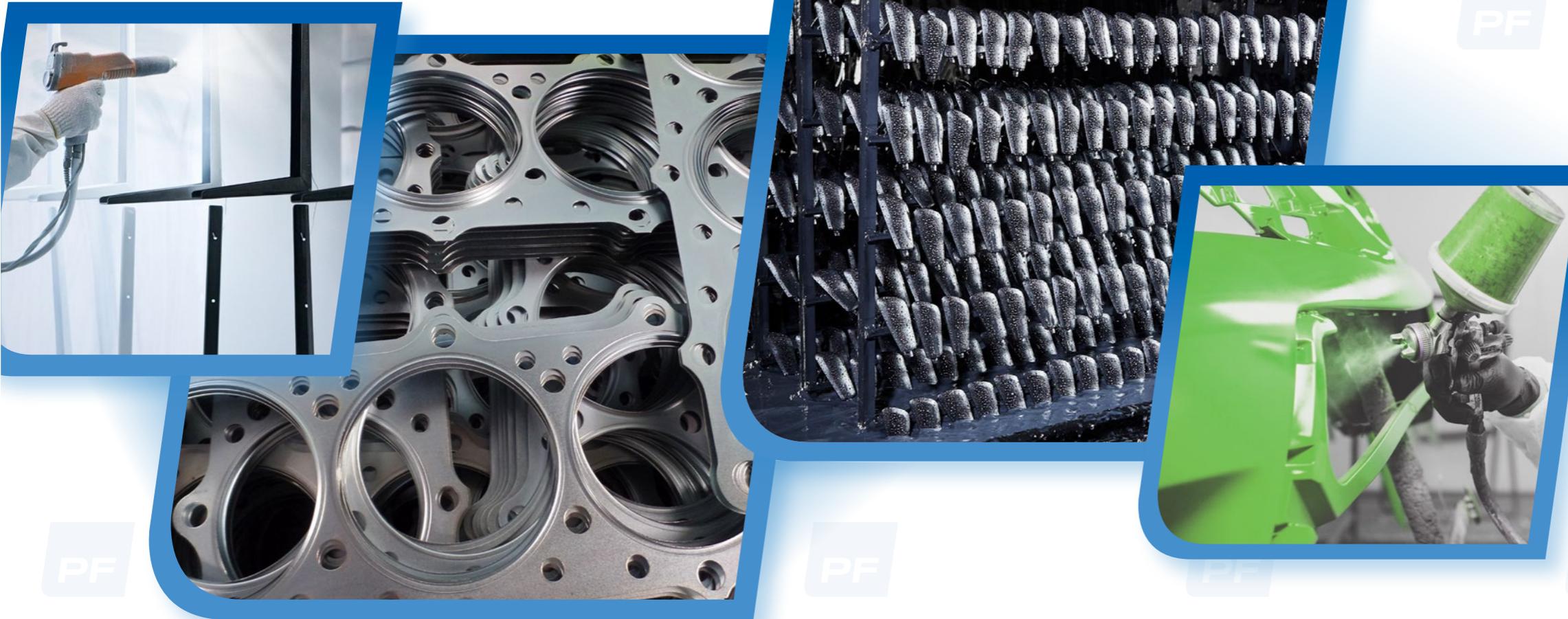


PF PRODUCTS FINISHING
MÉXICO

La voz de la industria de acabados en México



GUÍA DE MEDIOS 2021

PORTADA.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
EDITORIAL.....	7
TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	8
ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	9
OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....	10
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	11
WEBINARS/RETARGETING.....	12
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....	13
FITMA.....	14
CONCLUSIONES.....	15
EQUIPO PF MÉXICO.....	16

CICLO DE INFLUENCIA DE COMPRA



MIX DE MARKETING

ESTRATEGIA DE EMPUJE (PUSH)

Hace posible la estrategia de atracción

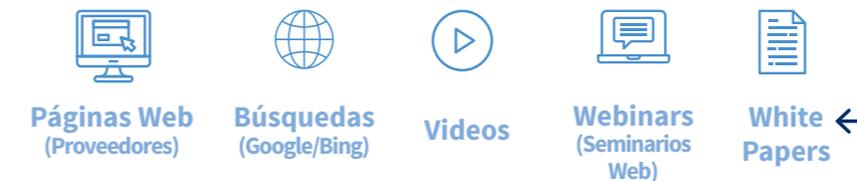
Ofrece mensajes de marca y marketing de contenido directamente a los compradores. Presenta, informa y condiciona a los compradores.



ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN (PULL)

Hace posible la estrategia de empuje

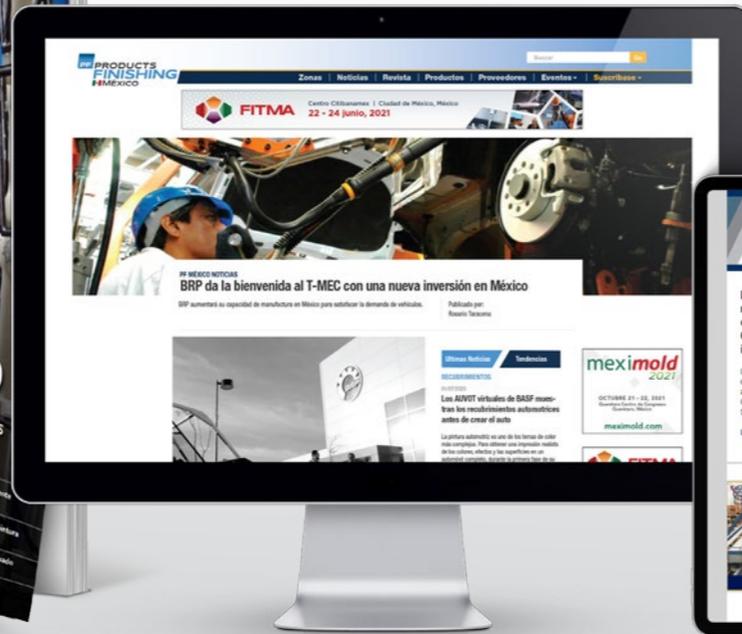
Brinda a los prospectos información más detallada sobre las marcas o soluciones que están evaluando.



