



Plastics Technology MÉXICO

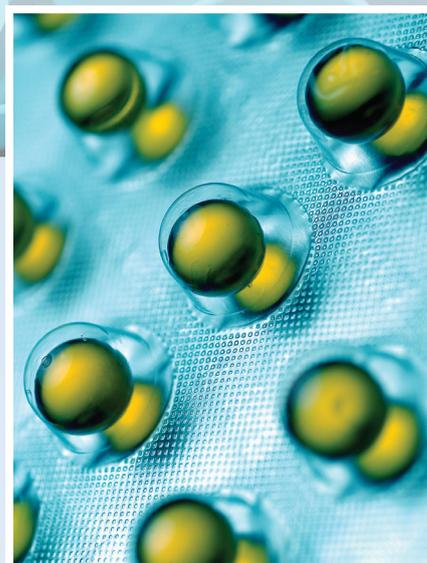
A la vanguardia en la industria plástica



GUÍA DE MEDIOS 2017

PT-Mexico.com

Solución integrada de medios que conecta
a transformadores de plástico
con proveedores de la industria



Nuestro Compromiso

En 2016, tras diversas investigaciones de mercadotecnia, encontramos un contundente aprecio por el contenido que ofrece *Plastics Technology México*, así como la necesidad de contar con más plataformas para consumirlo.

Como resultado, hemos incluido en nuestros planes para 2017 un programa de conferencias que no sólo busca satisfacer esa demanda, sino también ofrecerle a USTED nuevas formas para conectarse e interactuar con COMPRADORES en este mercado, que es cada vez más importante:

En una encuesta llevada a cabo a la base de datos de *Plastics Technology México* y en varias ferias industriales, encontramos que 79% de quienes respondieron están a favor de conferencias que fomenten la educación, el networking y el desarrollo de sus cadenas de proveeduría. Ahora, los ingenieros tendrán la oportunidad de consumir la información en persona. “PT México LIVE” será una conferencia sobre moldeo por inyección, que realizaremos en Querétaro, México.

Con el objetivo de traerle a usted y a nuestros lectores estos nuevos productos y de mantener la alta calidad en nuestras entregas, hemos ampliado nuestro personal y nos trasladamos a nuestra nueva sede en Monterrey, México.

Además, *Plastics Technology México* ha sido designada como el “Medio Oficial” para Expo Plásticos, una feria industrial de primera línea que reunirá a compradores y vendedores de todo México y otras partes del mundo en Guadalajara, del 28 al 30 de marzo de 2017. Los organizadores reconocieron inmediatamente el nivel de contenido que *PT México* ofrece y quisieron asegurarse de que la marca de Expo Plásticos fuera asociada con esté, con el fin de mantener su comunicación con asistentes y compradores de alto nivel. Al anunciar la alianza con *Plastics Technology México*, el evento está conectando su marca con los lectores técnicos de *PT México*.

Gracias por su apoyo en el pasado, en el presente y en el futuro. Nos esforzamos en la producción de contenidos que le aporten a la comunidad mexicana de manufactura para incrementar su volumen y calidad de producción. Al presentar sus productos dentro de la marca de *PT México* le está demostrando a nuestra creciente audiencia que SU marca puede ayudarles a alcanzar sus objetivos.



PUBLISHER

Claude Mas

cmass@PT-Mexico.com



**Plastics
Technology
MÉXICO**



A la vanguardia en la industria plástica

Guillermo Fernández Gerente Regional

gfernandez@pt-mexico.com
Tel. +1.305.308.7006

Ave. Eugenio Garza Sada 427
Int. 38 Oficina 24 C
Col. Altavista, Monterrey, N.L., México
C.P. 64840

Tel. +52 (81) 8387 4067

PT-Mexico.com

Un producto de Gardner Business Media, Inc.



Las mejores herramientas y la mayor audiencia para dirigirse a los procesadores de plásticos



Revista

+ de 17,500 suscriptores



Página Web

+ de 4,100 visitas mensuales promedio



Boletín Electrónico

+ de 11,500 suscriptores



Eventos

¡Nuevo! PT México LIVE Conferencia

- Distribución Adicional
- Expo Plásticos
 - ExpoPack
 - Plastimagen

DEL EDITOR

Gracias a más de 60 años de tradición de la marca *Plastics Technology*, en menos de un año *Plastics Technology México (PT-México)* ha ganado un espacio como la publicación técnica líder de la industria mexicana del plástico. No sólo somos la revista que llega a más plantas y compañías de transformación de plástico en el país, sino que además nos enfocamos en producir contenido pertinente y de utilidad para las actividades cotidianas del sector moldeador.

Nuestras diferentes secciones están orientadas hacia este propósito, con columnas técnicas de reconocidos autores y artículos acerca de nuevos desarrollos en investigación, perspectivas de la industria, consejos y técnicas, solución de problemas y nuevos productos en el mercado.

