

**Modern  
Machine  
Shop**

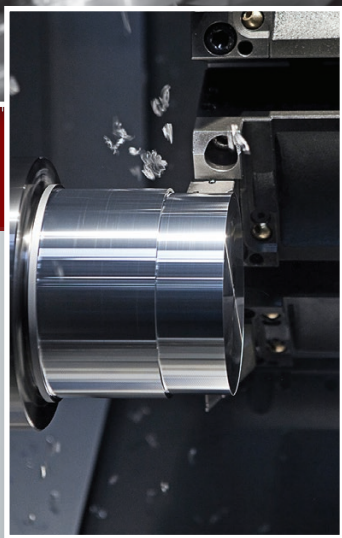
**MÉXICO** 

**Taller Metalmecánico Moderno**

 Gardner Business Media

mms-mexico.com

# *Guía de Medios 2017*



REVISTA



EN LÍNEA



EMAIL



EVENTOS

Solución de Medios Integrados que  
Conecta a Compradores y Vendedores  
del Sector Metalmecánico

En 2016, tras mucha investigación de marketing, descubrimos un abrumador aprecio por el contenido que *Modern Machine Shop México* ofrece y una necesidad de mayor frecuencia y más plataformas para digerirlo.

Como resultado, hemos adicionado los siguientes programas en 2017, no solo para llenar la demanda sino también para ofrecerle a USTED más maneras de conectarse con COMPRADORES en este creciente e importante mercado:

**Revista impresa:** ¡Hemos agregado una edición más y ahora contamos con 10 ediciones al año! En 2015, *MMS México* inició con una frecuencia de 9 ediciones con el objetivo de llegar a 12. La frecuencia es clave para conectarnos con nuestros lectores y a usted con sus compradores. Por ejemplo, mientras más veces llame a sus compradores o prospectos, más oportunidad tendrá de crear una venta.

**En la Web:** ¡Nuestro tráfico en la red se incrementó en 57% en el año 2016! Como resultado, hemos adicionado la nueva zona de "Automatización y Robótica", una tecnología importante que nuestro equipo editorial planea expandir durante 2017.

**Webinars:** Realizamos una encuesta a la base de datos de *Modern Machine Shop México* y en varias exposiciones durante 2016, y el 86% de los encuestados están a favor de esta plataforma para el aprendizaje. Por lo tanto, hemos desarrollado un paquete especial diseñado para promover los webinars a través de nuestros distintos canales.

Vea más detalles en el bolsillo de esta Guía de Medios.

**Conferencias:** Realizamos una encuesta a la base de datos de *Modern Machine Shop México* y en exposiciones, y el 79% de los encuestados quieren conferencias para capacitación, networking y desarrollo de sus cadenas de suministro. La retroalimentación positiva sobre el contenido que *MMS México* ofrece ha sido abrumadora, y ahora los lectores tendrán la oportunidad de obtener la información en persona. "MMS México LIVE" será una conferencia sobre las últimas tendencias en manufactura, que tendrá lugar en Querétaro.

Con el objetivo de traerle a usted y a nuestros lectores estos nuevos productos y de mantener la alta calidad en nuestras entregas, hemos ampliado nuestro personal y nos trasladamos a nuestra nueva sede en Monterrey, México.

Gracias por su apoyo en el pasado, en el presente y en el futuro. Nuestra meta desde 1928 ha sido y seguirá siendo publicar contenido que impacte la comunidad de la manufactura. La exhibición de sus productos dentro de la marca de *Modern Machine Shop México* le demuestra a nuestra creciente audiencia que SU marca hace esto realidad.



**PUBLISHER**  
**MMS MÉXICO**  
**Claude Mas**  
 cmas@mms-mexico.com

Guillermo Fernández Gerente Regional  
 gfernandez@mms-mexico.com  
 Tel. +1.305.308.7006

Ave. Eugenio Garza Sada 427  
 Int. 38 Oficina 24 C  
 Col. Altavista, Monterrey, N.L., México  
 C.P. 64840  
 Tel. +52 (81) 8387 4067

mms-mexico.com  Un producto de Gardner Business Media, Inc.



*Las mejores herramientas + la mayor audiencia para la venta de productos y servicios metalmecánicos en México*



**Modern Machine Shop** **México Revista**

**+ de 20,000** suscriptores



**Modern Machine Shop** **México Página Web**

**+ de 5,500** visitas mensuales promedio



**Modern Machine Shop** **México Boletín Electrónico**

**+ de 18,500** suscriptores



**Modern Machine Shop** **México Eventos**

**¡Nuevo! MMS México LIVE - Conferencia**  
 Distribución adicional  
 - Expo Manufactura  
 - TECMA  
 - Fabtech México  
 - EMO Hanover  
 - CIAM



**Nuevo en 2017**

**Webinars**

Nuestros nuevos Webinars le dan la oportunidad de compartir su experiencia con su audiencia y de mostrar el conocimiento y liderazgo de su empresa en temas importantes de la industria mientras genera potenciales leads.