PORTADA.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
EDITORIAL.....	7
TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	8
ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	9
OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....	10
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	11
WEBINARS/RETARGETING.....	12
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....	13
FITMA.....	14
CONCLUSIONES.....	15
EQUIPO PF MÉXICO.....	16

PRODUCTS FINISHING MÉXICO OFRECE MEDIOS **PUSH** Y MEDIOS **PULL** PARA AYUDARLE A COMUNICAR EL **MENSAJE DE SU MARCA** A LA **AUDIENCIA CORRECTA**

LAS MEJORES SOLUCIONES EN MÉXICO PARA PODER LLEGAR A LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE ACABADOS CON EL MENSAJE DE SU MARCA



EVENTOS 2021



PORTADA.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
EDITORIAL.....	7
TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	8
ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	9
OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....	10
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	11
WEBINARS/RETARGETING.....	12
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....	13
FITMA.....	14
CONCLUSIONES.....	15
EQUIPO PF MÉXICO.....	16

REVISTA

+ DE 7,500 suscriptores

PÁGINA WEB

+ DE 41,000 usuarios por año
*únicos

EMAIL

+ DE 7,000 suscriptores

REDES SOCIALES

+ DE 3,500 usuarios

MISIÓN

En esta era de la información, la comunicación entre compradores y vendedores es esencial. *Products Finishing México* le brinda a su empresa acceso a una audiencia manufacturera cada vez más empoderada en México. Nuestros experimentados Equipos de Mercadotecnia y Editorial desarrollan y promocionan medios impresos

y digitales, redes sociales, seminarios web y eventos en vivo para proporcionar recursos de primer nivel al público mexicano con injerencia en adquisiciones de equipos —una estrategia de comunicación integrada, diseñada para aumentar las ventas y la participación de mercado de sus productos y servicios—.

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA

+ DE 7,500

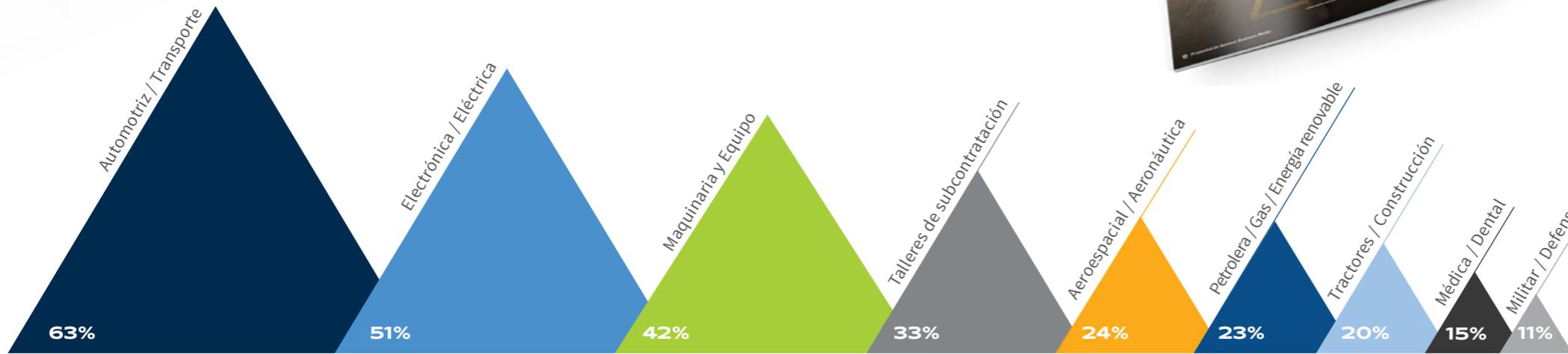
suscriptores

INDUSTRIAS A LAS QUE SIRVE*

La audiencia de Products Finishing México apoya con su trabajo a las siguientes industrias:

¡PF MÉXICO LLEGA A MÁS LECTORES!

69% de nuestros suscriptores comparten su ejemplar de PF México con 2 o más personas.



PERFIL DE LA AUDIENCIA*

Total de suscripciones

7,936

Total de plantas

5,860

PUESTOS



Propietario / Gerente	56%
Gerencia de producción	17%
Gerencia de ingeniería	13%
Control de calidad	10%
Investigación y desarrollo	5%

TAMAÑO DE LA COMPAÑÍA



1-49 empleados	48%
50-149 empleados	14%
150-499 empleados	20%
500 o más empleados	18%

AUTORIDAD DE COMPRA



Decisión final / conjunta	42%
Identificar la necesidad de nueva tecnología	34%
Recopilar información / Justificar compra	20%
No tiene un rol en la compra	4%

OPERACIONES REALIZADAS



Galvanoplastia	39%
Pintura líquida	37%
Recubrimiento en polvo	26%
Anodizado	19%
E-coat	13%

*Fuente: Reporte del Publisher, junio 2020

PORTADA.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

EDITORIAL.....7

TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....8

ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....9

OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....10

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11

WEBINARS/RETARGETING.....12

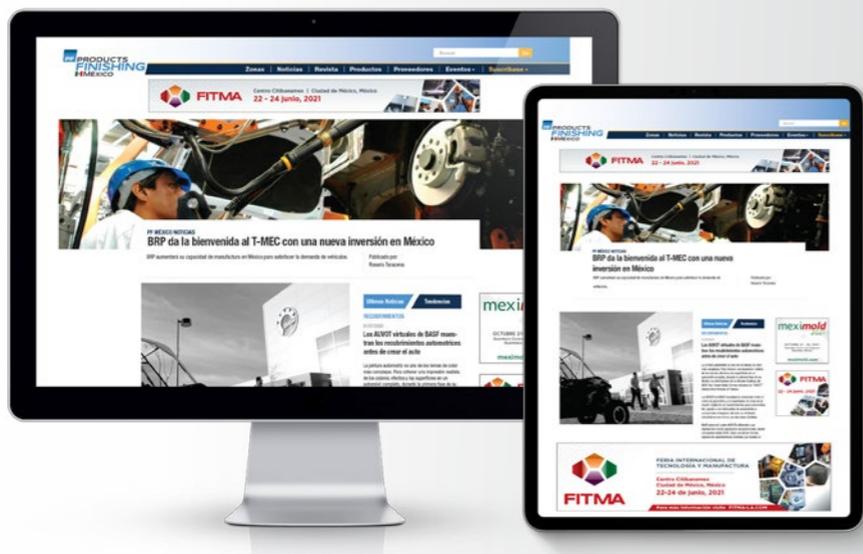
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....13

