



PORTADA

# Modern Machine Shop

## MÉXICO

Taller Metalmecánico Moderno

# Guía de Medios 2021

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 .....	1
MIX DE MARKETING .....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA .....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA .....	4
AUDIENCIA DIGITAL .....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..	6
CALENDARIO EDITORIAL 2021 .....	7
OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM .....	8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	9
WEBINARS/E-PRINTS .....	10
MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING .....	11
FITMA .....	12
MEXIMOLD/EL MOLDERO .....	13
CONCLUSIONES .....	14
EQUIPO MMS MÉXICO .....	16

Primero que todo, en nombre de todo el equipo de *Modern Machine Shop México*, le deseamos un 2021 de salud y bienestar. Nadie podría haber previsto esta pandemia, pero lo que sí podemos hacer es perseverar y esforzarnos para superarla.

Durante depresiones económicas o guerras, e inclusive pandemias, las oportunidades de negocio son siempre una constante. Lo importante es identificar dónde están esas oportunidades y actuar sobre ellas antes de que lo haga la competencia.

Desde 1928, Gardner Business Media (GBM) ha presenciado diversas disrupciones a nivel local y mundial. Al igual que en otros momentos de la historia, GBM no sólo se ha mantenido, sino que ha aumentado su importancia en el mercado como un recurso clave para conectar a compradores y vendedores.

Con el COVID-19 no es diferente. Son tiempos retadores. Son tiempos que recompensan a las compañías que pueden transmitir su mensaje a la audiencia activa. Seguramente, algunas de sus estrategias de venta tradicionales han sido interrumpidas. Tal vez usted ofrecía visitas de su equipo de ventas, jornadas de puertas abiertas tipo Open-House, o juntas en eventos con clientes o prospectos... Ahora, usted deberá ajustar estas estrategias.

Mantener a los clientes actuales puede parecer una estrategia inicial fácil. Sin embargo, los competidores están tan abocados e impacientes, como usted, por mover las ventas y lo más probable es que sean más enérgicos en 2021. Por otro lado, usted sabe que la única estrategia verdadera para la sostenibilidad es agregar constantemente nuevos clientes.

*Modern Machine Shop México* y el contenido de este media kit están aquí para apoyarlo en las 3 fases del proceso de ventas.

- Fase 1: retener los clientes actuales.
  - Mantenga su mensaje visible y constante. Evite que sus competidores intenten proponer una imagen inferior o difundir rumores sin fundamentos. Reforzar “su” mensaje lo mantendrá conectado con “sus” clientes.
- Fase 2: promocionar su marca y productos a nuevos prospectos
  - En marketing, siempre dicen “la persona más ruidosa será escuchada”. Sea esa compañía... sea esa marca que quiere que todos la conozcan. Sea ruidoso en una economía de “cambio” y las recompensas seguirán.
- Fase 3: aumentar la cuota de mercado
  - Aproveche el conservadurismo fiscal de los competidores o la falta de estrategia de “salir al mercado.” Los problemas globales son una buena oportunidad para aumentar su participación de mercado.

Una cosa es segura... Esta crisis terminará y la normalidad volverá. Mientras tanto, considere al 2021 como una oportunidad para sobresalir en el mercado y aproveche las ofertas y canales de *Modern Machine Shop México* que pueden ayudarle a conectar con potenciales compradores y aumentar su participación de mercado.

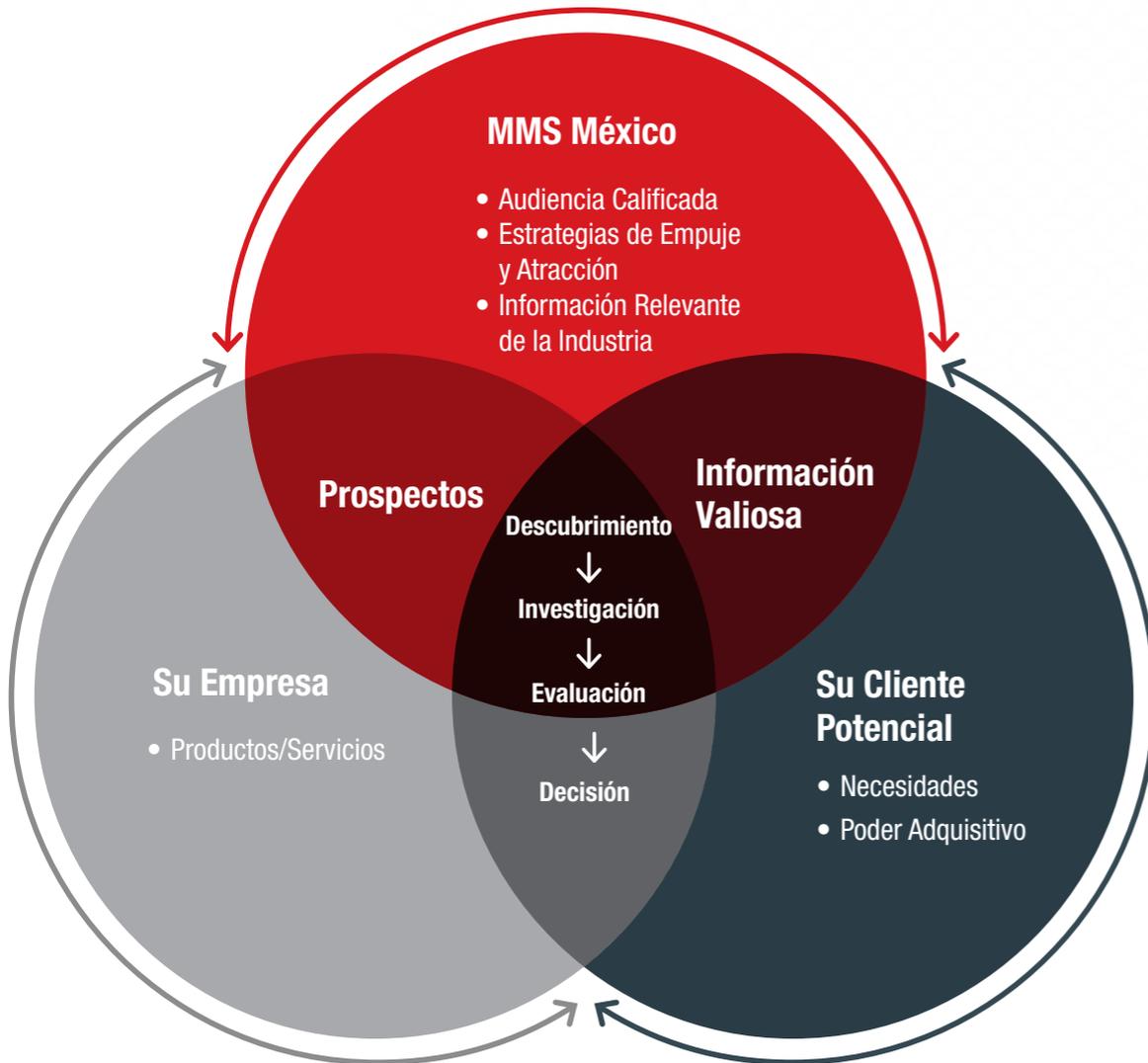
Sinceramente,



**Claude Mas**

Director Ejecutivo de Negocios Internacionales  
cmas@mms-mexico.com

# CICLO DE INFLUENCIA DE COMPRA



# MIX DE MARKETING

## ESTRATEGIA DE EMPUJE (PUSH)

Hace posible la Estrategia de Atracción

Ofrece mensajes de marca y marketing de contenido directamente a los compradores. Presenta, informa y condiciona a los compradores.