Así mismo, los casos de éxito de compañías mexicanas tienen un espacio privilegiado en nuestra agenda. Para nuestras primeras ediciones, hemos visitado a transformadores plástico de

Chihuahua, Guadalajara, El Bajío, Monterrey y Estado de México. En nuestro segundo año, mantendremos y ampliaremos ese nivel de cobertura. Para nosotros es una prioridad destacar a empresas que son modelo por haber mejorado su calidad, aumentado su productividad o creado nuevas oportunidades de negocio mediante el uso de tecnología, maquinaria o buenas prácticas.

PT-México tiene las puertas abiertas para que los proveedores de tecnologías para la industria plástica, incluyendo maquinaria, equipos, materiales y aditivos, compartan con nuestra audiencia casos de éxito, tendencias y el lanzamiento de nuevos productos.



María Natalia Ortega
nortega@PT-Mexico.com
DIRECTORA EDITORIAL
PT MÉXICO

COLABORADORES EDITORIALES



Mauricio Pineda
PLASTICS TECHNOLOGY
MÉXICO
EDITOR ASISTENTE



Ing. Rubén Muñoz
ANIQ/CIPRES
DIRECTOR DE MEDIO
AMBIENTE, SEGURIDAD E
HIGIENE



Ing. José A. Del Cueto
CARREDANA DE EMPAQUES
DIRECTOR



**Dr. Oliverio
Santiago Rodríguez**
CIQA
DIRECTOR GENERAL



Ing. Eduardo de la Tijera
GRUPO TEXNE
PRESIDENTE



Ing. Sergio Sosa
SOSA TECH ADVISORS
PRESIDENTE

ALIADOS EDITORIALES



CALENDARIO EDITORIAL 2017

| EDICIÓN FECHA DE CIERRE | TEMAS PRINCIPALES DE COBERTURA RESEÑA DE PRODUCTOS | CONSEJOS Y TÉCNICAS | TENDENCIAS | DISTRIBUCIÓN ADICIONAL |
|---|---|---------------------------|----------------------------|---|
| ENERO / FEBRERO 12/2/2016 | <ul style="list-style-type: none"> • Moldeo por inyección • Equipos auxiliares • Resinas de ingeniería Termoformado | Fabricación de compuestos | Robots / Automatización | |
| MARZO 2/1/2017 | <ul style="list-style-type: none"> • Extrusión • Manufactura aditiva • Biopolímeros Moldeo por soplado | Transporte de resinas | Moldeo por inyección | EXPO PLÁSTICOS 2017 GUADALAJARA, JALISCO MARZO 28 – 30 |
| COBERTURA ESPECIAL | AVANCE EXPO PLÁSTICOS 2017 | | | |
| ABRIL 3/1/2017 | <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de canal caliente / Herramental • Simulación en moldeo por inyección • Materiales reforzados y cargas Reducción de tamaño / Molinos / Trituradores | Secado | Compuestos de Purga | |
| MAYO 3/31/2017 | <ul style="list-style-type: none"> • Extrusión • Moldeo por inyección Procesamiento de PET | Robots /Automatización | Extrusión | ANTEC 2017 ANAHEIM, CA MAYO 8-10 |
| JUNIO / JULIO 5/1/2017 | <ul style="list-style-type: none"> • Moldes y herramientas • Moldeo por soplado • Resinas para empaques flexibles Mezcla y dosificación | Moldeo por inyección | Reciclaje | EXPOPACK MÉXICO 2017 GUADALAJARA, JALISCO JUNIO 13 – 15 AMERIMOLD 2017 ROSEMONT, IL JUNIO 14 – 15 |
| COBERTURA ESPECIAL | AVANCE EXPOPACK MÉXICO 2017 | | | |
| AGOSTO 6/30/2017 | <ul style="list-style-type: none"> • Aditivos y modificadores de propiedades • Moldeo por inyección Robots y Automatización | Enfriamiento | Herramental | |
| SUPLEMENTO DE AGOSTO | + Mantenimiento y reparación de moldes | | | |
| SEPTIEMBRE 7/31/2017 | <ul style="list-style-type: none"> • Resinas para empaques rígidos • Moldeo por inyección Extrusión | Termoformado | Fabricación de compuestos | PLASTIMAGEN 2017 CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO NOVIEMBRE 7 – 10 PT MÉXICO LIVE QUERÉTARO, MÉXICO SEPTIEMBRE 27 - 28 |
| COBERTURA ESPECIAL | AVANCE PLASTIMAGEN 2017 | | | |
| OCTUBRE 8/31/2017 | <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética en moldeo por inyección • Reciclaje • Manufactura aditiva Secado | Extrusión | Sistemas de canal caliente | PLASTIMAGEN 2017 CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO NOVIEMBRE 7 – 10 |
| COBERTURA ESPECIAL | ESPECIAL PLASTIMAGEN 2017 | | | |
| NOVIEMBRE / DICIEMBRE 9/29/2017 | GUÍA DE PROVEEDORES 2018 Conexión de Compradores Clave de la Industria del Plástico con Proveedores Industriales | | | |

CIRCULACIÓN



AUDIENCIA TOTAL + de 17,500

La circulación de *PT México* es representativa de los cargos y títulos más activos y con mayor influencia en el dinámico mercado de procesamiento de plásticos en México.