FITMA.....14

CONCLUSIONES.....15

EQUIPO PF MÉXICO.....16

AUDIENCIA EN LÍNEA



+ DE 41,000

usuarios por año *únicos

+ DE 4,200

visitantes mensuales promedio a la página web

+ DE 6,750

visitas a páginas mensuales promedio

IMPRESIONES DE ANUNCIOS

+ DE 5,167

en la página de inicio

10 PRINCIPALES PAÍSES

País	Usuarios	%
1. México	29,417	71.81%
2. Estados Unidos	4,313	10.53%
3. España	1,479	3.61%
4. Colombia	1,200	2.93%
5. Argentina	593	1.45%
6. Perú	531	1.30%
7. Chile	303	0.74%
8. China	302	0.74%
9. Ecuador	287	0.70%
10. Japón	207	0.51%

*Fuente: Google Analytics

AUDIENCIA DE CORREO ELECTRÓNICO

DOMINIOS ACTIVOS

+ DE 7,000
suscriptores



AERESPACIAL / AERONÁUTICA

- bombardier.com
- figeac-aero.com
- incertec.com
- metalfinishingco.com
- pccaero.com



AUTOMOTRIZ / TRANSPORTE

- brp.com
- certusauto.com
- continental.com
- eaton.com
- federalmogul.com
- rassini.com
- siiosa.com



ELECTRÓNICA / ELÉCTRICA

- alfacronos.com
- bosch.com
- helvex.com
- ibm.com
- mabe.com.mx



TALLERES DE SUBCONTRATACIÓN

- cromindemexico.com
- estanadora.com.mx
- galnik.com
- gdo.com.mx
- nicrobolta.com
- proecoplating.com
- recubrimientosmetalicos.com
- reinfro.com



MÉDICA / DENTAL

- anodize.com.mx
- gadesa.com.mx
- industrialguther.com
- jabil.com
- sanmina.com
- siemens



PETROLERA / GAS / ENERGÍA RENOVABLE

- flowserve.com
- jci.com
- proquimica.com.mx
- te.com
- walworth.com.mx
- weg.net

PORTADA.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA
IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

EDITORIAL.....7

TARIFAS DE ANUNCIOS
IMPRESOS.....8

ESPECIFICACIONES DE
ANUNCIOS IMPRESOS.....9

OPORTUNIDADES EN
PF-MEX.COM.....10

BOLETÍN ELECTRÓNICO/
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11

WEBINARS/RETARGETING.....12

SHOWROOMS/
GUÍA DE PROVEEDORES.....13

FITMA.....14

CONCLUSIONES.....15

EQUIPO PF MÉXICO.....16

LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DICEN QUE LOS MEDIOS IMPRESOS SON...



INFLUYENTES

Los compradores de manufactura encuentran que la publicidad en fuentes industriales es 3 veces más influyente que la publicidad en fuentes no industriales como Google y Facebook.



MEMORABLES

La publicidad impresa produce mayor nivel de recuerdo publicitario, mayor compromiso y mayor actividad cerebral.



IMPACTANTES

Más del 50% de los compradores industriales utilizan revistas impresas durante todo su proceso de compra.



INFORMATIVOS

Más del 60% de los compradores industriales consideran que la publicidad en revistas es informativa.

*Fuente: Print Media & the Industrial Buyer Report 2020, Gardner Business Media, Inc.



Anunciante de PFMéxico

Pedro Castillo

Managing Director para México y LATAM, TTX México

“Encontramos en la revista impresa una buena herramienta para llegar a profesionales de la industria de acabados superficiales. En cada número presentan información de actualidad y tendencias, un excelente canal de promoción”.



Audiencia de PFMéxico

Ing. Antonio Bautista Juárez

Director Comercial, Galvanolyte

“Esta revista es de sumo interés para el área de acabados porque nos da la oportunidad de conocer las tendencias de nuestro mercado, nuevos procesos, nuevas tecnologías y alternativas para ir mejorando”.

PORTADA.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

EDITORIAL.....7

TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....8

ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....9

OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....10

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11

WEBINARS/RETARGETING.....12

SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....13

FITMA.....14

CONCLUSIONES.....15

EQUIPO PF MÉXICO.....16

DE LA EDITORA

La voz de una industria que crece y se fortalece

En 2021 *Products Finishing México* cumplirá cuatro años cubriendo noticias e historias de empresas de acabados, al igual que las innovaciones que salen al mercado, y compartiendo conocimiento mediante las contribuciones de especialistas de la industria.

Vivimos momentos extraordinarios y resulta muy emocionante poder reportar el crecimiento de un sector esencial para industrias como automotriz, aeroespacial, electrodomésticos, energía, dispositivos médicos, entre otras.

En estos años, hemos podido crecer junto con la industria, al tiempo que ampliamos la cobertura en nuestro sitio web, el boletín semanal y los webinars mediante los cuales acercamos a nuestra audiencia conocimientos prácticos, a veces con la ayuda de patrocinadores, y otras veces de la mano de expertos dispuestos a dar algo de su tiempo.

Es un privilegio poder llevar el pulso de un sector industrial pujante y competitivo que crece y se fortalece. A lo largo de las entrevistas y visitas que hemos hecho a empresas de acabados hemos podido confirmar que los mexicanos tenemos todo para competir con los mejores jugadores a nivel internacional, y queremos contribuir a que esto siga sucediendo.

Para 2021 tenemos planeado ampliar nuestra cobertura editorial, así como la base de suscriptores tanto en la web como en las redes sociales a fin de llevar a todo el país la voz de la industria de acabados.



ROSARIO TARACENA
rtaracena@pf-mex.com

Directora Editorial

CALENDARIO EDITORIAL 2021

	FEBRERO Fecha de cierre: 7/1/2021	ABRIL Fecha de cierre: 1/3/2021	JUNIO Fecha de cierre: 3/5/2021
TEMA DE ENFOQUE	Automotriz	Aeroespacial	Dispositivos médicos
COBERTURA EXTRA	SFM 2021	FABTECH/CoaTech 2021	SUR/FIN 2021
CENTRALES	Recubrimiento en polvo/ Líquido	Recubrimiento en polvo/ Líquido	Recubrimiento en polvo/ Líquido
CENTRALES EXTRA	Anodizado		E-coat
CLÍNICAS DE EXPERTOS	Recubrimiento en polvo/ Líquido	Recubrimiento en polvo/ Líquido	Recubrimiento en polvo/ Líquido
CLÍNICAS EXTRA		E-coat	Hornos
DISTRIBUCIÓN EXTRA	SFM 2021	FABTECH/CoaTech 2021	SUR/FIN 2021 FITMA 2021