**Páginas Web**  
(Medios especializados)



**Eventos de la Industria**



**Revistas**



**E-mails**



**Redes Sociales**

## ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN (PULL)

Hace posible la Estrategia de Empuje

Brinda a los prospectos información más profunda sobre las marcas o soluciones que están evaluando.



**Páginas Web**  
(Proveedores)



**Búsquedas**  
(Google/Bing)



**Videos**



**Webinars**  
(Seminarios Web)



**White Papers**

MODERN MACHINE SHOP MÉXICO OFRECE MEDIOS **PUSH** Y MEDIOS **PULL** PARA AYUDARLE A COMUNICAR EL **MENSAJE** DE SU MARCA A LA **AUDIENCIA CORRECTA**

PORTADA	
SOBRE EL PANORAMA DE 2021	1
<b>MIX DE MARKETING</b>	<b>2</b>
ALCANCE DE AUDIENCIA	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA	4
AUDIENCIA DIGITAL	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON...	6
CALENDARIO EDITORIAL 2021	7
OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM	8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL	9
WEBINARS/E-PRINTS	10
MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING	11
FITMA	12
MEXIMOLD/EL MOLDERO	13
CONCLUSIONES	14
EQUIPO MMS MÉXICO	16

# LAS MEJORES SOLUCIONES EN MÉXICO PARA PODER LLEGAR A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR METALMECÁNICO CON EL MENSAJE DE SU MARCA



## REVISTA

**+ de 20,000**  
suscriptores

## MISIÓN

En esta era de la información, la comunicación entre compradores y vendedores es esencial. *Modern Machine Shop México* le brinda a su empresa un acceso indispensable a una audiencia manufacturera cada vez más empoderada en México. Nuestros experimentados Equipos de Mercadotecnia y Editorial desarrollan y promocionan medios impresos y digitales, redes sociales, seminarios web y eventos en vivo para proporcionar recursos de primer nivel al público mexicano con injerencia en adquisiciones de equipos –una estrategia de comunicación integrada, diseñada para aumentar las ventas y la participación de mercado de sus productos y servicios–.



## PÁGINA WEB

**+ de 225,000**  
usuarios por año  
*\*únicos*



## EMAIL

**+ de 19,000**  
suscriptores



## EVENTOS 2021



## REDES SOCIALES

**+ de 10,500**  
usuarios

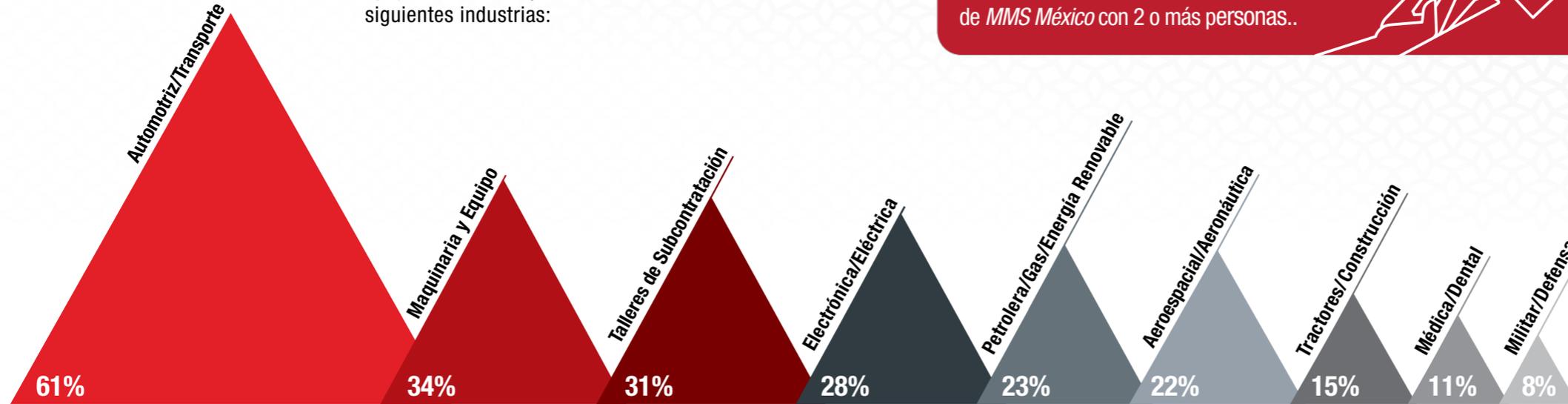
PORTADA	
SOBRE EL PANORAMA DE 2021 .....	1
MIX DE MARKETING .....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA.....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA .....	4
AUDIENCIA DIGITAL.....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON.....	6
CALENDARIO EDITORIAL 2021 .....	7
OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM .....	8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	9
WEBINARS/E-PRINTS .....	10
MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING .....	11
FITMA .....	12
MEXIMOLD/EL MOLDERO .....	13
CONCLUSIONES .....	14
EQUIPO MMS MÉXICO .....	16

# AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA

**+ de 20,000**  
suscriptores

## Industrias a las que sirve\*

La audiencia de *Modern Machine Shop México* apoya con su trabajo la manufactura de las siguientes industrias:



## ¡MMS MÉXICO LLEGA A MÁS LECTORES!

77% de nuestros suscriptores comparten su ejemplar de *MMS México* con 2 o más personas..