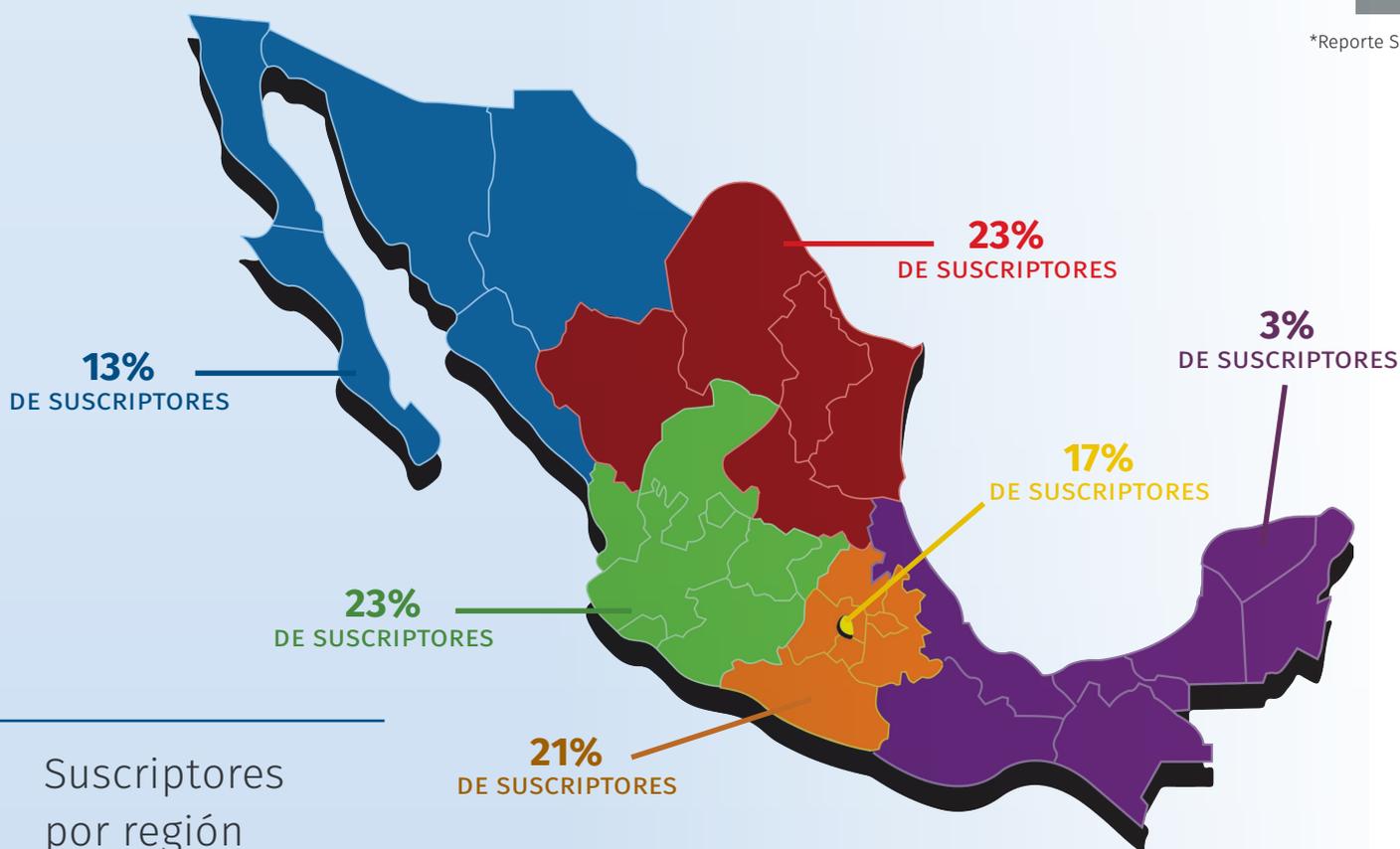
Originalmente queríamos llegar a 15,000 profesionales/ procesadores de plásticos, pero gracias a nuestra participación en eventos de la industria plástica, al lanzamiento de nuestro portal en internet y a los viajes a distintas ciudades de la República Mexicana para visitar empresas, recolectamos muchos más registros que incluyen a ingenieros y cargos clave de la industria plástica. En el 2017, le enviaremos la revista por correo a 17,500 profesionales con los cargos más relevantes e influyentes.

