	2 disponibles (por boletín)
F BANNER + PLUS	16 disponibles (por boletín)



BONUS

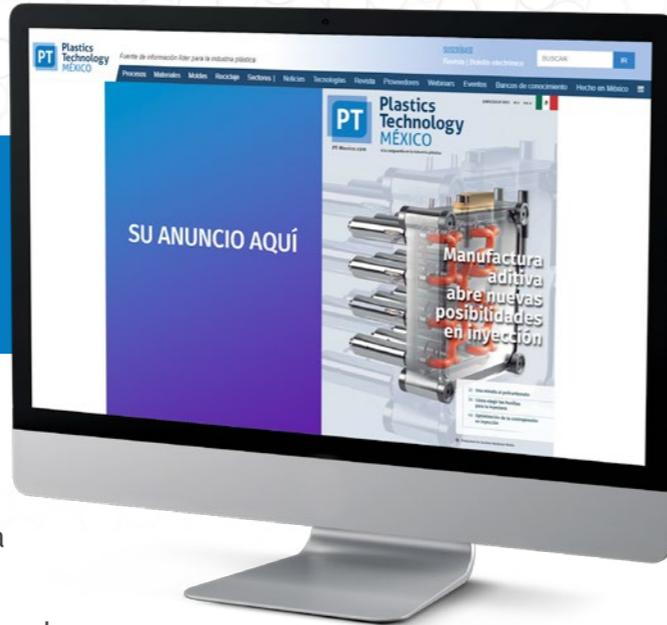
Al comprar un mes completo de cualquier opción de anuncio (D, E, F): reciba **GRATIS** un Banner Rectángulo Mediano en la Zona Blog de PT-Mexico.com (+ de 41,500 impresiones promedio mensuales).

PAQUETE EXCLUSIVO EDICIÓN DIGITAL PT MÉXICO

Promueva su marca en línea con Plastics Technology México.

13,200

Visitas mensuales a la página de la edición digital, en promedio



El paquete de edición digital incluye:

- Anuncio de página completa en la pestaña de inicio.
- Banner principal exclusivo en el correo electrónico de la edición digital.
- Publicidad en la página de destino de la más reciente edición dentro de PT-Mexico.com.



Disponibilidad: 1 por edición

Las ediciones digitales se promocionan a través del correo electrónico, redes sociales y se presentan en PT-Mexico.com.

Las ediciones archivadas permanecen disponibles en el sitio de forma indefinida.

E-PRINTS

Llegue a compradores activos y calificados con los E-Prints de PT-México.

Los E-Prints incluyen:



Contenido personalizable



Segmentación demográfica



Reportes



Soporte



+ de 24% tasa de apertura

PLASTICS RECYCLING LATAM® 2024

3^{RA} EDICIÓN

CONFERENCIA Y EXPOSICIÓN DE RECICLAJE DE PLÁSTICO PARA MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

Top de países asistentes fuera de México:

- | | |
|---|---|
|  Colombia |  Honduras |
|  Estados Unidos |  Costa Rica |
|  Ecuador |  El Salvador |
|  Guatemala |  Brasil |

Top industrias

- | | |
|--------|--|
| 25.55% | Recicladores de plásticos |
| 19.82% | Otras industrias del plástico |
| 14.98% | Fabricantes de productos chatarra de plásticos |
| 8.81% | Convertidores de plásticos y fabricantes de compuestos |
| 6.61% | Firmas de ingeniería y consultoría |
| 5.72% | Otros sectores que consumen resinas recicladas |
| 5.28% | Dueños de marcas |



"Nos llevamos una experiencia muy positiva. Este es un gran foro para tener este tipo de conversaciones tan necesarias entre todos los actores de la cadena de valor del reciclaje. Aquí estamos nosotros como proveedores de resinas, pero están también marcas, convertidores, proveedores de aditivos, de maquinarias. Hemos visto mucho valor en poder iniciar esas conversaciones en un foro que está específicamente diseñado para eso. Es muy importante para nosotros desde el punto de vista de desarrollo de producto, de desarrollo de negocio, poder tener una plataforma donde podamos presentar y hablar de nuestras soluciones ante un público que está ávido de escuchar precisamente sobre esto".

JAVIER SALINAS

COORDINADOR COMERCIAL DE PCR EN BRASKEM IDESA

plasticsrecyclinglatam.com

BOLETÍN ELECTRÓNICO "AL DÍA EN RECICLAJE"

Plastics Technology México presenta el nuevo boletín electrónico "Al Día en Reciclaje" que está dirigido y sirve de apoyo a uno de los sectores de más rápido crecimiento, que hoy abarca todos los mercados y materiales: el reciclaje de plásticos.

"Al Día en Reciclaje" se enviará mensualmente a una audiencia segmentada de más de 8,400 suscriptores e incluirá las tendencias, tecnologías y noticias más destacadas para apoyar a este vibrante segmento industrial.

8,400 Suscriptores

¡Duplicamos nuestra base de suscriptores en un año!