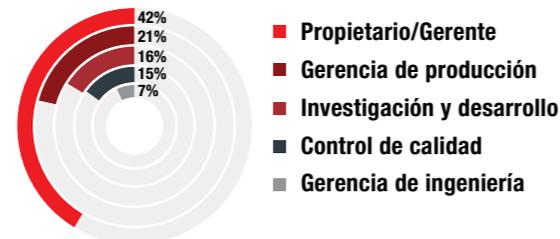


## Perfil de la Audiencia\*

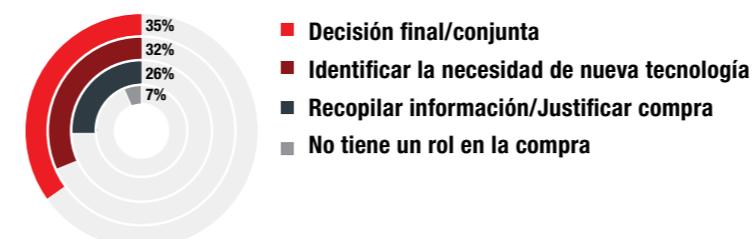
Total de Suscripciones  
**20,161**

Total de Plantas  
**10,658**

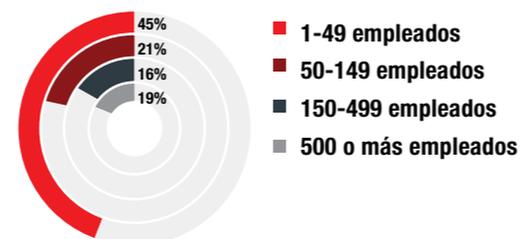
### Puestos



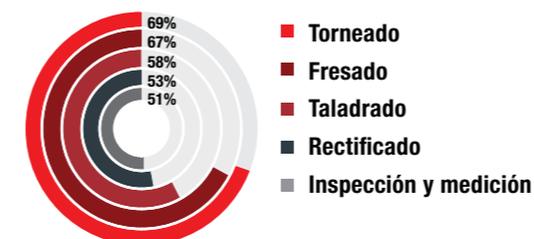
### Autoridad de Compra



### Tamaño de la Empresa



### Top 5 de Operaciones Realizadas



PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

**AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4**

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM ..... 8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING ..... 11

FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16

\* Fuente: Reporte del Publisher, Junio 2020

# AUDIENCIA EN LÍNEA

**+ de 225,000**

usuarios por año  
\*únicos



**+ de 23,750**

visitas mensuales  
promedio a la página web

**+ de 37,250**

vistas a páginas  
mensuales promedio

## 20 Países Principales

País	Usuarios	País	Usuarios
1. México	178.712	11. Japón	839
2. Estados Unidos	15.286	12. Costa Rica	838
3. Colombia	5.720	13. Venezuela	719
4. España	5.198	14. Guatemala	664
5. Argentina	2.967	15. Bolivia	601
6. Perú	2.464	16. India	480
7. Ecuador	1.602	17. República Dominicana	444
8. Chile	1.450	18. El Salvador	437
9. China	1.157	19. Hong Kong	424
10. Alemania	874	20. Canadá	378

\*Fuente: Google Analytics

# AUDIENCIA DE CORREO ELECTRÓNICO

**+ de 19,000**  
suscriptores

## Dominios Principales/Activos



### Aeroespacial/Aeronáutica

- aero.bombardier.com
- aeronc.com
- airbus.com
- altair.com
- curtisswright.com
- figeac-aero.com
- gknaerospace.com
- honeywell.com
- pccaero.com
- safranmbd.com



### Maquinaria y Equipo

- cnc-mexico.com
- cummins.com
- flexpower.com.mx
- heidenhain.com
- precisionmpi.com
- thomsonlinear.com
- vamex.com.mx



### Automotriz/Transporte

- chrysler.com
- dana.com
- delphi.com
- fcagroup.com
- gm.com
- mx.bosch.com
- nemak.com
- schnorr.com.mx
- sisamex.com.mx
- valeo.com



### Médica/Dental

- amphenol-sensors.com
- bd.com
- becomardemexico.com
- ge.com
- hemost.com.mx
- jaco.com.mx
- johnsonelectric.com
- mextrauma.com.mx
- omron.com
- siemens.com



### Electrónica/Eléctrica

- arcelormittal.com
- carlisleit.com
- draexlmaier.com
- kern-liebers.com
- leviton.com
- mabe.com.mx
- sanmina.com
- schneider-electric.com
- sfelectronics.com.mx
- tnb.com



### Tractores/Construcción

- advanexmexico.com
- cat.com
- cipsa.com.mx
- cnhmexico.com.mx
- crown.com
- johndeere.com
- kimball.com.mx
- meccano.mx
- tehiba.com
- tormex.com.mx



### Talleres de Subcontratación

- dualtm.com
- excoeng.com
- fainsa.com.mx
- fgringenieros.com
- gooseberrycorp.com
- manesa.com
- maqim.com.mx
- pionero.com.mx
- reyper.mx
- talleresguemes.com.mx



### Petrolera/Gas/Energía Renovable

- arcelormittal.com
- burndy.com
- dogacnc.com
- eaton.com
- emerson.com
- flowserve.com
- frisa.com
- ruhrpumpen.com
- solarturbines.com
- tormex.com.mx

\*Fuente: Active Campaign

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

**AUDIENCIA DIGITAL..... 5**

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN  
MMS-MEXICO.COM ..... 8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/  
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/  
RETARGETING ..... 11

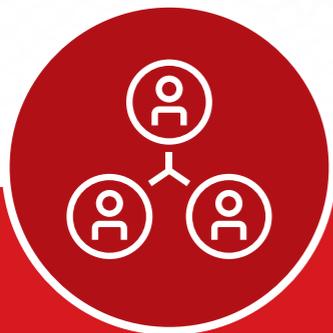
FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16

# LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DICEN QUE LOS MEDIOS IMPRESOS SON...



## INFLUYENTES

Los compradores de manufactura encuentran que la publicidad en fuentes industriales es 3 veces más influyente que la publicidad en fuentes no industriales como Google y Facebook.



## MEMORABLES

La publicidad impresa produce mayor nivel de recuerdo publicitario, mayor compromiso y mayor actividad cerebral.



## IMPACTANTES

Más del 50% de los compradores industriales utilizan revistas impresas durante todo su proceso de compra.



## INFORMATIVOS

Más del 60% de los compradores industriales consideran que la publicidad en revistas es informativa.

\*Fuente: Print Media & the Industrial Buyer Report 2020, Gardner Business Media, Inc.



Anunciante de MMS México

### Omar Jiménez

Sales Manager  
Herramientas Cleveland S.A. de C.V.

“La revista de *MMS México* siempre presenta información de actualidad y tendencias, es una muy buena herramienta para llegar a profesionales del sector metalmeccánico, automotriz y aeroespacial, lo que la hace un buen canal para promocionar nuestros productos y servicios”.