Al mismo tiempo vamos a seguir aumentando nuestra audiencia digital a través de la distribución por correo electrónico, página web y redes sociales.

CARGOS / PUESTOS*

| | |
|-----------------------|-------------|
| Propietario / Gerente | 46% |
| Gerente de Ingeniería | 26% |
| Gerente de Producción | 19% |
| Gerente de Planta | 9% |
| | 100% |

*Reporte Septiembre 2016



NOROESTE

Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa, Sonora

NORESTE

Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas

OCCIDENTE

Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, Zacatecas

CENTRO

Edo. de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala

D.F.

Distrito Federal

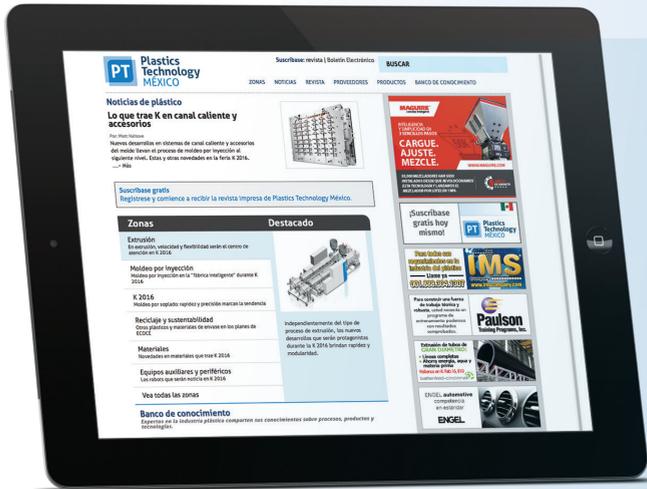
SURESTE

Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán

EN LÍNEA



+ 4,100 VISITAS Mensuales!



Esta gráfica muestra el crecimiento del tráfico en la página web del primer trimestre al tercer trimestre de 2016

EMAIL



+ de 11,000 DESTINATARIOS



DOMINIOS PRINCIPALES

| | | |
|---------------------|-------------------------|----------------------|
| aba.com.mx | bocar.com | flexi-vel.com |
| abc-inoac.com | bticino.com | flextronics.com |
| abcplasticos.com.mx | cablesyplasticos.com.mx | grupotampico.com.mx |
| absa.com.mx | cajaplast.com.mx | gzapata.com |
| accudynmx.com | castelplast.com.mx | hdm.honda.com |
| aero.bombardier.com | chata.com.mx | hella.com |
| aguiplast.com | decoplast.mx | herdez.com |
| amcor.com | delphi.com | lacostena.com.mx |
| anvimex.com | durman.com | lear.com |
| arcacontal.com | efemsa.com | lego.com |
| arias molding.com | envacorp.com.mx | mabe.com.mx |
| arpema.com.mx | envasesecatepec. | magna.com |
| azor.com.mx | com | mgsmfg.com |
| bemis.com | faurecia.com | taponesescobar.com |
| berryplastics.com | federalmogul.com | tecniplastmexico.com |

EVENTOS



ANUNCIE SU MARCA Y GENERE LEADS

¡Nuevo! PT México LIVE
 Conferencia -Inyección 360°
 Tendencias en Moldeo de Plásticos



DISTRIBUCIÓN ADICIONAL

MARZO
 - Expo Plásticos
 28 - 30, 2017



SEPTIEMBRE
 - PT México LIVE
 27 - 28, 2017



MAYO
 - ANTEC
 8 - 10, 2017



NOVIEMBRE
 - Plastimagen
 7 - 10, 2017



JUNIO
 - ExpoPack
 13 - 15, 2017



TARIFAS Y ESPECIFICACIONES PARA LA REVISTA IMPRESA

Anuncios Impresos (Todas las tarifas a 4 colores)

| ESPACIO | TARIFA |
|-------------------|------------------|
| Página Completa | \$4,500 A |
| 2/3 de Página | \$3,990 |
| 1/2 Página (Isla) | \$3,500 |
| 1/2 Página | \$2,990 |
| 1/3 Página | \$2,400 |
| 1/4 Página | \$1,990 |
| Doble Página | \$7,990 |