## DEL EDITOR

Llegamos a nuestro tercer año y ya somos la publicación líder y más reconocida del sector metalmeccánico en México. Gracias a nuestro contenido editorial técnico, con casos prácticos y reales, que le ayudan a nuestros lectores a aprender de las experiencias de otros talleres y empresas que con la adquisición de tecnología mejoran sus procesos y superan los cuellos de botella que se les presentan en casos puntuales de su producción. Gracias también a nuestra base de circulación, desarrollada con calidad, llegamos al mayor número de ingenieros y operadores de talleres claves de México y a las empresas más importantes de la industria de manufactura. Nuestros lectores ya nos prefieren y solicitan directamente recibir *Modern Machine Shop México* para permanecer actualizados con información técnica de vanguardia y al tanto de los acontecimientos locales de la industria.

El crecimiento industrial de México sigue constante, especialmente en la región conocida como El Bajío, que posee una localización geográfica estratégica justo en el centro de México, dentro del triángulo industrial circundado por las tres ciudades más grandes del país: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Justo en esta región es donde se han enfocado

las inversiones de la industria automotriz y aeroespacial en los últimos años. Y alrededor de las nuevas OEM que se han instalado allí, han crecido nuevos parques industriales para suplir las necesidades de proveeduría de estas nuevas empresas. Precisamente, ahí es donde hay una necesidad de mejorar procesos y aumentar la producción, lo que se convierte en un momento propicio único para adquirir nueva maquinaria y tecnología.

Por ello, *Modern Machine Shop México* se convierte en el puente ideal entre los fabricantes y proveedores de maquinaria y tecnología, para que mediante la publicación líder de México compartan con nuestros lectores sus casos de éxito, novedades de producto y eventos del sector.



**DIRECTOR EDITORIAL**  
MMS MÉXICO  
Eduardo Tovar

## EQUIPO EDITORIAL



**EDITOR ASISTENTE**  
MODERN MACHINE SHOP  
MÉXICO  
Mauricio Pineda



**PRESIDENTE**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
MANUFACTURA DE MOLDES Y  
TROQUELES  
Antonio Mendoza



**DIRECTOR GENERAL,**  
FEMIA  
FEDERACIÓN MEXICANA DE LA  
INDUSTRIA AEROSPAZIAL  
Luis Lizcano



**PRESIDENTE, INA**  
INDUSTRIA NACIONAL DE  
AUTOPARTES  
Oscar Albin



**DIRECTOR,**  
AMT  
LATINOAMÉRICA  
ASOCIACIÓN PARA LA TECNOLOGÍA  
DE LA MANUFACTURA  
Carlos Mortera



**DIRECTORA DE**  
INVESTIGACIÓN UANL  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE NUEVO LEÓN  
Patricia Zambrano