Audiencia de MMS México

### Sergio Calderón García

Gerente de Operaciones  
Munchmeyer-Calderón

“*Modern Machine Shop Mexico* es un punto de referencia para la academia, fabricantes y clientes donde se pueden ver los avances y nuevas tecnologías. Es un medio de difusión y consulta que fortalece a la industria. Si no existiera, no tendríamos donde buscar y perderíamos rentabilidad”.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN  
MMS-MEXICO.COM ..... 8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/  
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/  
RETARGETING ..... 11

FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16

# CALENDARIO EDITORIAL 2021

EDICIÓN	ENERO/FEBRERO Fecha de Cierre: 07/12/2020	MARZO Fecha de Cierre: 22/01/21	ABRIL Fecha de Cierre: 19/02/2021	MAYO Fecha de Cierre: 19/03/2021	JUNIO Fecha de Cierre: 19/04/2021	JULIO Fecha de Cierre: 21/05/2021
<b>TEMAS PRINCIPALES</b> <i>Cobertura Destacada</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rectificado</li> <li>Torneado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas de Corte</li> <li>CAD/CAM</li> <li>Panorama de la Industria de Dispositivos Médicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros de Mecanizado y Fresado</li> <li>Electroerosión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanizado de Dispositivos Médicos</li> <li>Mecanizado Tipo Suizo</li> <li>Panorama de la Industria Aeroespacial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanizado de Cinco Ejes</li> <li>Data-Driven Manufacturing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perforado</li> <li>Mecanizado de Moldes y Troqueles</li> <li>Panorama de la Industria Automotriz</li> </ul>
<b>TEMAS DESTACADOS</b> <i>Secciones Especiales de Productos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inspección y Medición</li> <li>Herramientas y Sistemas de Sujeción</li> <li>Sistemas y Software</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneado</li> <li>Herramientas y Sistemas de Sujeción</li> <li>Sistemas y Software</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Electroerosión</li> <li>Herramientas y Sistemas de Sujeción</li> <li>Sistemas y Software</li> </ul>	<b>Cobertura Previa FITMA</b>	<b>Edición del evento FITMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas de Corte</li> <li>Herramientas y Sistemas de Sujeción</li> <li>Sistemas y Software</li> </ul>
<b>DISTRIBUCIÓN EXTRA</b>		 <b>Precision Machining Technology Show (PMTS) 2021</b> Cleveland, OH, EUA Abril 13-15, 2021	 <b>FABTECH México</b> Monterrey, México Mayo 04-06, 2021		 <b>FITMA</b> Ciudad de México, México June 22-24, 2021	

EDICIÓN	AGOSTO Fecha de Cierre: 18/06/2021	SEPTIEMBRE Fecha de Cierre: 19/07/2021	OCTUBRE Fecha de Cierre: 20/08/2021	NOVIEMBRE Fecha de Cierre: 17/09/2021	DICIEMBRE Fecha de Cierre: 22/10/2021
<b>TEMAS PRINCIPALES</b> <i>Cobertura Destacada</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanizado Multitarea</li> <li>Mecanizado Aeroespacial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufactura Aditiva</li> <li>Mecanizado Automotriz</li> <li>Panorama de la Industria de Moldes y Troqueles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Software de Gestión de Talleres</li> <li>Sistemas de Sujeción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inspección y Medición</li> <li>Robots y Automatización</li> <li>Panorama de la Industria 2022</li> </ul>	<b>Guía de Proveedores 2022:</b> Conexión de Compradores Mexicanos de Productos Industriales con Proveedores Calificados de Tecnología
<b>TEMAS DESTACADOS</b> <i>Secciones Especiales de Productos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Robots y Automatización</li> <li>Herramientas y Sistemas de Sujeción</li> <li>Sistemas y Software</li> </ul>	<b>Cobertura Previa: EMO Milán</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Láser y Waterjet</li> <li>Herramientas y Sistemas de Sujeción</li> <li>Sistemas y Software</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rectificado y Acabado</li> <li>Herramientas y Sistemas de Sujeción</li> <li>Sistemas y Software</li> </ul>	
<b>DISTRIBUCIÓN EXTRA</b>		 <b>EMO Milán</b> Milán, Italia Octubre 04-09, 2021	 <b>Meximold</b> Querétaro, México Octubre 21-22, 2021		<b>Durante eventos de 2022</b>



¡Oportunidades de anuncios impresos desde **\$1,600!**  
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

PORTADA	
SOBRE EL PANORAMA DE 2021	1
MIX DE MARKETING	2
ALCANCE DE AUDIENCIA	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA	4
AUDIENCIA DIGITAL	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON...	6
<b>CALENDARIO EDITORIAL 2021</b>	<b>7</b>
OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM	8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL	9
WEBINARS/E-PRINTS	10
MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING	11
FITMA	12
MEXIMOLD/EL MOLDERO	13
CONCLUSIONES	14
EQUIPO MMS MÉXICO	16

# NUEVO - OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM

INCLUYA SU MENSAJE EN LA PÁGINA DE INICIO DE *MMS MÉXICO* O EN LAS ZONAS DE TECNOLOGÍA JUNTO A ARTÍCULOS SOBRE TEMAS RELACIONADOS.

NUEVOS PAQUETES CON INTEGRACIÓN DE CONTENIDO MEJORADA PARA UNA MAYOR ATRACCIÓN DE SU AUDIENCIA.

OPCIONES DE PAQUETE	TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN
<b>PÁGINA DE INICIO PREMIUM</b> (Límite: 12)	<b>A</b> 1 Banner Principal <b>B</b> 1 Banner Panorámico <b>C</b> 1 Banner Mediano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PÁGINA DE INICIO</li> <li>• EN TODO EL SITIO WEB</li> </ul>
<b>PÁGINA DE ZONA PREMIUM</b> (Límite: 4 por zona)	<b>A</b> 1 Banner Principal <b>B</b> 1 Banner Panorámico <b>C</b> 1 Banner Mediano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ZONA (a elegir)</li> </ul>
OPORTUNIDAD ESPECIAL	TIPO DE ANUNCIO	UBICACIÓN
<b>PÁGINA DE ZONA EXCLUSIVA</b> (Límite: 1)	<b>A</b> 1 Banner Principal <b>B</b> 1 Banner Panorámico <b>D</b> 1 Banner 300x600	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ZONA (según disponibilidad)</li> </ul>

\*Ejemplo de Página de Inicio



\*Ejemplo de Página de Zona

## ¡NUEVAS ZONAS DISPONIBLES PARA USTED!

Elija la zona más conveniente para su audiencia.

Para obtener la lista completa de zonas disponibles, por favor contacte a su representante de ventas (consulte la contraportada).