B

Tarifas portada

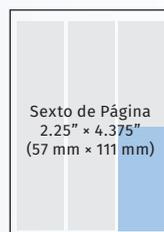
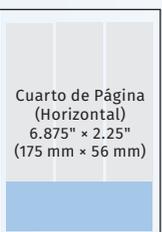
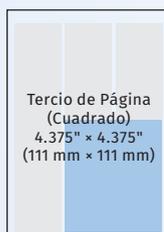
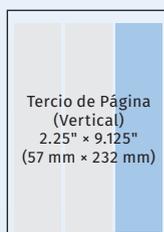
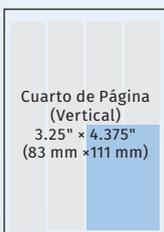
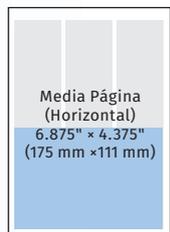
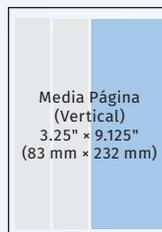
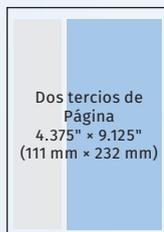
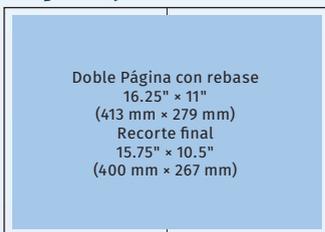
| ESPACIO | TARIFA |
|------------------------|---------|
| Contraportada | \$1,000 |
| Delantera Interior | \$700 |
| Contraportada Interior | \$500 |

Market Place (Todas las tarifas en Blanco y Negro)

| ESPACIO | TARIFA |
|------------|---------|
| 1/2 Página | \$1,100 |
| 1/4 Página | \$650 |
| 1/8 Página | \$375 |

Tarifas netas, en US dólares

Especificaciones de impresión



Para todos los rebases de los anuncios mantenga .25" de cada borde de corte (Área de trabajo segura no debe pasar de 7.375" x 10").

Mantener Área de trabajo segura a .125" del borde en cada página, incluso cuando se pretende la continuidad de una imagen o copia.

A LOS ANUNCIANTES DE PÁGINA COMPLETA RECIBEN LO SIGUIENTE:

- Anuncio impreso de 1/4 de página en el Market Place en la misma edición que su anuncio de página completa. (No disponible en la edición Nov/Dic (Guía de la Industria))
- Página completa con el perfil de su empresa junto con su anuncio de página completa en la edición Nov/Dic (Guía de la Industria)
- MÁS todos los beneficios de valor agregado listados a continuación

B TODOS LOS ANUNCIANTES DE ANUNCIOS IMPRESOS RECIBEN LO SIGUIENTE:

- Anuncios de Producto en PT México:
Los anunciantes de 6x - 9x reciben 2 anuncios de producto (mínimo)
Los anunciantes de 1x - 5x reciben 1 anuncio de producto (mínimo)
- Showroom en línea ampliado en PT-Mexico.com por 12 meses
- Mensaje publicitario enviado por correo a 15.000 suscriptores mexicanos
- Mensaje publicitario incluido en la edición digital de PT México enviada a 10.000 suscriptores.

COMISIONES PARA AGENCIAS: Se permite una comisión del 15% en los anuncios impresos, si los materiales se entregan de acuerdo con nuestras especificaciones y el pago se realiza dentro de los 30 días de la factura. No hay comisión por cargos de producción.

Plastics Technology México—Programa de descuento Premier

¡Sus anuncios en PT México o en cualquier otra publicación de Gardner Business Media se acumulan a su gasto total en publicidad y le ayudan a obtener mayores descuentos!

| GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD | DESCUENTO |
|---------------------------|-----------|
| \$10,000-\$24,999 | 10% |
| \$25,000-\$39,999 | 15% |
| \$40,000-\$59,999 | 20% |
| \$60,000+ | 25% |

REQUISITOS PARA ANUNCIOS IMPRESOS: CÓMO ENVIAR ARCHIVOS

POR FAVOR, PROPORCIONE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

Para los anuncios ya diseñados en español:
• Archivo PDF con calidad para impresión (Agregar rebase de 0.125 pulgadas para anuncios de página completa)

Para los anuncios que requieran traducción al español:
• Archivo de Adobe InDesign
• PDF solo para la posición

- Archivo IDML
- Tipografías utilizadas
- Vinculos de las imagenes
- Documento Word con la traducción del texto

INSTRUCCIONES:

1. Subir archivos a:
files.gardnerweb.com
Destinatario: Becky Helton
2. Enviar archivo al email:
bhelton@gardnerweb.com (5MB max)

3. Enviar CD / pruebas a:
Departamento de Publicidad
Plastics Technology
6915 Valley Ave.
Cincinnati, OH 45244

ANUNCIOS DIGITALES Y PAQUETES

POSICIONES DE PUBLICIDAD POR ZONAS

ZONAS DISPONIBLES:

- Página de inicio
- Moldeo por inyección
- Extrusión
- Termoformado
- Moldeo por soplado
- Equipos auxiliares y periféricos
- Herramientas
- Reciclaje
- Materiales

TODOS LOS ANUNCIANTES DE ANUNCIOS EN LÍNEA RECIBEN LO SIGUIENTE:

- Showroom expandido en PT-Mexico.com por 12 meses
- Hasta 7 enlaces a la página web de su empresa