## ASOCIACIONES



**Modern  
Machine  
Shop**

**MÉXICO**   
Taller Metalmeccánico Moderno

## CALENDARIO EDITORIAL

EDICIÓN Fecha de cierre	PANORAMA DE LA INDUSTRIA	TEMAS PRINCIPALES DE COBERTURA	MEJORAMIENTO DE PRODUCCIÓN	RESEÑAS DE NUEVOS EQUIPOS	SECCIONES ESPECIALES DE PRODUCTOS	DISTRIBUCIÓN ADICIONAL	
ENE/FEB 12/19/16	Automotriz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros de Fresado /Mecanizado</li> <li>Robots y Automatización</li> </ul>	Soldadura / Fabricación	Corte por láser y chorro de agua	Herramientas, Portaherramientas y Equipo de Sujeción  CAD/CAM  Software de Administración y Manufactura	<b>Expo Manufactura</b> Monterrey, México Feb 7-9, 2017	
MARZO 1/23/17	Aeroespacial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rectificado</li> <li>Prealistamiento de Herramientas</li> </ul>	Herramientas de Corte	Centros de Mecanizado		<b>TECMA</b> Ciudad de México, México Mar 7-10, 2017	
ABRIL 2/22/17	Médica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas de corte</li> <li>Torneado</li> </ul>	Sistemas de Sujeción	Robots y Automatización			
MAYO 3/22/17	Productos Electrónicos de Consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanizado Aeroespacial</li> <li>Micromecanizado</li> </ul>	Medición e Inspección	Máquinas de Torno-Fresado		<b>FABTECH México</b> Monterrey, México May 2-4, 2017	
JUN/JUL 4/19/17	Moldes y Troqueles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sujeción de Material de Trabajo</li> <li>CNC y Controles</li> </ul> <b>COBERTURA ESPECIAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción Mundial de Máquinas-Herramienta y Reporte de Consumo</li> </ul>	Automatización	Tornos y Centros de Torneado		<b>CIAM</b> Ciudad de México, México Jun 12-14, 2017	
AGOSTO 6/19/17	Petrolera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Software CAD/CAM</li> <li>Mecanizado de Moldes y Troqueles</li> </ul>	Rectificado	Avances EMO			
SEPTIEMBRE 7/19/17	Clústeres Manufactureros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanizado Tipo Suizo</li> <li>Producción de agujeros</li> </ul>	Herramientas de Corte	Limpieza y acabados		<b>EMO Hanover</b> Hanover, Alemania Sep 18-23, 2017	
OCTUBRE 8/21/17	Maquinaria y Equipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanizado multitarea</li> <li>Mecanizado de Autopartes</li> </ul>	Torneado	Centros de Mecanizado		<b>GEAR EXPO</b> Columbus, Ohio Oct 26-27, 2017	
NOVIEMBRE 9/20/17	Automotriz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Electroerosión</li> <li>Mecanizado de 5 ejes</li> </ul>	Portaherramientas	Software CAD/CAM		<b>MMS México LIVE</b> Querétaro, México Nov 15-16, 2017	
DICIEMBRE 10/24/17	Guía de Proveedores 2018	<b>Guía de Proveedores 2018</b> Conexión de Compradores Mexicanos de Productos Industriales con Proveedores Calificados de Tecnología					

# CIRCULACIÓN

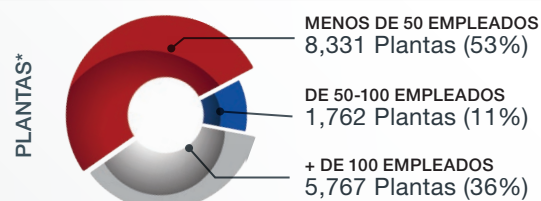
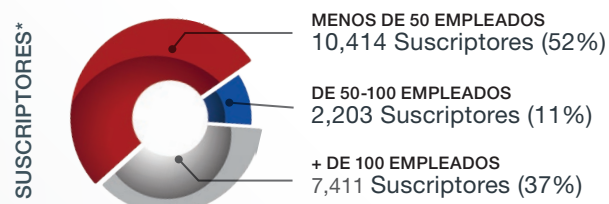
**AUDIENCIA TOTAL + de 20,000**

El mayor impacto para la construcción de su marca

La circulación de *Modern Machine Shop México* representa a los cargos más activos e influyentes del evolucionado mercado de la manufactura en México.



### TAMAÑO DE PLANTA



### PUESTOS \*

Gerente de Empresa y Ejecutivo Corporativo	7,010
Gerente de Ingeniería & Dept	7,210
Gerente de Producción/ Planta & Dept.	5,808

\*Reporte Septiembre 2016

## MERCADOS FINALES\*

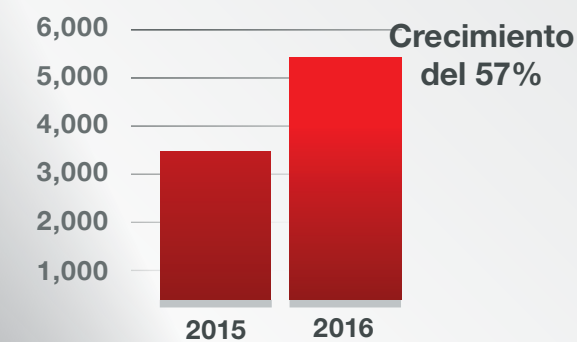
La audiencia de *Modern Machine Shop México* apoya con su trabajo la manufactura de los siguientes mercados finales:

<p><b>AUTOMOTRIZ / TRANSPORTE</b></p> <p><b>29%</b></p> <p><b>5,808 suscriptores</b></p>	<p><b>PETROLERA/ ENERGÍA</b></p> <p><b>10%</b></p> <p><b>2,003 suscriptores</b></p>	<p><b>TALLERES DE SUBCONTRATACIÓN</b></p> <p><b>14%</b></p> <p><b>2,804 suscriptores</b></p>
<p><b>AEROESPACIAL / AVIACIÓN</b></p> <p><b>12%</b></p> <p><b>2,403 suscriptores</b></p>	<p><b>MÉDICA / DENTAL</b></p> <p><b>10%</b></p> <p><b>2,003 suscriptores</b></p>	<p><b>ELECTRÓNICA</b></p> <p><b>8%</b></p> <p><b>1,602 suscriptores</b></p>
<p><b>MILITAR / DEFENSA</b></p> <p><b>4%</b></p> <p><b>801 suscriptores</b></p>	<p><b>ENERGÍA RENOVABLE</b></p> <p><b>5%</b></p> <p><b>1,002 suscriptores</b></p>	<p><b>OTROS</b></p> <p><b>8%</b></p> <p><b>1,602 suscriptores</b></p>

\*Reporte Septiembre 2016

# EN LÍNEA

**+ de 5,500 VISITAS Mensuales!**



Esta gráfica muestra el crecimiento del tráfico en la página del año 2015 al 2016.

**¡Nuevo en 2017!**

*Modern Machine Shop México* ampliará el exitoso concepto de las zonas tecnológicas con la introducción de una zona de **Automatización & Robótica!**

## EMAIL

**+ de 18,500 DESTINATARIOS**

### DOMINIOS PRINCIPALES

airbus.com	johndeere.com	trw.com
atlascope.com	linamar.com	valeo.com
audi.com.mx	mabe.com.mx	volvo.com
auroraemotors.com	magna.com	aernnova.com
boschrexroth.com.mx	mann-humel.com	bocar.com
concursmold.com	moldesmendoza.com.mx	chrysler.com
crown.com	mx.atlascope.com	cieautomotive.com
dana.com	mx.bosch.com	curtisswright.com
delphi.com	mx.mazda.com	daimler.com
eaton.com	mx.michelin.com	emerson.com
faurecia.com	nemak.com	euwe.com.mx
ford.com	nissan.com.mx	john-deere.com
frisa.com	parker.com	metalsa.com-mx
ge.com	pemex.com	paccar.com
gknaerospace.com	scania.com	vitro.com
gm.com	siemens.com	walworth.com.mx
honeywell.com	tremec.com	

## EVENTOS

**ANUNCIE SU MARCA Y GENERE LEADS**

**¡Nuevo! MMS México LIVE**  
- Conferencia - Últimas tendencias del Sector Metalmeccánico

### DISTRIBUCIÓN ADICIONAL

<p><b>FEBRERO</b></p> <p>- Expo Manufactura</p> <p>7 - 9, 2017</p>	<p><b>JUNIO</b></p> <p>- CIIAM</p> <p>2 - 4, 2017</p>
<p><b>MARZO</b></p> <p>- TECMA</p> <p>7 - 10, 2017</p>	<p><b>SEPTIEMBRE</b></p> <p>- EMO Hannover</p> <p>18 - 23, 2017</p>
<p><b>MAYO</b></p> <p>- FABTECH México</p> <p>2 - 4, 2017</p>	<p><b>NOVIEMBRE</b></p> <p>- MMS México LIVE</p> <p>15 - 16, 2017</p>



**Tarifas y Especificaciones Revista Impresa**  
REQUISITOS PARA ANUNCIOS IMPRESOS

**CÓMO ENVIAR ARCHIVOS**

- Por favor, proporcione la siguiente información:
- Archivo PDF con calidad para impresión (Agregar purga de 0,125 pulgadas para anuncios de página completa)
- Para los anuncios que requieren traducción al español:
- Archivo de Adobe InDesign
  - PDF solo para la posición
  - Archivo IDML
  - Todas las fuentes utilizadas
  - Todos los vínculos de las imágenes
  - Documento Word con el texto de la traducción
1. Subir archivos a: files.gardnerweb.com  
Destinatario: Bill Caldwell
  2. Enviar archivo al email:  
billc@gardnerweb.com (5MB máx)
  3. Enviar CD de pruebas a:  
Advertising Department  
Modern Machine Shop  
6915 Valley Ave.  
Cincinnati, OH 45244

**PARA INFORMACIÓN ADICIONAL DE ANUNCIOS**



GERENTE DE PUBLICIDAD  
**Bill Caldwell**  
TEL 800-950-8020  
513-527-8800  
billc@gardnerweb.com

ANUNCIOS IMPRESOS (TODAS LAS TARIFAS A 4 COLORES) (en US dólares)