¡Paquetes desde **\$950!**  
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



Anunciante de MMS México

**Fátima Oyervides**  
Marketing Manager  
Renishaw México

“Somos una empresa de innovación tecnológica cuyos principales sectores de enfoque en México son el automotriz y el aeroespacial y, por esta razón, la página web de *MMS México* es un aliado estratégico para lograr nuestras metas de Mercadotecnia y Ventas”.



Audiencia de MMS México

**Victor Castellanos**  
Machining and CNC Programming Leader  
Safran Aircraft Engines

“Debido al impacto de esta pandemia es importante conocer cómo se mueven los mercados y cómo se ven afectados los alrededores de nuestro círculo profesional. Esto nos ayuda siempre a identificar tanto nuevas oportunidades como nuevos riesgos y con el apoyo de la página web *Modern Machine Shop México* podemos visualizar el estado general de los mercados”.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

**OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM ..... 8**

BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING ..... 11

FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16

# BOLETÍN ELECTRÓNICO “EL TALLER”

SITÚE SU MARCA JUNTO AL CONTENIDO MÁS RECIENTE DE MODERN MACHINE SHOP MÉXICO.

“El Taller” es un resumen semanal enviado por correo electrónico y creado por el equipo editorial de *MMS México*, lo que lo convierte en el principal recurso para encontrar las últimas noticias, tecnologías y casos de estudio de la industria.

Publicar un anuncio en “El Taller” le da a su empresa la oportunidad de exponer su marca a un público activo que lee nuestro contenido una vez a la semana (enviado todos los viernes).



Opciones de Anuncio	Inventario
<b>E</b> Banner Principal	1 disponible (por boletín electrónico)
<b>F</b> Anuncio en Video	2 disponibles (por boletín electrónico)
<b>G</b> Banner +Plus	16 disponibles (por boletín electrónico)

ENVÍO SEMANAL A  
**+ de 18,000 SUSCRITORES**

¡Oportunidades de anuncio desde **\$700!**  
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



Anunciante de MMS México

**Mauricio Martin**  
Sales & Marketing Senior Manager  
MC Machinery Systems de México

“Nos gusta *El Taller*, ya que las noticias de la industria son introducidas en la bandeja de entrada de clientes potenciales y prospectos. Es una forma de llegar a miles y exponer nuestra marca como un recordatorio para las necesidades actuales y futuras”.



Audiencia de MMS México

**Ricardo Ramírez Pompa**  
CEO  
MasterTec México

“Tener un boletín especializado como “El Taller” de *Modern Machine Shop México* es muy bueno, ya que nos mantiene a la vanguardia de las últimas novedades. Además, cuando publican las historias de los mejores talleres, también nos ayuda mucho para ver en dónde estamos parados”.

## NUEVO - PAQUETE EXCLUSIVO EDICIÓN DIGITAL MMS MÉXICO

PROMUEVA SU MARCA EN LÍNEA CON MODERN MACHINE SHOP MÉXICO.

El Paquete de Edición Digital incluye:

- Anuncio de página completa en la pestaña de inicio (vista de apertura).
- Banner principal exclusivo en el correo electrónico de la edición digital.
- Publicidad en la página de destino (landing page) de la más reciente edición dentro de MMS-Mexico.com.

ENVIADO DOS VECES AL MES A MÁS DE **18,500** SUSCRITORES, ES DECIR, MÁS DE **37,000** IMPRESIONES POR MES.

¡MÁS DE **170,000** IMPRESIONES DE PÁGINAS DE LA EDICIÓN DIGITAL EN EL ÚLTIMO AÑO!

Las ediciones digitales se promocionan por medio de correo electrónico y redes sociales, y se muestran en MMS-Mexico.com. Dichas ediciones permanecen disponibles en el sitio web indefinidamente.

Disponibilidad: **1 por edición**



¡Oportunidades de anuncio desde **\$1,500!**  
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM ..... 8

**BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL ..... 9**

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING ..... 11

FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16



MODERN MACHINE SHOP MÉXICO

mms-mexico.com

9

# WEBINARS (SEMINARIOS WEB)

¡LOS WEBINARS DE MMS MÉXICO MUESTRAN EL CONOCIMIENTO Y LIDERAZGO DE SU COMPAÑÍA SOBRE TEMAS IMPORTANTES EN LA INDUSTRIA Y ASEGURAN LEADS VALIOSOS!

“LOS WEBINARS DE MMS MÉXICO GENERAN MÁS DE 200 LEADS CALIFICADOS EN PROMEDIO”

Con su inversión en un Webinar de *MMS México* usted recibirá:

## EMAIL

Invitaciones enviadas a la audiencia de *MMS México*.

## BOLETÍN ELECTRÓNICO

Promoción del webinar dentro del boletín electrónico de *MMS México* “El Taller”.

## ANUNCIO IMPRESO

Promoción del webinar dentro de la revista *MMS México*.

## DIGITAL

Los webinars son grabados y archivados por una duración de seis meses. Además se puede acceder a ellos en [mms-mexico.com](http://mms-mexico.com)

## REDES SOCIALES

Invitación a su webinar en nuestra página de Facebook y cuentas de Twitter y LinkedIn.

## GENERACIÓN DE LEADS

Informe de leads personalizado que incluye a todos los registrados.

## SOPORTE TÉCNICO

Plataforma y soporte para el Webinar.

## MODERADOR EXPERTO

Webinar en vivo moderado por un editor de *MMS México*.



¡Oportunidades desde **\$5,150!**  
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



Audience de *MMS México*

**Jennifer Mendieta**

Regional Mkt Manager Latinoamérica  
Universal Robots

“Muy buena herramienta de marketing para captar leads, sin duda, continuaremos con este producto, es una excelente manera de llevar nuestras soluciones al mercado”.



Audience de *MMS México*

**Isidoro Guajardo**

Chief Technical Officer  
IECOS

“Les recomiendo mucho los webinars de Modern Machine Shop México porque tienen muchas cosas innovadoras y hay que estarse renovando constantemente. Nos han impactado mucho, han sido de nuestro agrado y cumplieron con nuestras expectativas”.

# NUEVO - E-PRINTS

LLEGUE A COMPRADORES ACTIVOS Y CALIFICADOS CON LOS E-PRINTS DE MMS MÉXICO.

Los e-prints de *Modern Machine Shop México* proporcionan alcance segmentado a contactos suscritos de manera voluntaria para recibir información por medio de correo electrónico.

En lugar de ser visto como un anuncio no solicitado, los anunciantes (remitentes) de los e-prints de *MMS México* se muestran como proveedores de tecnología y líderes de opinión.

Los e-prints incluyen:

## CONTENIDO PERSONALIZABLE

Hasta 5 secciones de contenido: destacado, secciones personalizadas y sección de aprenda más/información de empresa.

## SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

Selección de audiencia limitada a suscriptores de *MMS México*, pero personalizable.