Anuncios en línea en PT-Mexico.com (Tarifas netas, en US dólares)

| ANUNCIOS BANNER | PAQUETE | TARIFA | VALOR AGREGADO |
|-------------------------|---------------------|---------------------|--|
| Página de inicio | A + B | \$700 neto/al mes | (Más anuncios tipo banner): Última edición de la página de inicio y de la página de zona (total de 3 anuncios) |
| Página de Zona | A + B | \$550 neto/al mes | Anuncio Banner en cada página editorial etiquetada en esa zona |
| 2 Zonas | A + B | \$800 neto/al mes | Anuncio Banner en cada página editorial etiquetada en esa zona |
| Página de inicio + Zona | A + B | \$1,000 neto/al mes | ¡Todos los beneficios de los anuncios de la página de inicio y de la página de zona! |

Especificaciones de anuncios en línea

Especificaciones de Video

640x360 (16:9); .wmv .avi .mov .mpeg2 .mpeg4; 29.97 Velocidad de fotogramas- conserve la velocidad de fotogramas nativa; >3Mbps bitrate; 50 MB Los videos serán presentados por GBM

Enlace URL: Por defecto, los videos se enlazarán a su showroom en nuestra página web. Si prefiere vincularlo a otra URL, por favor proporcionele a su Gerente de Publicidad el enlace activo que desee.

B ANUNCIO HÍBRIDO DE TEXTO ACTIVO

| | |
|--------------|-----------------------|
| Texto Activo | Logo, Imagen, Eslogan |
|--------------|-----------------------|

IZQUIERDA: El texto activo deberá ser enviado al Gerente de Publicidad de PT México. 120 caracteres max.

DERECHA: Logo/Imagen/Eslogan; 150 x 100 pixeles; 10K; GIF/JPG (estático)

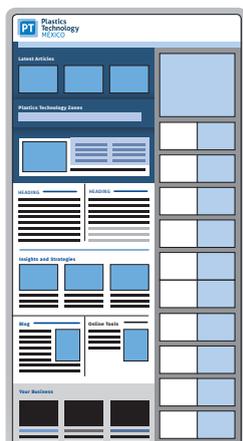
B ANUNCIO HÍBRIDO DE MARCA

| | |
|--------------|-----------------------|
| Texto / Logo | Logo, Imagen, Eslogan |
|--------------|-----------------------|

IZQUIERDA: 150 x 100 pixeles; texto ó logo sobre fondo blanco; 10K; GIF/JPG (estático)

DERECHA: Logo/Imagen/Eslogan; 150 x 100 pixeles; 10K; GIF/JPG (estático)

TAMAÑO FINAL: 300 x 100 pixeles; 72 dpi, 20K Máx



Especificaciones del Video Estático en Pre-Launch
300 x 250 pixeles; 40K; PNG, JPG ó GIF

***Nuestros videos no se inician solos. Los anunciantes necesitan crear una versión estática de prelanzamiento (pre-launch). Este video de prelanzamiento es un marcador de posición de 300 x 250 pixeles. GBM le añadirá el botón gris de "PLAY" en el centro y un controlador de video estático en la parte inferior.

Paquetes de patrocinios en el blog y boletín electrónico



Anuncios en boletín electrónico y blog de PT-Mexico.com (tarifas netas, en US dólares)

| A VIDEO | B Anuncio Híbrido | C Anuncio tipo botón |
|---|------------------------------------|--------------------------------|
| Anuncio en Pre-Launch (300x250 px) | Anuncio de texto (300x100 px) | Anuncio tipo botón (120x60 px) |
| Especificaciones del Video (640x360 px) | -or- Anuncio de marca (300x100 px) | |

VALUE ADDED

Anuncio de Video (A) y anuncio híbrido de texto o de marca (B) en la página del Blog. Anuncio tipo botón (C) en el boletín electrónico enviado semanalmente en los meses contratados. (enviado a más de 10,000 suscriptores por semana, total de 40,000 impresiones al mes)

Especificaciones de anuncio en blog y boletín electrónico

C ANUNCIO TIPO BOTÓN

120 x 60 pixeles; 10K; GIF/JPG (estático); 72 dpi



PARA MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR VISITE: GARDNERWEB.COM/ADCENTRAL

INVENTARIO
12 posiciones disponibles
TARIFA
\$750 neto /al mes

SHOWROOMS

Extienda su marca y expanda su negocio con los Showrooms de PT México

Su Showroom en *Plastics Technology México* es una extensión integral de la mercadotecnia de su tecnología y de su contenido. Este valor agregado es complementario a su publicidad impresa; para los no-anunciantes tiene un costo de US\$ 400 por mes.