	AGOSTO Fecha de cierre: 2/7/2021	OCTUBRE Fecha de cierre: 3/9/2021	DICIEMBRE Fecha de cierre: 1/11/2021	
TEMA DE ENFOQUE	Electrodomésticos	Energía	Guía de proveedores 2022	
COBERTURA EXTRA		Meximold 2021		
CENTRALES	Recubrimiento en polvo/ Líquido	Recubrimiento en polvo/ Líquido		
CENTRALES EXTRA		Acabado mecánico		
CLÍNICAS DE EXPERTOS	Recubrimiento en polvo/ Líquido	Recubrimiento en polvo/ Líquido		
CLÍNICAS EXTRA	Acabado mecánico			
DISTRIBUCIÓN EXTRA		Meximold 2021		En todos los eventos del 2022

- PORTADA.....1
- MIX DE MARKETING.....2
- ALCANCE DE AUDIENCIA.....3
- AUDIENCIA DE REVISTA
IMPRESA.....4
- AUDIENCIA DIGITAL.....5
- LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6
- EDITORIAL.....7
- TARIFAS DE ANUNCIOS
IMPRESOS.....8
- ESPECIFICACIONES DE
ANUNCIOS IMPRESOS.....9
- OPORTUNIDADES EN
PF-MEX.COM.....10
- BOLETÍN ELECTRÓNICO/
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11
- WEBINARS/RETARGETING.....12
- SHOWROOMS/
GUÍA DE PROVEEDORES.....13
- FITMA.....14
- CONCLUSIONES.....15
- EQUIPO PF MÉXICO.....16

TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS

Publique un anuncio en *Products Finishing México* y lleve el mensaje de su marca a manos de la audiencia más grande, calificada y segmentada de la industria.



TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS (Bruto en US Dólares)

ESPACIO	INVERSIÓN
Página completa	\$3,600
Isla	\$2,885
1/2 de página	\$1,850
1/3 de página	\$1,750
1/4 de página	\$1,200

TARIFAS DE PORTADA (Bruto en US Dólares)

(Bruto en US Dólares)

*Adicional a su tarifa de página completa

UBICACIÓN DE PORTADA	INVERSIÓN
Delantera interior	\$1,000
Contraportada interior	\$1,000
Contraportada	\$1,500

*Las tarifas de portada incluyen negro y cualquier combinación de colores de procesos

PROGRAMA DE DESCUENTOS PREMIER DE GARDNER BUSINESS MEDIA

¡Sus anuncios en *PF México* o en cualquier otra publicación de *Gardner Business Media* se acumulan a su gasto total en publicidad y le ayudan a obtener mayores descuentos!

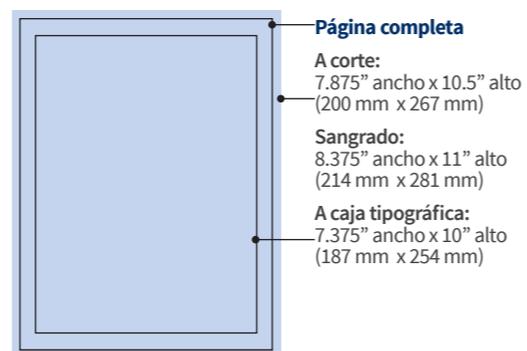
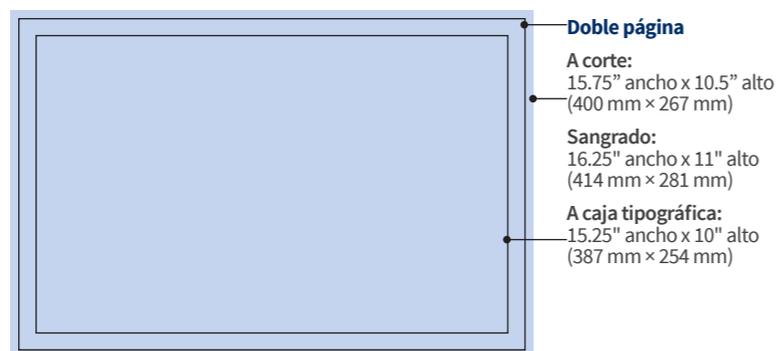
MÍN.	MÁX.	DESCUENTO %
\$5,000	\$9,999	5%
\$10,000	\$24,999	10%
\$25,000	\$39,999	15%

MÍN.	MÁX.	DESCUENTO %
\$40,000	\$64,999	20%
\$65,000	\$99,999	25%
\$100,000	\$149,999	30%

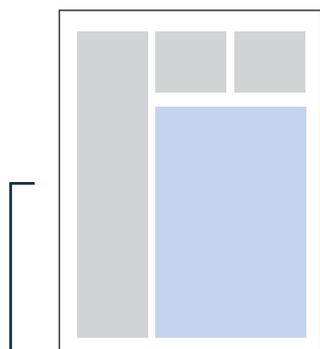
- PORTADA.....1
- MIX DE MARKETING.....2
- ALCANCE DE AUDIENCIA.....3
- AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4
- AUDIENCIA DIGITAL.....5
- LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6
- EDITORIAL.....7
- TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....8
- ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....9
- OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....10
- BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11
- WEBINARS/RETARGETING.....12
- SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....13
- FITMA.....14
- CONCLUSIONES.....15
- EQUIPO PF MÉXICO.....16

ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS

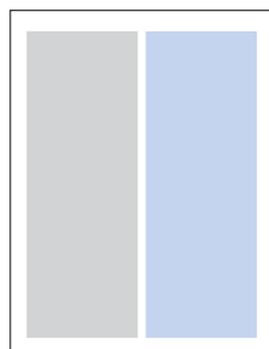
PÁGINA COMPLETA Y DOBLE PÁGINA



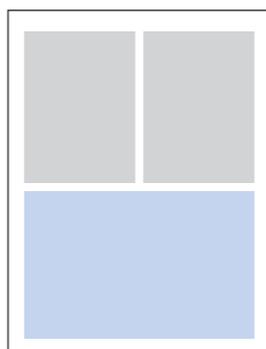
FRAGMENTOS GRANDES



Isla
 4.375" ancho x 6.875" alto (111 mm x 175 mm)



1/2 página (vertical)
 3.25" ancho x 9.125" alto (83 mm x 232 mm)