## REPORTES

Los anunciantes recibirán reporte de correos enviados, correos entregados, total de clics, clics únicos y CTOR. La información de contacto del destinatario no será incluida.

## SOPORTE

Email (HTML) codificado (diseñado y programado) por el personal de *MMS México*; Los anunciantes solo deben enviar contenido e imágenes.

¡Oportunidades desde **\$2,500!**  
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



## ¡Y NO SOLO LLEGAMOS A MÉXICO!

Más del **20%** de los solicitantes de registro provienen de fuera de México

## TOP 5 DE PAÍSES FUERA DE MÉXICO

- |               |             |
|---------------|-------------|
| 1)  Perú      | 4)  Ecuador |
| 2)  Colombia  | 5)  Chile   |
| 3)  Argentina |             |

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM ..... 8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/RETARGETING ..... 11

FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16

# MARKETING DE CONTENIDOS

## CONSTRUYA SU MARCA Y GENERE LEADS

### ¿Qué es el Marketing de Contenidos?

Su mensaje presentado por *Modern Machine Shop México*. El marketing de contenidos es una pieza editorial de alta calidad creada para atraer a su audiencia y posicionar su marca como un líder de pensamiento.

### ¿Por qué Marketing de Contenidos?

#### AUMENTE EL CONOCIMIENTO DE MARCA

A medida que los compradores buscan respuestas a sus preguntas en nuestro sitio web, su marca se ubica en primer plano con soluciones a sus problemas.

#### CONSTRUYA PREFERENCIA DE MARCA

El marketing de contenidos establece a su marca como líder de conocimiento en su industria, fortaleciendo sus relaciones con los compradores.

#### MEJORE LA PARTICIPACIÓN

Logre que los compradores se involucren con sus marcas y productos.

¡Oportunidades desde **\$4,000/mes!** (en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



# NUEVO - RETARGETING

## CONSTRUYA MARCA E IMPULSE LA DEMANDA INCREMENTANDO LA VISUALIZACIÓN

### ¿Qué es el Retargeting?

Es una oportunidad para reforzar su marca y fortalecer su mensaje al crear un vínculo con los usuarios de nuestra página web mientras navegan fuera de ella y continúan su búsqueda en línea.

### Beneficios del Retargeting:

#### DESARROLLO DE MARCA

Continúe desarrollando su marca con nuestra audiencia calificada.

#### GENERACIÓN DE DEMANDA

Utilice mensajes creativos y de llamada a la acción que animen a la audiencia a visitar su sitio web.

#### EXTENSIÓN DE LA AUDIENCIA

La única manera de conectar con nuestra audiencia de forma externa.

### Casos Útiles:

- Dirija el tráfico a su sitio web.
- Anuncie una oferta especial: una demostración gratuita, una consulta o un descuento.
- Presente un nuevo producto o servicio.

¡Oportunidades desde **\$3,000!** (en US Dólares)



Prospecto



Visita [mms-mexico.com](http://mms-mexico.com)



El Prospecto es rastreado



Abandona [mms-mexico.com](http://mms-mexico.com)



Ve su anuncio en otros sitios web

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

## PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM ..... 8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

**MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING..... 11**

FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16

# FITMA

CENTRO CITIBANAMEX | CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

**22-24 DE JUNIO DE 2021**

## FITMA es la Feria Internacional de Tecnología y Manufactura para el mercado latinoamericano

FITMA es un escenario único que reúne a la comunidad mundial de proveedores de tecnología con el sector metalmecánico de la región latinoamericana, un mercado en constante crecimiento que necesita nuevas formas de aumentar su producción y su eficiencia.

- América Latina es el 5º consumidor de máquinas-herramienta a nivel mundial.
- La clase media está aumentando el consumo local. 147 mil millones de dólares de inversión extranjera directa de OEMs en la región, tan solo en el año 2018. Ahora la cadena de manufactura necesita invertir para mantenerse al día con la demanda.
- El acuerdo T-MEC se encuentra en vigor desde el 1 de julio de 2020. Ahora, los componentes automotrices deben contener 75% de partes producidas en EE.UU., México o Canadá, por vehículo, para mantenerse libres de impuestos. Las inversiones deben hacerse para aumentar la producción y para satisfacer a nuevos proveedores.

FITMA cuenta con el apoyo de las asociaciones internacionales más reconocidas, además de proveedores mundiales de tecnología y de importantes distribuidores que representan las marcas más influyentes del mercado.

FITMA se realizará en conjunto con **MSC Expo** (Manufacturing Supply Chain Expo), dos eventos complementarios que reúnen a los proveedores de maquinaria y tecnología de manufactura junto con la cadena de proveeduría de las industrias más importantes de México y América Latina.

¡Paquetes de espacio desde **\$325/m²!**  
(en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.



### Carlos G. Mortera

Director Internacional de América Latina  
AMT – Asociación para la Tecnología de la Manufactura

“Un evento transnacional para América Latina como FITMA completa un nicho de mercado que apoyará al fortalecimiento de las cadenas de valor y a la industria de la transformación, además de fomentar el conocimiento y transferencia tecnológica a través de la exposición de fabricantes para los principales mercados y usuarios finales de la región de América Latina”.



# FITMA

Feria Internacional de  
Tecnología y Manufactura  
[FITMA-LA.COM](http://FITMA-LA.COM)



PORTADA	
SOBRE EL PANORAMA DE 2021 .....	1
MIX DE MARKETING .....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA .....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA .....	4
AUDIENCIA DIGITAL .....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..	6
CALENDARIO EDITORIAL 2021 .....	7
OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM .....	8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	9
WEBINARS/E-PRINTS .....	10
MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING .....	11
<b>FITMA .....</b>	<b>12</b>
MEXIMOLD/EL MOLDERO .....	13
CONCLUSIONES .....	14
EQUIPO MMS MÉXICO .....	16

# MEXIMOLD 2021 SEGUNDA EDICIÓN

QUERÉTARO CENTRO DE CONGRESOS | QUERÉTARO, MÉXICO  
**21-22 DE OCTUBRE DE 2021**

[meximold.com](http://meximold.com)

Gardner Business Media y la Asociación Mexicana de Manufactura de Moldes y Troqueles (AMMMT) presentan la segunda edición del único evento en México enteramente dedicado a la industria de moldes y troqueles.

Meximold es un evento dirigido a los principales proveedores de manufactura de moldes, manufactura aditiva, mantenimiento de moldes y moldeo por inyección para exhibir sus productos y presentar sus servicios al mercado mexicano.