ESPACIO	1X - 5X	6X - 9X	10X - 12X
PÁGINA COMPLETA	\$5,000	\$4,500	\$4,300
2/3 DE PÁGINA	\$4,500	\$4,000	\$3,850
JUNIOR (ISLA)	\$4,200	\$3,750	\$3,550
1/2 DE PÁGINA	\$3,600	\$3,100	\$2,950
3/8 DE PÁGINA	\$3,000	\$2,450	\$2,350
1/4 DE PÁGINA	\$2,600	\$2,050	\$1,950
1/8 DE PÁGINA	\$2,200	\$1,625	\$1,550
DOBLE PÁGINA	\$8,500	\$7,500	\$7,000

TARIFAS PORTADA (en US dólares)

CONTRAPORTADA	\$6,000
DELANTERA INTERIOR	\$5,750
CONTRAPORTADA INTERIOR	\$5,500

MARKET PLACE (TODAS LAS TARIFAS EN BLANCO Y NEGRO) (en US dólares)

ESPACIO	1X - 5X	6X - 10X
1/2 DE PÁGINA	\$1,100	\$775
1/4 DE PÁGINA	\$650	\$400
1/8 DE PÁGINA	\$375	\$250

ESPECIFICACIONES ANUNCIOS IMPRESOS

**Página completa**  
Tamaño completo con sangrado: 7.125" ancho x 9.875" alto (181 mm x 251 mm)  
Recorte final: 6.625" ancho x 9.375" alto (168 mm x 238 mm)  
Área máx. viva: 5.875" ancho x 8.875" alto (149 mm x 225 mm)

**Doble Página**  
Tamaño completo con sangrado: 14.25" ancho x 9.875" alto (362 mm x 251 mm)  
Recorte final: 13.25" ancho x 9.375" alto (337 mm x 238 mm)

**Dos tercios de página**  
3.625" ancho x 8.5" alto (92 mm x 216 mm)

**Junior (Isla)**  
4.125" ancho x 6.375" alto (105 mm x 162 mm)

**Media Página (Vertical)**  
2.75" ancho x 8.5" alto (70 mm x 216 mm)

**Media Página (Horizontal)**  
5.625" ancho x 4.1875" alto (143 mm x 106 mm)

**Tres octavos de Página**  
2.75" W x 6.375" H (70 mm x 162 mm)

**Cuarto de Página (Vertical)**  
2.75" W x 4.1875" H (70 mm x 106 mm)

**Cuarto de Página (Horizontal)**  
5.625" W x 2" H (143 mm x 51 mm)

**Octavo de Página**  
2.75" W x 2" H (70 mm x 51 mm)

MÁRGENES: Los anuncios de cuarto y octavo de página deben tener márgenes en todos los lados.

**TARIFAS DIGITALES**

POSICIONES DE PUBLICIDAD POR ZONAS

ZONAS DISPONIBLES

Página de Inicio  
Mecanizado  
Torneado  
Rectificado  
Herramientas de Corte  
Sujeción  
Software  
Inspección y Medición

NUEVO - Automatización & Robótica

PAQUETES DE PUBLICIDAD EN LÍNEA

**A**

—MÁS—

**B**

**ANUNCIO DE VIDEO**

Un solo anuncio rota en su posición cuando la página se actualiza

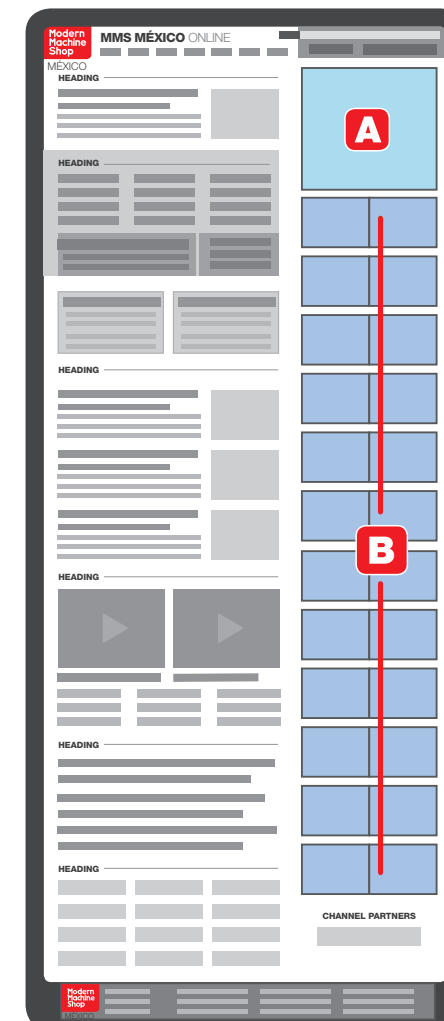
**ANUNCIO HÍBRIDO**

(SELECCIONE 1)  
**Anuncio Híbrido de Texto Activo o Anuncio Híbrido de Marca**  
Un solo anuncio gira en su posición cuando la página se actualiza