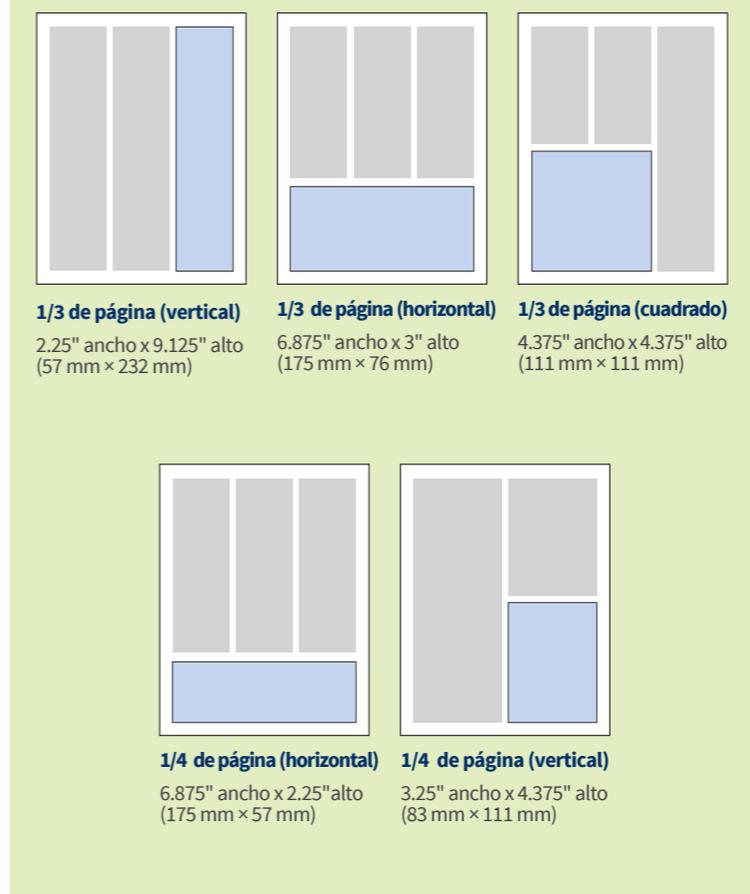


1/2 página (horizontal)
 6.875" ancho x 4.375" alto (175 mm x 111 mm)

Importante: Todos los anuncios de menor tamaño a página completa no llevan sangrado.

FRAGMENTOS PEQUEÑOS

Importante: Todos los anuncios de menos de media página (un tercio de página, un cuarto de página y un octavo de página,) deberán tener un borde de 1 punto en cada lado.



- PORTADA.....1
- MIX DE MARKETING.....2
- ALCANCE DE AUDIENCIA.....3
- AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4
- AUDIENCIA DIGITAL.....5
- LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6
- EDITORIAL.....7
- TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....8
- ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....9
- OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....10
- BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11
- WEBINARS/RETARGETING.....12
- SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....13
- FITMA.....14
- CONCLUSIONES.....15
- EQUIPO PF MÉXICO.....16

OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM

Incluya su mensaje en la página de inicio de *PF México* o en las zonas de tecnología junto a artículos sobre temas relacionados.

NUEVOS PAQUETES CON INTEGRACIÓN DE CONTENIDO MEJORADA PARA UNA MAYOR ATRACCIÓN DE SU AUDIENCIA.

PAQUETE PREMIUM PÁGINA DE INICIO (LÍMITE: 4)

TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN	INVERSIÓN (en US Dólares)
A 1 BANNER PRINCIPAL	*Página de Inicio *En todo el sitio Web	\$700 Bruto/Mes
B 1 BANNER PANORÁMICO		
C 1 BANNER MEDIANO		

PAQUETE PREMIUM PÁGINA DE ZONA (LÍMITE: 4)

TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN	INVERSIÓN (en US Dólares)
A 1 BANNER PRINCIPAL	*1 Zona (A elegir) *En todo el sitio Web	\$600 Bruto/Mes
B 1 BANNER PANORÁMICO		
C 1 BANNER MEDIANO		

PAQUETE BÁSICO PÁGINA DE ZONA (LÍMITE: 12)

TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN	INVERSIÓN (en US Dólares)
C 1 BANNER MEDIANO	*1 Zona (A elegir)	\$350 Bruto/Mes

PAQUETE EXCLUSIVO PÁGINA DE ZONA (LÍMITE: 1)

TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN	INVERSIÓN (en US Dólares)
A 1 BANNER PRINCIPAL	*1 Zona (según disponibilidad)	\$700 Bruto/Mes
B 1 BANNER PANORÁMICO		
D 1 BANNER 300X600		

ZONAS DISPONIBLES:

- * Página de Inicio
- * Revestimiento en polvo
- * Galvanoplastia
- * Revestimiento líquido

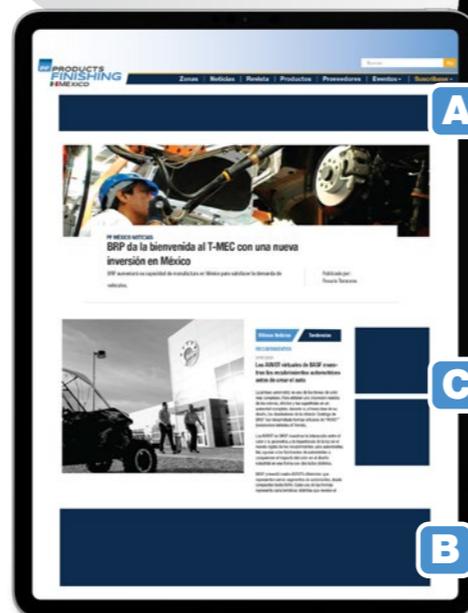


Anunciante de *PF México*

Ing. Miguel Guía
Gerente de Ventas, TTX México

“Consulto la página web de *Product Finishing México* por el interés de conocer nuevos procesos, empresas y protagonistas de la industria de acabados. Esto me ayuda a conocer nuevas tecnologías e ideas que puedo encontrar en el mercado y que facilitan mi trabajo”.

¡ BANNERS RENOVADOS!



*Ejemplo de página de inicio



*Ejemplo de página de zona

A Banner principal
970 x 90 px

B Banner panorámico
970 x 250 px

C Banner mediano
300 x 250 px

D Banner 300x600
300 x 600 px



Audiencia de *PF México*

Daniela Regis
Encargada de Producción, Recubrimientos JEMIDA

“La página web de *PF México* es una excelente herramienta para localizar proveedores, clientes y enterarnos de nuevas tecnologías, así como conocer más del ramo de la manufactura con base en la experiencia y conocimiento de los colegas del ramo”.