Meximold también ofrece 2 días de conferencias en 2 sesiones diferentes:

- ❖ Manufactura Aditiva/ Manufactura de Moldes
- ❖ Moldeo por Inyección

## ¿Quién participa en Meximold?

### PUESTOS DE LOS VISITANTES

- Gerentes: 19%
- Compras y Marketing: 19%
- Ingenieros: 19%
- Gobierno: 12%
- CEO/Dueños/Presidentes: 11%
- Otros: 20%

## ¿Qué industrias visitan Meximold?

- Automotriz: 50%
- Maquinaria: 22%
- Aeroespacial: 16%
- Línea Blanca: 8%
- Construcción: 4%

¡Paquetes de espacio desde **\$250/m<sup>2</sup>** (en US Dólares)



**David Félix Troche**  
 Fundador de Plasgrom  
 Visitante de Meximold 2019

Sin lugar a duda un muy buen evento, realmente impresionante (...) La audiencia es de muy buen nivel, muy buenos expositores y las conferencias excelentes. Se respira un ambiente muy agradable. Hicieron una labor muy buena, ¡los felicito!

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

# BOLETÍN ELECTRÓNICO “EL MOLDERO”

“El Moldeero” es un recurso de comunicación digital mensual que está dirigido y sirve de apoyo a uno de los mercados de mayor crecimiento en México: el de moldes y herramientas.

A través del esfuerzo de nuestro departamento de circulación y desarrollo de audiencias, en combinación con el respaldo de varias asociaciones en toda la República Mexicana, “El Moldeero” llega a más de 10,000 profesionales del sector y continúa aumentando día a día.

¡Conecte hoy mismo su marca y su mensaje con este mercado de importantes inversiones!

## Opciones de Anuncio

**H** **Banner Principal**  
 (imagen estática)

**I** **Anuncio en Video**  
 (imagen estática/texto activo/link al URL que contiene su video)

**J** **Soluciones de Tecnologías**  
 (imagen estática/texto activo)



¡Oportunidades de anuncio desde **\$700!**  
 (en US Dólares)

Para tarifas y especificaciones, por favor consulte el contenido extra.

**¡No pierda la oportunidad de exponer su marca A ESTE CRECIENTE MERCADO!**

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM ..... 8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING ..... 11

FITMA ..... 12

**MEXIMOLD/EL MOLDERO..... 13**

CONCLUSIONES ..... 14

EQUIPO MMS MÉXICO ..... 16

# CONCLUSIONES

## 1 IDENTIFIQUE A SU AUDIENCIA

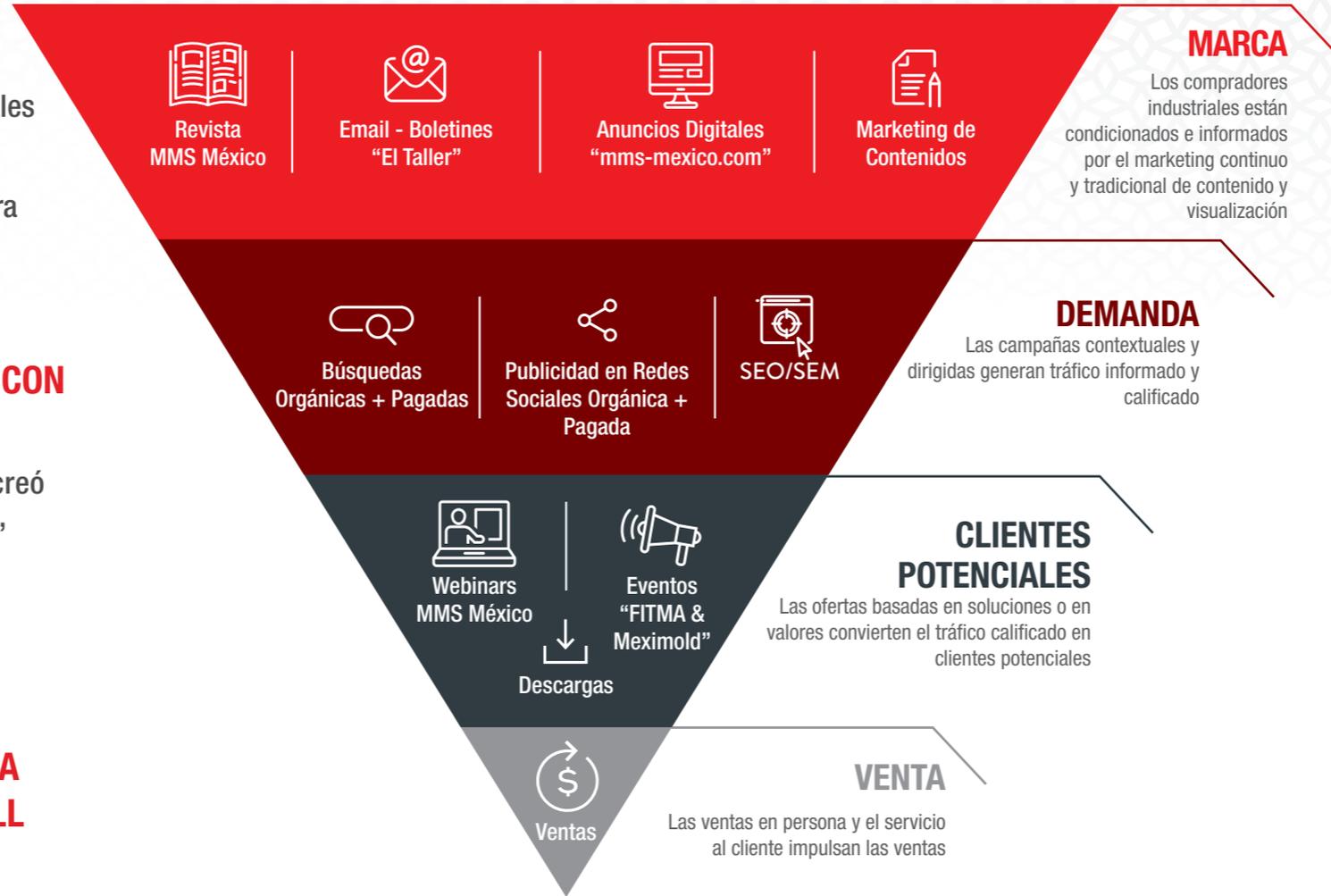
MMS México llega a más de 225,000 profesionales del sector metalmeccánico a través de todos sus canales. Si usted es parte de este sector, ciertamente llegará a la audiencia adecuada para su empresa a través de nuestros productos.

## 2 CREE EL MENSAJE QUE CONECTE CON ESA AUDIENCIA

Asegúrese de que el mensaje de marca que creó para informar a la audiencia de sus servicios, tecnología y/o soluciones esté presente, sea positivo y consistente.