TARIFAS DE PUBLICIDAD EN LÍNEA DE MMS MÉXICO (EN US DÓLARES)

MMS-MEXICO.COM	PAQUETE	1X-6X	7X-12X
Página de Inicio	<b>A + B</b>	N/A	\$700
Página de Zona	<b>A + B</b>	\$550	\$450
<b>TARIFA COMBINADA</b>			
Inicio + Zona	<b>A + B</b>	N/A	\$1,000
Zona + Zona	<b>A + B</b>	N/A	\$650

ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS EN LÍNEA



**A VIDEO**

640 x 360 pixeles  
Archivo SWF/FLA file  
29.97 cuadros/seg.  
30 sec. - 4 minutos

UBICACIÓN:  
Página de Inicio y Páginas de Zonas

Nuestros videos no se inician solos. Los anunciantes necesitan crear una versión estática de prelanzamiento (pre-launch). Este video de prelanzamiento es un marcador de posición de 300 x 250 pixeles. GBM le añadirá el botón gris de "PLAY" en el centro y un controlador de video estático en la parte inferior.

**Especificaciones del Video Estático en Pre-Launch**

Dimensión: 300 X 250 pixeles  
Tamaño de los archivos: 40K  
Formato de los archivos: PNG, JPG o GIF

**Especificaciones del Video en un Vistazo**

Tamaño del marco: 640x360 (16:9)  
Formato del archivo: .wmv .avi .mov .mpeg2 .mpeg4  
Duración: 30 segundos a 45 minutos  
Velocidad de fotogramas: 29.97 - conserve la velocidad de fotogramas nativa  
Bitrate: >3Mbps Max. Tamaño del archivo: 50 MB  
Alojamiento: Los videos serán presentados por GBM  
URL Link: Por defecto, los videos se enlazan a su showroom en nuestra página web. Si prefiere vincularlo a otra URL, por favor proporcionele a su Gerente de Publicidad el enlace activo que desee.

**B ANUNCIO HÍBRIDO DE TEXTO ACTIVO**

Texto Activo | Logo, Imagen, Tagline

IZQUIERDA: El texto activo será puesto por El Gerente de Publicidad de MMS México. - 120 caracteres máx.

DERECHA: Logo/Imagen/Tagline  
150 x 100 pixeles  
10K; GIF/JPG (estático)

**B ANUNCIO HÍBRIDO DE MARCA**

Texto / Logo | Logo, Imagen, Tagline | **Tamaño final:** 300 x 100 pixeles; 72 dpi, 20K máx

IZQUIERDA: 150 x 100 pixeles  
texto o logo sobre fondo blanco  
10K; GIF/JPG (estático)

DERECHA: Logo/Imagen/Tagline  
150 x 100 pixeles  
10K; GIF/JPG (estático)

# SHOWROOMS

Extienda su marca y expanda su negocio con los Showrooms de *MMS México*.

Su Showroom en *Modern Machine Shop México* es una extensión integral de su tecnología, contenido y mercadotecnia. Este valor agregado es complementario a su publicidad impresa; para los no-anunciantes tiene un costo de US\$ 400 por mes.

**BENEFICIOS DEL SHOWROOM:**

- Micrositio personalizable, que unifica su mensaje corporativo de mercadotecnia.
- Puede ser visitado por clientes actuales o clientes potenciales pertenecientes al ciclo de compra, cuando se encuentran buscando soluciones de producto y de proceso.
- Acceso a través de diferentes vías (artículos, listado de proveedores, anuncios, etc.)
- Aumento de las oportunidades de búsqueda.



<b>Showroom Básico</b>	<b>GRATIS</b>
<b>Expansión de Showroom</b> Para anunciantes de <i>Modern Machine Shop México</i>	<b>GRATIS</b>
<b>Expansión de Showroom</b> Para No-anunciantes	<b>US\$ 400/mes</b>

## “El Taller” Paquete de Publicidad Digital

Creado por los editores de *Modern Machine Shop* y *Modern Machine Shop México*, “El Taller” es un blog/boletín electrónico semanal. Su paquete de publicidad “El Taller” incluye un banner publicitario en el correo electrónico semanal “El Taller”, un anuncio de texto en todas las páginas de “El Taller” y un banner híbrido en todas las páginas de “El Taller”.