PORTADA.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

EDITORIAL.....7

TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....8

ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....9

OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....10

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11

WEBINARS/RETARGETING.....12

SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....13

FITMA.....14

CONCLUSIONES.....15

EQUIPO PF MÉXICO.....16

BOLETÍN ELECTRÓNICO

"AL DÍA EN ACABADOS"

Sitúe su marca junto al contenido más reciente de *Products Finishing México*.

"Al Día en Acabados" es un resumen semanal enviado por correo electrónico y creado por el equipo editorial de *PF México*, lo que lo convierte en el principal recurso para encontrar las últimas noticias, tecnologías y casos de estudio de la industria.

Publicar un anuncio en "Al Día en Acabados" le da a su empresa la oportunidad de exponer su marca a un público activo que lee nuestro contenido una vez a la semana (enviado todos los viernes).

TARIFAS DE ANUNCIOS EN EL BOLETÍN ELECTRÓNICO SEMANAL DE PF MÉXICO

POSICIÓN	INVERSIÓN (en US Dólares)
E BANNER PRINCIPAL	
DISPONIBILIDAD: Uno (1) por mes calendario / 1x entrega	\$550
TAMAÑO DE LA IMAGEN: 600 x 160 pixeles	Bruto/Mes
TIPO DE ARCHIVO: JPG/PNG	
F SOLUCIONES DE TECNOLOGÍAS	
TAMAÑO DE LA IMAGEN: 300 x 250 pixeles	\$350
TIPO DE ARCHIVO: JPG/PNG	Bruto/Mes
TÍTULO: 50 caracteres max	
CUERPO DEL MENSAJE: 200 caracteres max	
G ANUNCIO EN VIDEO	
TAMAÑO DE LA IMAGEN: 300 x 250 pixeles (favor de no incluir el botón de inicio en su imagen)	\$450
TIPO DE ARCHIVO: JPG/PNG	Bruto/Mes
TÍTULO: 50 caracteres max	
CUERPO DEL MENSAJE: 200 caracteres max	

Envío semanal a + de 6,500 suscriptores



Anunciante de PF México

Konrad Mierendorff
Director México, BCI Surface Technologies México

"Los e-newsletters nos parecen un medio eficaz para estar cerca de nuestros clientes con comunicación breve sobre nuestra empresa. Asimismo vemos de gran valor este medio, pues permite al lector recibir información de valor y así estar actualizado con los avances de la industria".



Audiencia de PF México

Vicente Gómez Ayala
Gerente de Ventas, Pavco México

El boletín *Al Día en Acabados* me mantiene al tanto de los avances de la industria en una forma compacta y de rápida lectura. Es perfecto para un vistazo en el celular".



NUEVO

PAQUETE EXCLUSIVO EDICIÓN DIGITAL PF MÉXICO

Promueva su marca en línea con *PF México*.

Las ediciones digitales se promocionan por medio de correo electrónico y redes sociales, y se muestran en PF-mex.com. Dichas ediciones permanecen disponibles en el sitio web indefinidamente.

EL PAQUETE DE EDICIÓN DIGITAL INCLUYE:	INVERSIÓN (en US Dólares)
H Anuncio de página completa en la pestaña de inicio (vista de apertura) TAMAÑO DE IMAGEN: 567 x 756 px TIPO DE ARCHIVO: JPG/PNG	\$1,000 Bruto/Mes
I Banner principal exclusivo en el correo electrónico de la edición digital TAMAÑO DE IMAGEN: 600 x 160 px TIPO DE ARCHIVO: JPG/PNG	
J Banner principal en PF-mex.com UBICACIÓN EN EL SITIO WEB: Página de Edición Digital TAMAÑO DE IMAGEN: 970 x 90px TIPO DE ARCHIVO: JPG/PNG	
K Banner Mediano en PF-mex.com UBICACIÓN EN EL SITIO WEB: Página de Edición Digital TAMAÑO DE IMAGEN: 300 x 250px TIPO DE ARCHIVO: JPG/PNG	

Disponibilidad: **1** por edición



- Enviado dos veces al mes a más de **6,800** suscriptores, es decir, más de **13,600** impresiones por mes.
- ¡Más de **50,000** impresiones de páginas de la edición digital en el último año!

PORTADA.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
EDITORIAL.....	7
TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	8
ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	9
OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....	10
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	11
WEBINARS/RETARGETING.....	12
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....	13
FITMA.....	14
CONCLUSIONES.....	15
EQUIPO PF MÉXICO.....	16

WEBINARS (SEMINARIOS WEB)

¡Los **webinars** de PF México muestran el conocimiento y liderazgo de su compañía sobre temas importantes en la industria y aseguran **leads** valiosos!

“LOS WEBINARS DE PF MÉXICO GENERAN MÁS DE 125 LEADS CALIFICADOS EN PROMEDIO”

Con su inversión en un Webinar de PF México usted recibirá:

E-MAIL

Invitaciones enviadas a la audiencia de PF México.

BOLETÍN ELECTRÓNICO

Promoción del webinar dentro del boletín electrónico de PF México “Al Día en Acabados”.

ANUNCIO IMPRESO

Promoción del webinar dentro de la revista *Products Finishing México*.

DIGITAL

Los webinars son grabados y archivados durante seis meses. Además, se puede acceder a ellos en PF-mex.com

¡Y N SOLO LLEGAMOS A MÉXICO!

Más de 15% de los solicitantes de registro provienen de fuera de México

TOP 5 DE PAÍSES FUERA DE MÉXICO

- 1) Argentina
- 2) Perú
- 3) Chile
- 4) Estados Unidos
- 5) Brasil



Anunciante de PF México

Leonardo Febo Romero
Regional Manager,
Helmut Fischer México

“La planeación, la promoción y la ejecución de nuestro primer webinar dio como resultado una audiencia bastante concurrida e interesada en el tema. Fue un éxito y por ello estamos en la planeación del segundo.”



REDES SOCIALES

Invitación a su webinar en nuestra página de Facebook y cuentas de Twitter y LinkedIn.

GENERACIÓN DE LEADS

Informe personalizado de **leads** que incluye a todos los registrados.

SOPORTE TÉCNICO

Plataforma y soporte para el webinar.