## 3 DESARROLLE SU ESTRATEGIA DE MARKETING USANDO UNA MEZCLA DE MEDIOS PUSH (EMPUJE) Y PULL (ATRACCIÓN)

Su estrategia de marketing debe ser compartida continuamente en diferentes canales de medios para crear un gran impacto en el mercado y convertirse en una empresa que esté en la mente del consumidor. MMS México le ofrece diferentes tipos de productos para ayudarle a implementar su estrategia de marketing y alcanzar sus objetivos de ventas.



**LA MARCA** IMPULSA **LA DEMANDA**  
**LA DEMANDA** GENERA **LEADS**

PORTADA	
SOBRE EL PANORAMA DE 2021 .....	1
MIX DE MARKETING .....	2
ALCANCE DE AUDIENCIA .....	3
AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA .....	4
AUDIENCIA DIGITAL .....	5
LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..	6
CALENDARIO EDITORIAL 2021 .....	7
OPORTUNIDADES EN MMS-MEXICO.COM .....	8
BOLETÍN ELECTRÓNICO/ PAQUETE EDICIÓN DIGITAL.....	9
WEBINARS/E-PRINTS .....	10
MARKETING DE CONTENIDO/ RETARGETING .....	11
FITMA .....	12
MEXIMOLD/EL MOLDERO .....	13
CONCLUSIONES .....	14
EQUIPO MMS MÉXICO .....	16

## OFICINA DE MÉXICO/REPRESENTANTES DE VENTAS

### OFICINA MONTERREY

WOR Business Center - Gardner Business Media  
Av. Eugenio Garza Sada 3820,  
Torre Micropólis, Oficinas Piso 8,  
Col. Mas Palomas,  
Monterrey, N.L., C.P. 64780  
México  
Tel +52 (81) 8387-4067

### DIRECTOR EJECUTIVO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Claude Mas**  
cmas@gardnerweb.com

### DIRECTOR ADJUNTO

**Guillermo Fernández**  
gfernandez@gardnerweb.com  
Tel +1-305-308-7006

### GERENTE DE VENTAS REGIONAL

**Diana Gayón**  
dgayon@gardnerweb.com  
Tel +52 1 811 553 7339

### DIRECTOR DE EVENTOS Y MARKETING MÉXICO

**Arturo Morales**  
amorales@gardnerweb.com

### DIRECTORA DE MARKETING MÉXICO

**Mariana Guerrero**  
mguerrero@gardnerweb.com

### GERENTE DE PUBLICIDAD MÉXICO

**Jessica Juárez**  
jjuarez@gardnerweb.com

### GERENTE DE DESARROLLO DE AUDIENCIAS MÉXICO

**Ángela Restrepo**  
arestrepo@gardnerweb.com

### DIRECTORA DE ARTE MÉXICO

**Ana Fernanda Meléndez**  
amelendez@gardnerweb.com

## EQUIPO EDITORIAL

### Eduardo Tovar

Director Editorial  
etovar@gardnerweb.com

### Mauricio Pineda

Editor Asistente  
mpineda@gardnerweb.com

### Ángela Castro

Editora Digital  
acastro@gardnerweb.com

## CONSEJO EDITORIAL

### Luis Lizcano

Director General, FEMIA  
Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial

### Oscar Albin

Presidente, INA  
Industria Nacional de Autopartes

### Carlos Mortera

Director, AMT Latinoamérica  
Asociación para la Tecnología de la Manufactura

### Jorge Ayala

Vicepresidente, AMMT  
Asociación Mexicana de Manufactura de Moldes y Troqueles

### Patricia Zambrano

Directora de Investigación de la UANL  
Dirección de Investigación de la Universidad Autónoma de Nuevo León

## OFICINAS DE EUA/REPRESENTANTES DE VENTAS

### OFICINA CINCINNATI

6915 Valley Ave.  
Cincinnati, OH 45244-3029  
Tel 513-527-8800

### MARKETPLACE/ANUNCIOS CLASIFICADOS

### Chris Brock

cbrock@gardnerweb.com  
Tel 440-639-2311

### OHIO/COSTA ESTE

**Brian Crider**  
bcrider@gardnerweb.com  
Tel 513-527-8899

### PITTSBURGH/COSTA ESTE

**Anthony Pavlik**  
apavlik@gardnerweb.com  
Tel 917-838-8734

### CHICAGO/MEDIO OESTE

**John Campos**  
jcampos@gardnerweb.com  
Tel 630-345-3467

### CHICAGO/DETROIT/MEDIO OESTE

**Joe Campise**  
jcampise@gardnerweb.com  
Tel 630-440-8449

### LOS ÁNGELES/COSTA OESTE

**Rick Brandt**  
rbrandt@gardnerweb.com  
Tel 513-766-5864

### Michael Schwartz

mschwartz@gardnerweb.com  
Tel 818-865-8881

### INSIDE SALES ASSOCIATE

**Brian Wertheimer (Oeste de E.U.A)**  
brianw@gardnerweb.com  
Tel 513-527-8806

### Maalik Bomar (Este de E.U.A)

mbomar@gardnerweb.com  
Tel 513-527-8857

## OFICINAS INTERNACIONALES/REPRESENTANTES DE VENTAS

### EUROPA

### Simone Mas

European Manager  
smas@gardnerweb.com  
Tel +1 856-580-1414

### ITALIA

### Nicola Orlando

orlando@com3orlando.it  
Tel +39-02-4158-056

### ESPAÑA/PORTUGAL

### Conchi Aranguren

Neben (España)  
conchi@nebenconsulting.es  
Tel +34-600-424223

### TAIWÁN

### May Hsiao

J&M Media (Taiwán)  
may.jm168@gmail.com  
Tel +86-642-296-5959

### CHINA

### Lucy Xiao

Vogel (Beijing – China)  
lucy@vogel.com.cn  
Tel +86-10-63326090

PORTADA

SOBRE EL PANORAMA DE 2021 ..... 1

MIX DE MARKETING ..... 2

ALCANCE DE AUDIENCIA ..... 3

AUDIENCIA DE REVISTA IMPRESA ..... 4

AUDIENCIA DIGITAL ..... 5

LOS MEDIOS IMPRESOS SON... ..... 6

CALENDARIO EDITORIAL 2021 ..... 7

OPORTUNIDADES EN  
MMS-MEXICO.COM ..... 8

BOLETÍN ELECTRÓNICO/  
PAQUETE EDICIÓN DIGITAL..... 9

WEBINARS/E-PRINTS ..... 10

MARKETING DE CONTENIDO/  
RETARGETING ..... 11

FITMA ..... 12

MEXIMOLD/EL MOLDERO ..... 13

CONCLUSIONES ..... 14

**EQUIPO MMS MÉXICO ..... 15**