BENEFICIOS DEL SHOWROOM:

- Micrositio personalizable, que unifica su mensaje corporativo de mercadotecnia.
- Puede ser visitado por clientes actuales o clientes potenciales pertenecientes al ciclo de compra, cuando se encuentran buscando soluciones de producto y de proceso.
- Acceso a través de diferentes vías (artículos, listado de proveedores, anuncios, etc.)
- Aumento de las oportunidades de búsqueda.

| | |
|---|--------------|
| Showroom Básico | GRATIS |
| Expansión de Showroom Para anunciantes de Plastics Technology México | GRATIS |
| Expansión de Showroom Para no-anunciantes | \$400/al mes |



PT MÉXICO LIVE

Las compañías de transformación de plástico en México tienen la necesidad imperativa de obtener información técnica y capacitar a sus ingenieros en las más recientes tendencias relacionadas con el proceso de moldeo por inyección. Es por eso que nuestra nueva conferencia "Inyección 360°: tendencias en moldeo de plásticos" ofrecerá un programa completo que combina una visión detallada de las más recientes tecnologías, así como consejos prácticos para ayudarles a estas empresas en sus operaciones de moldeo por inyección.



Características y Beneficios

Montaje de mesas

Sin "stands grandes" que opaquen su marca o presencia, el evento ofrece a los expositores un mismo terreno de juego.

Ahorros

Usted puede ahorrar en gastos de viaje al reunirse con prospectos/clientes en un solo lugar.

Patrocinios

Incrementa su exposición antes y durante el evento ante esta audiencia de alto nivel con los distintos paquetes de patrocinio personalizados.

Networking

Los eventos con esta estructura se realizan en un terreno neutral, permitiéndole conectarse con sus prospectos/clientes en un plano más profundo e íntimo.

Leads

Conozca las inquietudes de sus prospectos/clientes e intercambie ideas y tarjetas de presentación con ellos. Algunos patrocinios ofrecen la lista completa de los contactos aprobados.

¡Incluya esta conferencia a su calendario del 2017 hoy mismo!

**OPORTUNIDADES DE PATROCINIO
DISPONIBLES 2,200 US DÓLARES**

*Para más información sobre oportunidades de patrocinio por favor contacte a su representante de PT México (Ver al reverso para información de contacto)



Expo Plásticos 2017

Extienda su stand. Expanda su marca. Aumente su RSI.

Expo Plásticos es el punto de encuentro de la industria. Un evento consolidado en el que encontrará a las empresas, la tecnología y las soluciones en plástico para la industria en general. *Plastics Technology México* se enorgullece de ser el medio oficial de Expo Plásticos y el proveedor exclusivo de descuentos en paquetes integrales de medios.



DESCUENTOS EN PAQUETES DE MEDIOS

- 2 PRODUCTOS 5% descuento adicional
- 3 PRODUCTOS 10% descuento adicional
- 4 PRODUCTOS 15% descuento adicional
- 5 PRODUCTOS 20% descuento adicional

PRODUCTOS PARA EXPO PLÁSTICOS

| EDICIÓN MARZO PT MÉXICO/ EXPO PLÁSTICOS | DIRECTORIO EXPO PLÁSTICOS | BOLETÍN ELECTRÓNICO "SHOW DAILY" EXPO PLÁSTICOS | PAQUETES DE PUBLICIDAD EN LÍNEA EXPO PLÁSTICOS | APLICACIÓN MÓVIL EXPO PLÁSTICOS |
|---|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Entregada a 20,000 profesionistas del sector manufacturero mexicano. Distribución adicional en Expo Plásticos 2017 <p>TARIFAS Según el índice de frecuencia en <i>Plastics Technology México</i></p> <p>+ Descuentos adicionales en Paquetes de Medios Expo Plásticos</p> | <p>Recurso de referencia para los profesionales del sector manufacturero con duración de un año. El directorio de Expo Plásticos es consultado por los asistentes durante el evento, pero también es utilizado como recurso de consulta para buscar proveedores de equipos y servicios después del evento.</p> <p>TARIFAS (todas las tarifas a 4 colores) PÁGINA COMPLETA: US\$1,500 ½ PÁGINA: US\$1,000 ¼ DE PÁGINA: US\$700 PORTADA DELANTERA INTERIOR: US\$1,950 CONTRAPORTADA INTERIOR: US\$1,750 CONTRAPORTADA: US\$2,350</p> <p>+ Descuentos adicionales en Paquetes de Medios Expo Plásticos</p> | <p>Sera entregada 6 veces a una audiencia de 40,000 asistentes y prospectos de Expo Plásticos, el boletín electrónico es su oportunidad para promover su marca, sus soluciones y su stand, ya que llegará directamente a la bandeja de entrada de compradores activos e influyentes.</p> <p>ESPECIFICACIONES 120x60 pixeles, jpg estático o gif. 4 líneas de texto. Máximo 25 caracteres por línea. La primera línea debe de incluir el nombre de la empresa y el nombre del stand. La 2da y 3er línea son libres, y la 4ta línea debe de incluir el URL de la empresa.</p> <p>TARIFAS 1X US\$750 6X US\$3,500</p> | <p>Su paquete de publicidad en línea Expo Plásticos no sólo ayuda a destacar a su empresa y dirigir el tráfico directamente a su stand durante el evento, sino que también actúa como una extensión de él, ya que da acceso a los asistentes que buscan en línea, a la información de su empresa y a su listado de productos antes, durante y después del evento.</p> <p>Los asistentes también tendrán la opción de añadirlo a su agenda de Expo Plásticos, lo que le proporcionará la oportunidad de generar prospectos altamente valiosos para su empresa (antes, durante y después del evento).</p> | <p>A través de la aplicación móvil de Expo Plásticos usted tiene la oportunidad de exponer su marca a los visitantes de la expo, con los siguientes patrocinios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Patrocinio de Pantalla de Bienvenida Patrocinio de Banner Patrocinio de Alerta / Notificación de Mensaje |