ANUNCIO DE VIDEO	ANUNCIO HÍBRIDO	ANUNCIO EN E-MAIL (BOTÓN)
Anuncio en Pre-Launch (300x250 px) Especificaciones del Video (640x360px)	<b>Anuncio de texto</b> (300x100 px) - ó - <b>Anuncio de marca</b> (300x100 px)	<b>Anuncio (Botón)</b> (120x60 px)

**INVENTARIO**  
12 espacios disponibles

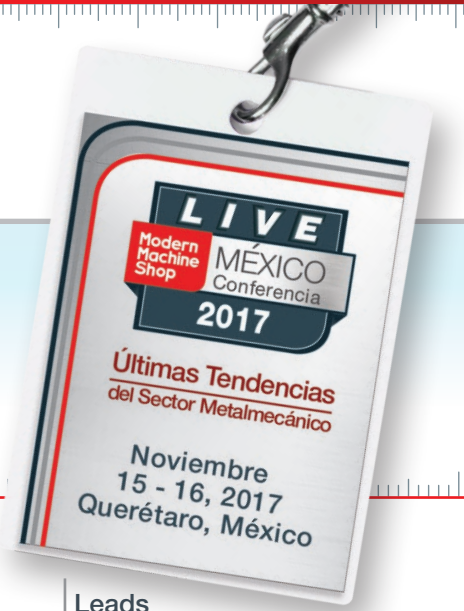
**TARIFAS**  
**US\$ 750** por mes  
CONTRATACIÓN MÍNIMA E 3 MESES

Para más información de *Modern Machine Shop México*, por favor visite [MMS-Mexico.com](http://MMS-Mexico.com), o contacte al Publisher Claude Mas: [cmass@mms-mexico.com](mailto:cmass@mms-mexico.com)

\*Visite [Gardnerweb.com/adcentral](http://Gardnerweb.com/adcentral) para especificaciones detalladas.

# MMS MÉXICO LIVE

En el 2017 *Modern Machine Shop México* ofrecerá un evento en vivo, donde proveedores y compradores pueden interactuar mediante sesiones educativas y técnicas, aplicaciones para la solución de problemas y eventos de networking, los cuales tienen el objetivo de presentarle a los fabricantes mexicanos la nueva generación de tecnología en el sector metalmeccánico.



**Características y Beneficios**

Montaje de mesas	Ahorros	Patrocinios	Networking	Leads
Sin “stands grandes” que opaquen su marca o presencia, el evento ofrece a los expositores un mismo terreno de juego.	Usted puede ahorrar en gastos de viaje al reunirse con prospectos/clientes en un solo lugar.	Incremento su exposición antes y durante el evento ante este público de alto nivel con los distintos paquetes de patrocinio personalizados.	Los eventos con esta estructura se realizan en un terreno neutral, permitiéndole conectarse con sus prospectos/clientes en un plano más profundo e íntimo.	Conozca las inquietudes de sus prospectos/clientes e intercambie ideas y tarjetas de presentación con ellos. Algunos patrocinios ofrecen la lista completa de los contactos aprobados.

**OPORTUNIDADES DE PATROCINIO DISPONIBLES DESDE 2,200 USD**

¡Añada esta conferencia a su calendario de 2017 hoy mismo!

\*Para más información sobre oportunidades de patrocinio por favor contacte a su representante de *MMS México* (Ver al reverso para información de contacto)

## ¡Nuevo!

# MMS MÉXICO WEBINARS



- **LEADS, LEADS, LEADS!** Las personas que se registren a su webinar se convertirán en prospectos a quienes les puede dar seguimiento o con los que concretará posibles ventas.
- **PENSAMIENTO DE LIDERAZGO:** Reciba una plataforma (go-to webinar) para hablar con profesionales activos de la manufactura interesados en la tecnología o servicio que usted provee, y para ganarse su confianza para futuras referencias.
- **MODERADORES EXPERTOS:** Sus webinars, prácticos y en vivo, son moderados por el equipo editorial/webinar de *MMS México*. \*El equipo editorial de *MMS México* le ayudará en la elección de los mejores temas que se encuentren dentro de su conocimiento especializado.
- **PROMOCIÓN INTEGRADA DE MEDIOS:** Su marca y su webinar serán posicionados y promovidos en todos los medios de comunicación que ofrece *MMS México*.

¡No se pierda la oportunidad de mostrar el conocimiento y el liderazgo de su empresa en temas importantes de la industria!