MODERADOR EXPERTO

Webinar en vivo moderado por un editor de PF México.



Audiencia de PF México

Francisco Salas
Gerente de Calidad,
Ruskin de Jhonson Controls

“Gracias por ofrecernos la oportunidad de reforzar nuestras bases en galvanoplastia por estos medios.”

INVERSIÓN
(en US Dólares)

\$3,000 Bruto

NUEVO RETARGETING

Construya marca e impulse la demanda incrementando la visualización.

¿QUÉ ES EL RETARGETING?

Es una oportunidad para reforzar su marca y fortalecer su mensaje al crear un vínculo con los usuarios de nuestra página web mientras navegan fuera de ella y continúan su búsqueda en línea.

BENEFICIOS DEL RETARGETING

Desarrollo de marca

Continúe desarrollando su marca con nuestra audiencia calificada.

Generación de demanda

Utilice mensajes creativos y de llamada a la acción que animen a la audiencia a visitar su sitio web.

Extensión de la audiencia

La única manera de conectar con nuestra audiencia de forma externa.

CASOS ÚTILES:

- Dirija el tráfico a su sitio web.
- Anuncie una oferta especial: una demostración gratuita, una consulta o un descuento.
- Presente un nuevo producto o servicio.



PROSPECTO



VISITA
PF-MEX.COM



EL PROSPECTO
ES RASTREADO



ABANDONA
PF-MEX.COM



VE SU ANUNCIO
EN OTROS
SITIOS WEB

INVERSIÓN (en US Dólares)

\$2,200 Bruto

PORTADA.....1

MIX DE MARKETING.....2

ALCANCE DE AUDIENCIA.....3

AUDIENCIA DE REVISTA
IMPRESA.....4

AUDIENCIA DIGITAL.....5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....6

EDITORIAL.....7

TARIFAS DE ANUNCIOS
IMPRESOS.....8

ESPECIFICACIONES DE
ANUNCIOS IMPRESOS.....9

OPORTUNIDADES EN
PF-MEX.COM.....10

BOLETÍN ELECTRÓNICO/
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....11

WEBINARS/RETARGETING.....12

SHOWROOMS/
GUÍA DE PROVEEDORES.....13

FITMA.....14

CONCLUSIONES.....15

EQUIPO PF MÉXICO.....16

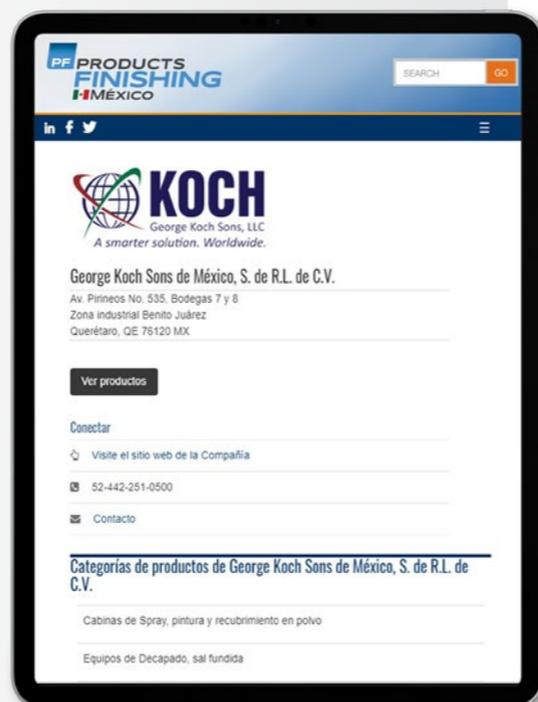
SHOWROOMS

¡Extienda su marca, expanda su negocio con los **showrooms** de *PF México*!

¡PF-Mex.com es un sitio responsivo que permite a los lectores ver su showroom en cualquier dispositivo móvil!

BENEFICIOS DEL SHOWROOM

- *Micrositio personalizable que unifica su mensaje corporativo de mercadotecnia.*
- *Puede ser visitado por clientes actuales o potenciales pertenecientes al ciclo de compra, cuando se encuentran buscando soluciones de producto y de proceso.*
- *Acceso a través de diferentes vías (artículos, listado de proveedores, anuncios, etc.)*
- *Incremento de las oportunidades de búsqueda.*



Su showroom en *Products Finishing México* es una extensión integral de su tecnología, contenido y mercadotecnia.

Showroom expandido Anunciantes de <i>Products Finishing México</i>	Showroom expandido No Anunciantes
GRATIS	\$400 / Mes *Tarifa bruta en US Dólares

*Para más información, contacte a su representante de ventas.

GUÍA DE PROVEEDORES 2022

EDICIÓN DICIEMBRE 2021

¡Duplique su exposición! Invierta en un anuncio (página completa o media página) y reciba GRATIS el perfil de su empresa

La Guía de Proveedores 2022 de *Products Finishing México* (edición Diciembre 2021) es el recurso para los gerentes de compra que buscan a los principales proveedores de productos y servicios para la industria de acabados en toda la República Mexicana. ¡Esta guía les permite a los proveedores de equipos, insumos y servicios exponer su marca durante un año, así como acceder a compradores activos y calificados en México!



BENEFICIOS	ANUNCIANTES DE PÁGINA COMPLETA RECIBIRÁN UNA PÁGINA COMPLETA CON PERFIL DE SU EMPRESA GRATIS	ANUNCIANTES DE 1/2 PÁGINA RECIBIRÁN 1/2 PÁGINA CON PERFIL DE SU EMPRESA GRATIS
Entrega de la edición impresa por correo a más de 7,500 compradores de tecnología de acabados	Logo e información de contacto de su empresa y de cualquier distribuidor nacional	Logo e información de contacto de su empresa y de cualquier distribuidor nacional
Envío de la edición digital por correo electrónico a más de 11,500 compradores de tecnología de acabados	Un máximo de tres perfiles de producto	Listado completo de categorías de producto
Distribución de la edición impresa en las principales ferias industriales del mercado mexicano (SFM, Fabtech/Coatech, FITMA)	Listados destacados de empresas a lo largo de la Guía de Proveedores	Listados destacados de empresas a lo largo de la Guía de Proveedores



TARIFAS (en US Dólares)	
Página Completa	\$3,600 Brutos
1/2 página	\$1,850 Brutos

OPORTUNIDADES ADICIONALES

PORTADA.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
EDITORIAL.....	7
TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	8
ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	9
OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....	10
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	11
WEBINARS/RETARGETING.....	12
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....	13
FITMA.....	14
CONCLUSIONES.....	15
EQUIPO PF MÉXICO.....	16



FITMA es la Feria Internacional de Tecnología y Manufactura para el mercado latinoamericano

FITMA es un escenario único que reúne a la comunidad mundial de proveedores de tecnología con el sector metalmeccánico de la región latinoamericana, un mercado en constante crecimiento que necesita nuevas formas de aumentar su producción y su eficiencia.