*Para más información sobre oportunidades de patrocinio por favor contacte a su representante de PT México (Ver al reverso para información de contacto)



Plastics Technology MÉXICO

MÉXICO

SEDE EN MONTERREY

Av. Eugenio Garza Sada 427
Int. 38 Oficina 24 C
Col. Altavista, Monterrey, N.L.,
México
C.P. 64840
TEL +52 (81) 83-87-40-67

Claude Mas

Publisher
cmas@PT-Mexico.com

María Natalia Ortega

Directora Editorial
nortega@PT-Mexico.com

Guillermo Fernández

Gerente Regional
TEL +1-305-308-7006
gfernandez@PT-Mexico.com

Allison Kline Miller

Directora de Eventos México
allison@gardnerweb.com

Mariana Guererro

Gerente de Marketing
México
mguerrero@PT-Mexico.com

Mauricio Pineda

Editor Asistente
mpineda@PT-Mexico.com

Ana Fernanda Meléndez

Coordinadora de Marketing
amelendez@PT-Mexico.com



ESTADOS UNIDOS

MEDIO OESTE / SUR ESTE / CANADÁ

Jackie Dalzell

Gerente de Distrito
TEL +1-513-338-2185
FAX +1-513-527-8801
jdalzell@ptonline.com

ATLÁNTICO NORTE / NORESTE

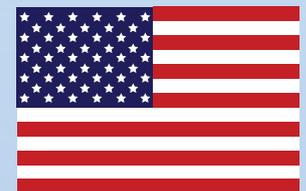
Lou Guarracino

Gerente de Distrito
TEL +1-215-327-9248
FAX +1-513-527-8801
loug@ptonline.com

MEDIO OESTE / MONTAÑA / SURESTE / OESTE

Ryan Mahoney

Gerente de Distrito
TEL +1-513-766-5863
FAX +1-513-527-8801
rmahoney@gardnerweb.com



INTERNACIONAL

EUROPA (EXCEPTO ITALIA)

Eddie Kania

Gerente de Ventas Europa
TEL +44 1663 750242
FAX +44 7974 168188
ekania@gardnerweb.com

TAIWÁN

May Hsiao

J&M Media Corporation
TEL 886-4-22353959
FAX 886-4-22362582
may.jm168@gmail.com

CHINA

Lucy Xiao

Beijing Vogel Consulting Co.
Ltd.
TEL 86-10-63326100
FAX 86-10-63326099
lucy@vogel.com.cn

JAPÓN

Toshiro Matsuda

Plastics Age Co., Ltd.
TEL 03-256-1951
sales@plasticsage.co.jp

ITALIA

Nicola Orlando

TEL 39-02-4158-056
FAX 39-02-4830-1981
orlando@com3orlando.it



CORPORATIVO

CEO

Richard Kline, CBC

rcline@gardnerweb.com

DIRECTORA DE OPERACIONES

Melissa Kline Skavlem

mkskavlem@gardnerweb.com

DIRECTORA DE CIRCULACIÓN

Julie Ball

jball@gardnerweb.com

PRESIDENTE

Richard Kline, Jr.

rcline2@gardnerweb.com

DIRECTOR DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Steven Kline, Jr.

skline2@gardnerweb.com

TESORERO

Ernest Brubaker

ernieb@gardnerweb.com

PRESIDENTE DE CONTENIDO

Tom Beard

tbeard@gardnerweb.com

GROUP PUBLISHER

Travis Egan.

tegan@gardnerweb.com

DIRECTOR DE MARKETING Y EVENTOS

Dave Necessary

dnecessary@gardnerweb.com



GARDNER

Business Media, Inc.

6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029
PH +1-513-527-8800 FAX +1-513-527-8801
gardnerweb.com

Otras publicaciones de Gardner Business Media:

- *Plastics Technology* • *MoldMaking Technology*
- *Modern Machine Shop* • *Automotive Design & Production*
- *Products Finishing* • *Production Machining*
- *Map Your Show* • *AutoBeat* • *CompositesWorld*
- *Modern Machine Shop México*