OPORTUNIDAD DE ANUNCIO

G BANNER PRINCIPAL

1 disponible (por boletín)

H ANUNCIO EN VIDEO

2 disponibles (por boletín)

I SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA

9 disponibles (por boletín)



PARA MÁS INFORMACIÓN DEL EVENTO, CLICK AQUÍ

PARA MÁS INFORMACIÓN DE NUESTROS PAQUETES, CLICK AQUÍ

PARA MÁS INFORMACIÓN, CLICK AQUÍ

MEXIMOLD 2024

5^{TA} EDICIÓN

QUERÉTARO CENTRO DE CONGRESOS
QUERÉTARO, MÉXICO

MEXIMOLD ES LA ÚNICA EXPO EN MÉXICO
ENTERAMENTE DEDICADA A LA INDUSTRIA
DE MOLDES, HERRAMIENTALES Y TROQUELES

Cuatro pabellones

- ◆ Fabricación de moldes
- ◆ Manufactura de moldes
- ◆ Mantenimiento de moldes
- ◆ Moldeo por inyección

Meximold en cifras

- 130** expositores
- 70%** de los visitantes tiene un rol determinante en el proceso de compra de su compañía.
- 4,000** visitantes
- 817** CEOs entre los visitantes de Meximold, cada año.
- 30** conferencias especializadas
- 1,200** responsables de compras entre los visitantes de Meximold, cada año.

EDICIÓN 2023

AGOTADA

Contacte a su representante de PT México para asesoría.



“El enfoque de esta feria es fantástico porque se centra claramente en la industria de fabricación de moldes. Esto ha permitido, a través de nuestra participación en las tres ediciones del evento, que la calidad de los visitantes sea realmente buena por lo que se ha convertido en una exposición muy eficiente e importante para nosotros”.

CHRISTOPH PISCHEL

DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS EN ASIA
Y AMÉRICA, HASCO HASENCLEVER GMBH

meximold.com

BOLETÍN ELECTRÓNICO

"EL MOLDERO"

“El Moldero” es el principal boletín electrónico mensual con contenido seleccionado por los editores de *MMS México* y *PT México* para conocer las últimas novedades e innovaciones en uno de los mercados de mayor crecimiento en México: el de moldes y herramientas.

Conecte su marca
e historias con:

13,500

Suscriptores



OPORTUNIDADES DE ANUNCIO

- J** BANNER PRINCIPAL
1 disponible (por boletín)
- K** ANUNCIO DE VIDEO
2 disponibles (por boletín)
- L** SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA
9 disponibles (por boletín)

Programas digitales que incluyen
oportunidades publicitarias de El Moldero:



Webinars



Publicidad
nativa



Tráfico
directo

PARA MÁS INFORMACIÓN
DEL EVENTO, CLICK AQUÍ

PARA MÁS INFORMACIÓN,
CLICK AQUÍ

CUENTE SU HISTORIA EN PLASTICS TECHNOLOGY MÉXICO

Plastics Technology México ofrece soluciones para llegar a los tomadores de decisiones de tecnología y procesos.



PUBLICIDAD EN REVISTA



PUBLICIDAD DIGITAL WEB



RETARGETING DE DISPLAY



RETARGETING DE VIDEO



E-PRINTS



WEBINARS



TRÁFICO DIRECTO



PROGRAMAS DE CONTENIDO RESTRINGIDO



PUBLICIDAD NATIVA



GENERACIÓN DE LEADS

AUMENTE SU RECONOCIMIENTO DE MARCA

A medida que los compradores buscan en la web respuestas a sus preguntas, su marca está al frente y al centro con soluciones a sus problemas.

CONSTRUYA LA PREFERENCIA DE MARCA

El marketing de contenidos establece su marca como líder en conocimiento en su industria, fortaleciendo sus relaciones con los compradores.

MEJORE LA INTERACCIÓN

Logre que los compradores se involucren más profundamente con sus marcas y productos.



Claude Mas
Director Ejecutivo de
negocios internacionales
cmas@PT-Mexico.com



Natalia Ortega
Directora editorial
nortega@PT-Mexico.com

Representante de ventas México



Guillermo Fernández
Director adjunto
+1 305 308 7006
gfernandez@PT-Mexico.com



Mónica Treviño
Gerente de ventas regional
+52 1 811 488 5290
mtrevino@gardnerweb.com



Ricardo Pérez-Vertti
Gerente de ventas regional
+52 1 442 875 5235
rperezvertti@gardnerweb.com

Representantes de ventas Estados Unidos / Canadá



MEDIO OESTE/ CANADÁ
Jackie Dalzell
+1 513 338 2185
jdzell@ptonline.com



FLORIDA
Guillermo Fernández
Director adjunto
+1 305 308 7006
gfernandez@PT-Mexico.com



**COSTA ESTE / COSTA OESTE
/ MEDIO OESTE / SUR**
Mónica Treviño
Gerente de ventas regional
+52 1 811 488 5290
mtrevino@gardnerweb.com

Representantes de ventas internacionales



EUROPA
Simone Mas
Gerente de ventas Europa
+33 749 645 647
smas@gardnerweb.com



ESPAÑA/PORTUGAL
Conchi Aranguren
Neben (España)
+34 600 424 223
conchi@nebenconsulting.es



ITALIA
Luca Righetti
Globe Trotter SAS
+39 02 4156 056
luca.righetti@grotter.it



TAIWÁN
May Hsiao
J&M Media Corporation
+866 422 353 959
may.jm@gmail.com



CHINA
Erica Cheng
Gedy Advertising
+86 185 1531 1075
erica@gedyinc.com

¡Contáctenos hoy!

Calle Manuel Gomez Morín 3960 Piso 2, Oficina A, Int 101,
Intercenter High Park, Centro Sur Querétaro, Querétaro, CP 76090
513-527-8800 | gardnerweb.com