- América Latina es el 5º consumidor de máquinas-herramienta a nivel mundial.
- La clase media está aumentando el consumo local. 147 mil millones de dólares de inversión extranjera directa de OEMs en la región, tan solo en el año 2018. Ahora la cadena de manufactura necesita invertir para mantenerse al día con la demanda.
- El acuerdo T-MEC se encuentra en vigor desde el 1 de julio de 2020. Ahora, los componentes automotrices deben contener 75% de partes producidas en EE.UU., México o Canadá, por vehículo, para mantenerse libres de impuestos. Las inversiones deben hacerse para aumentar la producción y para satisfacer a nuevos proveedores.

FITMA cuenta con el apoyo de las asociaciones internacionales más reconocidas, además de proveedores mundiales de tecnología y de importantes distribuidores que representan las marcas más influyentes del mercado.

FITMA se realizará en conjunto con **MSC Expo** (Manufacturing Supply Chain Expo), dos eventos complementarios que reúnen a los proveedores de maquinaria y tecnología de manufactura junto con la cadena de proveeduría de las industrias más importantes de México y América Latina.



Ing. Carlos G. Mortera

Director Internacional de América Latina
AMT – Asociación para la Tecnología de la Manufactura

“Un evento transnacional para América Latina como FITMA completa un nicho de mercado que apoyará el fortalecimiento de las cadenas de valor y a la industria de la transformación, además de fomentar el conocimiento y transferencia tecnológica a través de la exposición de fabricantes para los principales mercados y usuarios finales de la región de América Latina.”



PORTADA.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
EDITORIAL.....	7
TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	8
ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	9
OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....	10
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	11
WEBINARS/RETARGETING.....	12
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....	13
FITMA.....	14
CONCLUSIONES.....	15
EQUIPO PF MÉXICO.....	16

CONCLUSIONES

1 IDENTIFIQUE A SU AUDIENCIA

PF México llega a más de 41,000 profesionales de la industria de acabados finales a través de todos sus canales. Si usted es parte de este sector, ciertamente llegará a la audiencia adecuada para su empresa a través de nuestros productos.

2 CREE EL MENSAJE QUE CONECTE CON ESA AUDIENCIA

Asegúrese de que el mensaje de marca que creó para informar a la audiencia de sus servicios, tecnología y/o soluciones esté presente, sea positivo y consistente.

3 DESARROLLE SU ESTRATEGIA DE MARKETING USANDO UNA MEZCLA DE MEDIOS PUSH (EMPUJE) Y PULL (ATRACCIÓN)

Su estrategia de marketing debe ser compartida continuamente en diferentes canales de medios para crear un gran impacto en el mercado y convertirse en una empresa que esté en la mente del consumidor. PF México le ofrece diferentes tipos de productos para ayudarle a implementar su estrategia de marketing y alcanzar sus objetivos de ventas.



**LA MARCA IMPULSA LA DEMANDA
LA DEMANDA GENERA LEADS**

PORTADA.....	1
MIX DE MARKETING.....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA.....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
EDITORIAL.....	7
TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	8
ESPECIFICACIONES DE ANUNCIOS IMPRESOS.....	9
OPORTUNIDADES EN PF-MEX.COM.....	10
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	11
WEBINARS/RETARGETING.....	12
SHOWROOMS/ GUÍA DE PROVEEDORES.....	13
FITMA.....	14
CONCLUSIONES.....	15
EQUIPO PF MÉXICO.....	16

**OFICINA DE MÉXICO/
REPRESENTANTES DE
VENTAS**



OFICINA MONTERREY

WOR Business Center - Gardner Business
Media Av. Eugenio Garza Sada 3820,
Torre Micrópolis, Oficinas Piso 8,
Col. Más Palomas,
Monterrey, N.L., C.P. 64780
México
Tel +52 (81) 8387-4067



Rosario Taracena
Directora Editorial
rtaracena@PF-Mex.com



Guillermo Fernández
Director Adjunto
Tel: 305-308-7006
gfernandez@PF-Mex.com



Mariana Guerrero
Directora de
Marketing México
mguerrero@PF-Mex.com



Jessica Juárez
Gerente de
Publicidad México
jjuares@PF-Mex.com



Arturo Morales
Director de Eventos y
Marketing México
amorales@gardnerweb.com



Ana Fernanda Meléndez
Directora de Arte
México
amelendez@PF-Mex.com

**OFICINA DE E.U.A./
REPRESENTANTES DE
VENTAS**



OFICINA CINCINNATI

6915 Valley Ave.
Cincinnati, OH 45244-3029
Ph 513-527-8800



Todd Luciano
Publisher
Tel: 513-702-8597
tluciano@PFonline.com



Scott Walker
Vicepresidente
Regional
Ph: 513-378-3802
swalker@PFonline.com

PERSONAL COORPORATIVO DE GBM

Richard Kline, CBC
CEO
rkline@gardnerweb.com

Richard Kline, Jr.
Presidente
rkline2@gardnerweb.com

Melissa Kline Skavlem
Directora de Marketing
mskavlem@gardnerweb.com

Steven Kline, Jr.
Director de Datos
skline2@gardnerweb.com

Allison Kline Miller
Directora de Eventos
allison@gardnerweb.com

Tom Beard
Director de Contenido
tbeard@gardnerweb.com

Phil Louis
Director de Tecnología
plouis@gardnerweb.com

Kate Hand
Directora de Contenido
y Web
khand@gardnerweb.com

William Cadwell
Director de Publicidad
y Producción
billc@gardnerweb.com

Dave Necessary
Director de Participación
de Audiencia
dnecessary@gardnerweb.com

Jeff Norgord
Director Creativo y de
Marketing
jnorgord@gardnerweb.com

Julie Ball
Gerente de Desarrollo de
Audiencia
jball@gardnerweb.com

Ernest Brubaker
Director Financiero
ernieb@gardnerweb.com