PRECIO (en US dólares)	
<b>Anunciantes</b>	<b>4,900</b>
<b>No-Anunciantes</b>	<b>5,900</b>

Oficina en México/Representantes de Ventas:

**MONTERREY  
HEADQUARTERS**

Av. Eugenio Garza Sada 427  
Int. 38 Office 24 C  
Col. Altavista, Monterrey,  
N.L., México  
C.P. 64840  
TEL +52 (81) 83-87-40-67

PUBLISHER  
**Claude Mas**  
cmass@mms-mexico.com

DIRECTOR EDITORIAL  
**Eduardo Tovar**  
etovar@mms-mexico.com

GERENTE REGIONAL  
**Guillermo Fernández**  
gfernandez@mms-mexico.com  
TEL +1-305-308-7006

DIRECTORA DE EVENTOS  
MÉXICO  
**Allison Kline Miller**  
allison@gardnerweb.com

COORDINADORA DE  
MARKETING  
**Mariana Guerrero**  
mguerrero@mms-mexico.com

EDITOR ASISTENTE  
**Mauricio Pineda**  
mpineda@mms-mexico.com



Oficinas en E.U.A./Representantes de Ventas:

**CINCINNATI  
HEADQUARTERS**

6915 Valley Ave.  
Cincinnati, OH 45244-3029  
TEL 513-527-8800  
FAX 513-527-8801

**OHIO/COSTA ESTE**

**Kent Luciano**  
kluciano@gardnerweb.com  
TEL 513-527-8870

**Bryce Ellis**  
bellis@gardnerweb.com  
TEL 513-527-8970

**Brian Wertheimer**  
brianw@gardnerweb.com  
TEL 513-527-8806

**DETROIT / MEDIO OESTE**

**Mike Vohland**  
mvohland@gardnerweb.com  
TEL 513-338-2183

**CHICAGO / MEDIO OESTE**

**Joe Campise**  
jcampise@gardnerweb.com  
TEL 513-766-5862

**John Campos**  
jcampos@gardnerweb.com  
TEL 513-766-5861

**PITTSBURGH/COSTA ESTE**

**Anthony Pavlik**  
apavlik@gardnerweb.com  
TEL 917-838-8734

**LOS ANGELES /  
COSTA OESTE**

**Stephen Kosloff**  
skosloff@gardnerweb.com  
TEL 513-766-5857

**Rick Brandt**  
rbrandt@gardnerweb.com  
TEL 513-766-5864

**MARKETPLACE/  
ANUNCIOS  
CLASIFICADOS**

**Chris Brock**  
cbrock@gardnerweb.com  
TEL 440-639-2311



Oficinas Internacionales/Representantes de Ventas:

**EUROPA**

**Edward Kania**  
RGH International (UK)  
TEL 44-1663-750242  
ekania@btopenworld.com

**ITALIA**

**Claude Mas**  
Gardner Business Media  
(USA)  
TEL +1-513-338-2186  
cmass@gardnerweb.com

**DINAMARCA**

**John Nyberg**  
Teknovation (Dinamarca)  
TEL 45-4613-9000  
nyberg@teknovation.dk

**TAIWÁN**

**May Hsiao**  
J&M Media (Taiwán)  
TEL 866-4 2296-5959  
may.jm168@gmail.com

**CHINA**

**Lucy Xiao**  
Vogel (Beijín – China)  
TEL 86-10-63326090  
lucy@vogel.com.cn

**JAPÓN/COREA**

**Kent Luciano**  
Gardner Business Media  
(USA)  
TEL 513-527-8800  
kluciano@gardnerweb.com



Personal Corporativo de Gardner Business Media

CEO  
**Richard Kline, CBC**  
rkline@gardnerweb.com

PRESIDENTE  
**Richard Kline, Jr.**  
rkline2@gardnerweb.com

PRESIDENTE DE CONTENIDO  
**Tom Beard**  
tbeard@gardnerweb.com

GERENTE DE PUBLICIDAD  
**William Caldwell**  
billc@gardnerweb.com SR.

DIRECTORA DE OPERACIONES  
**Melissa Kline Skavlem**  
mskavlem@gardnerweb.com

DIRECTOR DE INTELIGENCIA DE  
MERCADOS  
**Steven Kline, Jr.**  
skline2@gardnerweb.com

GERENTE DE MERCADOTECNIA  
Y EVENTOS  
**Dave Necessary**  
dneccessary@gardnerweb.com

GROUP PUBLISHER  
**Travis Egan**  
tegan@gardnerweb.com

DIRECTOR DE CIRCULACIÓN  
**Julie Ball**  
jball@gardnerweb.com

TESORERO  
**Ernest Brubaker**  
ernieb@gardnerweb.com

